



XVI
Congreso Nacional de
Investigación Educativa
CNIE-2021

Intervención educativa mediante lecciones didácticas sobre Alfabetización Económica: un proceso formativo en niños de educación básica

Jessica Isabel Rangel Morales

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
jessicaisabelrm@gmail.com

Rosalía de la Vega Guzmán

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
rosalia.delavega@umich.mx

Área temática 08. Procesos de Formación.

Línea temática: Procesos formativos de alumnos, profesores, académicos, supervisores, directivos.

Tipo de ponencia: Reporte final de investigación.



Resumen

La alfabetización económica es el conjunto de conceptos, habilidades, destrezas y actitudes que permiten la comprensión y manejo de las actividades económicas de la vida cotidiana. En México, existe poca investigación sobre este tema, especialmente en población infantil; por lo que contar con investigaciones sobre alfabetización económica en niños, representaría un primer paso para aportar conocimiento en esta área. Por ello, con el propósito de participar en los procesos formativos de alumnos mediante la realización de actividades de alfabetización económica como un proceso psicoeducativo formal, basado en el paradigma socio constructivista que integra contenidos de los currículos escolares así como la realidad, y contexto del mundo económico que les rodea, se desarrolló una investigación cualitativa con el objetivo de evaluar la transformación del pensamiento económico de 22 niños de 9 a 12 años mediante la administración del método clínico crítico de Piaget, después de haber participado en una intervención educativa de lecciones didácticas de alfabetización económica. Los participantes se eligieron mediante un muestreo no probabilístico intencional y la muestra estuvo conformada por alumnos que se encontraban cursando el 6° en una escuela primaria pública urbana de Morelia, Michoacán. Los resultados muestran que es posible la transformación del pensamiento económico de los niños mediante un proceso educativo sistematizado de alfabetización económica.

Palabras clave: *Intervención educativa, alfabetización económica, procesos formativos, educación básica, niños.*

Introducción

El ámbito de la economía es parte fundamental del entorno cotidiano, por lo que su comprensión se constituye en una tarea de alfabetización tan importante como aprender a leer y escribir; aunado a ello, el contexto mundial de la globalización plantea nuevos escenarios económicos que exigen a los individuos contar con una formación económica básica para desempeñarse exitosamente en éstos, convirtiendo la comprensión de la economía en una necesidad (Abello et al., 2009).

Resultando de interés el estudio de la alfabetización económica, ya que de acuerdo con Fernández, Almagro y Fernández (2019), en la actualidad, la dimensión económico-financiera ha tomado fuerza en el proceso de recomposición curricular y de formación del sujeto. Sin embargo, en México las investigaciones acerca de la adquisición y comprensión de conocimientos económicos y financieros durante diferentes etapas de desarrollo han sido escasos, a pesar de ser considerados actualmente, por instancias como la OCDE (PISA, 2018), como elementos para el desarrollo esencial de los niños y adolescentes, a diferencia de otros países como Japón, Inglaterra, Estados Unidos, Chile y Ecuador donde la alfabetización económica forma parte de las políticas educativas y públicas (Diez-Martínez, 2016).

Dicha alfabetización es entendida como el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que permiten al individuo la comprensión del mundo económico cercano y global, así como la toma de decisiones de acuerdo con sus recursos financieros (Yamane, 1997). Mientras que para autores como Diez-Martínez, Miramontes y Sánchez (2000) la alfabetización económica brinda herramientas necesarias que le permitirán a las personas entender su mundo económico y, por lo tanto, influirá en su toma de decisiones, las cuales se espera sean más racionales.

Por lo que de acuerdo con Abello et al. (2009), se puede concluir que la alfabetización económica es la operacionalización de la educación económica, la educación financiera y alfabetización financiera, además de que estos conceptos suelen emplearse para referirse al mismo tipo de educación cuyo propósito es brindar a los sujetos las herramientas que le permitan entender su mundo económico y tomar decisiones personales y sociales relacionadas con este.

Por otro lado, Denegri et. al. (2013) en sus investigaciones, han encontrado que es a partir de 5º y 6º de educación básica que los niños se benefician de una educación económica estructurada y que integre conceptos, reflexión y aplicación a la resolución de problemas, ya que consideran que por su etapa evolutiva han desarrollado las estructuras cognitivas necesarias para relacionar eventos y procesos, poseen bases del pensamiento matemático y una capacidad de memoria más flexible que les permite establecer relaciones entre experiencias pasadas y nueva información. En este mismo sentido, Denegri, Sepúlveda y Silva (2018) consideran que es adecuado implementar la educación económica y financiera en la infancia porque a partir de los 10 años, los niños cuentan con competencias cognitivas como la autonomía, interés por el mundo social y mayor susceptibilidad a la influencia del grupo de pares y los medios de comunicación.

De manera que, para abordar el estudio del pensamiento económico infantil, así como el diseño y desarrollo de las actividades de alfabetización económica, se recurrió al socio constructivismo ya que esta postura teórica permite relacionar las nociones del mundo económico que tienen con los escenarios, las necesidades y las prácticas educativas reales y actuales. Además de que, como afirma Gutiérrez (2003), el paradigma socio constructivista es una de las corrientes psicológicas más influyentes y ha generado grandes expectativas para la reforma de los sistemas educativos en el mundo, teniendo distintos componentes. Aunado a ello, de acuerdo con Denegri et, al., (2006) la inserción de la alfabetización económica como parte de la formación en educación básica, tiene importancia en la mejora de actitudes y destrezas que le van a permitir los niños conocer y controlar sus conductas económicas, ya que mediante aproximaciones formativas sistematizadas que potencien la reflexión, el pensamiento crítico y el trabajo cooperativo, se generará el desarrollo de las destrezas, conocimientos y actitudes necesarias para enfrentar problemas reales y que, por lo tanto, servirán en el tránsito de la vida escolar a la laboral.

Entonces, si la alfabetización económica resulta ser un elemento esencial para la formación de los niños que se volverán miembros de una sociedad económica compleja, surgen cuestionamientos como el siguiente ¿Cómo evaluar la transformación del pensamiento económico de niños de escuela primaria pública mediante la realización de actividades de alfabetización económica?

A partir de esta pregunta se desarrolló el objetivo de evaluar la transformación del pensamiento económico de niños de 9 a 12 años que participaron en actividades de alfabetización económica.

Desarrollo

Es importante mencionar que los datos presentados en esta comunicación son el resultado de una fase de un estudio más amplio en el que se contempla esta intervención educativa.

Para la investigación, se utilizó un enfoque de investigación cualitativo al emplear el método clínico crítico de Piaget (Delval, 2012). Utilizando un muestreo de tipo no aleatorio por conveniencia, contando con 22 participantes, 13 mujeres y 9 hombres. Para la evaluación de la transformación del pensamiento económico de los participantes se diseñaron lecciones didácticas con base en los contenidos de los libros de texto de la SEP de 6º de primaria del ciclo escolar 2019-2020 y partiendo de un constructo epistémico del socio constructivismo. En la tabla 1 se presenta de manera general los datos correspondientes a cada lección didáctica.

Específicamente se diseñaron diez lecciones didácticas de alfabetización económica con una duración de 90 minutos (1 hora y 30 minutos) cada una, realizadas diariamente durante dos semanas consecutivas dentro del horario escolar. Como consideraciones éticas fue indispensable contar con el consentimiento informado y permiso correspondiente, tanto de las autoridades de la primaria como de los padres de familia, informando

sobre el manejo y confidencialidad de la información obtenida. También se informó a los niños del objetivo del instrumento, la entrevista y la intervención, para conseguir su participación y consentimiento.

Para la recolección de los datos, cada una de las lecciones, en su diseño contenía, técnicas y formatos específicos que aseguraban la evaluación continua para cada una de las actividades de las lecciones didácticas, las cuales se recolectaron mediante grabaciones de cada una de las lecciones, formatos escritos y la argumentación de los niños.

Para dar cuenta de los resultados de esta fase, se elaboró el análisis lección por lección para describir los resultados encontrados a través de algunos formatos o datos que se recolectaron durante cada una de las actividades que formaron parte de las mismas, de los cuales, la argumentación y discurso de los niños fue parte central. Cada lección tuvo su objetivo general y su objetivo específico; la manera en que se desarrollaron las actividades, fue, en primer lugar, considerar los saberes previos de los participantes acerca del tema a tratar en cada lección, como segundo lugar el desarrollo de las actividades sobre las que se utilizó la información que fue presentada, la cual se fue relacionando con cada uno de los contenidos de la lección anterior y en último lugar, los saberes que resultaron de cada lección.

En cada una de las lecciones a los participantes se les entregó un glosario con los conceptos que fueron abordados, asimismo dichos conceptos se revisaban de manera grupal antes de finalizar la lección a través de una lluvia de ideas. A partir de esta técnica los participantes daban ejemplos de su vida cotidiana o la definición e ideas que tuvieran relacionadas al concepto, con el objetivo de que les quedaran más claros o identificar si aún existían dudas. En la tabla 2 se muestran de manera general los resultados más relevantes encontrados en cada una de las lecciones didácticas de alfabetización económica.

Con los resultados obtenidos se puede dar cuenta de que los niños cuentan con representaciones de su realidad económica, lo cual tiene que ver con ideas sociales y morales relacionadas a la riqueza, la pobreza, la desigualdad social, las reglas o el ser buena o mala persona, tal y como lo han afirmado distintos autores como Denegri (1995, 2004), Amar y Abello (2009) y Delval (2013). Por lo tanto, se puede decir que, el contexto económico en el cual se encuentran inmersos los niños, les da oportunidad de que se vayan constituyendo como sujetos económicos dentro de su sociedad ya que a la par se va formando su pensamiento económico y en el que la familia, el sistema educativo y la sociedad también influyen, al estar en constante interacción con los mismos (Amar, Abello y Tirado, 2004).

Específicamente, con todas las actividades ejecutadas como parte de las lecciones didácticas de alfabetización económica y sus resultados, se puede hablar de resultados generales, esto debido a que se realizaron actividades organizadas de la misma manera y con la misma complejidad de los temas como la proyección de videos, lecturas guiadas, reflexiones enfocadas en cuestiones reales y distintos juegos, con los que se permitiera relacionar los temas de manera lúdica para los participantes, considerando su nivel de desarrollo al implementar las mismas.

Es así que, se logró que los niños del grupo experimental se mostraran interesados por estos temas, especialmente al preguntar sobre los diferentes contenidos tratados y ser capaces de formar sus propias ideas acerca de los mismos al identificar, reflexionar y asociar conceptos. Aunque no sabían bien de que trataban o cómo aplicarlos, fueron capaces de elaborar información acerca de los mismos en el momento de abordarlos, conocían algunos elementos de la economía y son capaces de aprender más, aun sin aplicarlos en su vida cotidiana. Resultados que dan muestra de que son individuos que tienen las competencias cognitivas de su edad para manipular diferente tipo de información e integrarla, lo que difícilmente harían sin un apoyo de mediación pedagógica, ya que como menciona Escobar (2011), la mediación es un proceso de interacción pedagógica; social, lúdica, sistemática y destinada a generar experiencias de aprendizaje y que al mismo tiempo transmita conocimientos que posibiliten el desarrollo de las potencialidades humanas en el ser, hacer, conocer y convivir puesto que considera saberes previos, estilos de aprendizaje, finalidades educativas, contexto del aprendiz y didáctica de contenido.

A su vez, durante el progreso de las lecciones didácticas se observó su capacidad para relacionar e integrar la información y los elementos que se brindaron a una explicación coherente con su realidad, ya que, en el avance de las lecciones tenían presentes elementos de las lecciones anteriores y eran capaces de relacionar contenidos, integrarlos y usarlos en las nuevas actividades. Asimismo, las lecciones didácticas se desarrollaron de manera organizada y como proceso, lo cual, desde la perspectiva socio constructivista, como menciona Coll (1996), conlleva a posicionar la educación escolar como una práctica social y socializadora al incluir los procesos de socialización y de construcción de la identidad personal es decir, entiende las relaciones que se dan entre el desarrollo humano y el contexto social, económico y cultural como parte fundamental del desarrollo humano y personal. Estos resultados, también muestran la influencia que tiene el contexto y la experiencia de los participantes en el establecimiento de sus representaciones del mundo económico y social ya que sus ideas están determinadas por la realidad en la que viven. Lo cual se puede sostener en las ideas de Murphy y Yetmar (2010) quienes señalan que la educación financiera debe estar orientada al cambio de comportamiento y enfatizan la importancia de la toma de decisiones en contextos reales, así como el enfrentamiento a conflictos cognitivos, con el objetivo de que los estudiantes puedan poner a prueba sus conocimientos. A la vez, Amar, Abello y Tirado (2004) y Denegri (2004), plantean a la escuela como un mediador de la socialización económica donde la formación escolar brinda conocimientos acerca del mundo económico.

Conclusiones

Mediante los resultados de la escala y las entrevistas fue posible detectar la transformación en el pensamiento económico de los niños que participaron en las lecciones didácticas de alfabetización económica en comparación de los participantes del grupo control, por lo que se puede afirmar que la alfabetización económica puede transformar el pensamiento económico del sujeto que reciba este tipo de educación y que a su vez, es posible evaluarlo mediante herramientas cuantitativas y cualitativas.

Por ende, con los resultados obtenidos, se puede plantear las siguientes preguntas: ¿qué es lo que hace que el conocimiento de la realidad sea permanente?, ¿con qué realidad económica entran primero en contacto los niños? Y ¿qué habría pasado si su contexto social, económico y cultural no hubiera sido afectado por la contingencia sanitaria por COVID-19, se habrían obtenido los mismos resultados? Sugiriendo la posibilidad de volver a aplicar la misma investigación o una similar, para obtener otro tipo de resultados sin los efectos de una situación como la que se vive actualmente por la contingencia y seguir haciendo estudios más contextuales y generalizados a la población mexicana para poder saber si se puede aplicar un tipo de alfabetización económica de una manera generalizada, tal y como lo intentó hacer la SEP en el 2008.

A su vez, los resultados obtenidos muestran el cómo en la niñez se realiza un esfuerzo por entender la realidad en la que se vive, como la del mundo económico, por dar sentido a sus experiencias y plantear aspectos que tal vez no se comprenden en su totalidad pero de los que se da cuenta, y trata también de organizar y dar sentido a la información que recibe de los adultos y de su contexto escolar y social.

Por ende, contar con un paradigma educativo, en este caso, con el socio constructivismo permite y facilita que se maneje este tipo de contenidos en las escuelas y que los alumnos tengan una idea más completa sobre los temas que relacionaron y en los que incluyeron otros aspectos que les permite que su realidad sea más compleja a pesar de no tener conceptos acabados sino en constante construcción; ya que la organización didáctica y la estructuración de la información y la consideración de los aspectos de su desarrollo y contexto permiten que se puedan organizar los contenidos del mundo económico de tal forma que puedan ser accesibles para los niños. Además de la importancia y necesidad de promover alfabetización económica que informe adecuadamente a las personas de cuestiones relacionadas con su mundo económico que no tengan que ver solo con cuestiones económicas y financieras, ya que la mayoría de cursos y programas que existen no contemplan aspectos psicológicos como cuestiones relacionadas al desarrollo del sujeto.

Asimismo, como afirma Delval (2013) la comprensión de los fenómenos económicos ocupa un papel escaso en la enseñanza primaria y secundaria; y a pesar de que los contenidos escolares varían mucho de unos países a otros, y cambian cada cierto tiempo de acuerdo con cambios políticos para mejorar la formación que reciben los alumnos, se suelen plantear de una manera poco adecuada ya que en general, se presta más atención a transmitir conocimientos concretos que a desarrollar una manera de pensar sobre los fenómenos sociales y económicos. Por lo que, se requiere de una mayor presencia de la escuela acerca de temas relacionados con el mundo económico y con ello, de una efectiva operacionalización de los contenidos económicos, tal y como afirma Díez- Martínez (2016). Por lo que nuestro sistema educativo no puede ser ajeno a esta necesidad ya que todavía queda mucho por saber acerca del desarrollo de la comprensión del mundo económico en los niños y de sus procesos formativos.

Además, con las lecciones didácticas de alfabetización económica realizadas se puede realizar una propuesta didáctica de cómo podrían abordarse temas del mundo económico en la escuela, principalmente considerando

los procesos psicológicos y etapa del desarrollo en que se encuentre el sujeto; comenzando por el análisis de situaciones próximas y reales; buscando no solo la reflexión sino, también crear situaciones en las que ellos tengan que participar al ser sujetos psicológicos que se encuentra en un proceso de aprendizaje y desarrollo y que se dan cuenta de su mundo económico.

Por lo que este tema no está terminado, hay que seguir cuestionando y estudiando este fenómeno, no necesariamente en estudios de investigación básica sino también hacer estudios de investigación aplicada y longitudinal que muestren su relevancia y aportación a la formación personal, académica y social que pueden tener estos estudios.

Cabe mencionar, como se mencionó anteriormente, que el presente reporte es parte de una investigación más amplia en la que se contó con dos estudios, el primero consistió en el diseño, aplicación y propiedades métricas de validación de un instrumento que mide alfabetización económica para niños, mientras que, en el segundo estudio se utilizó un enfoque de investigación mixto experimental con una intervención con diseño cuasi experimental, éste incluyó la aplicación de la escala y la administración del método clínico crítico de Piaget como parte de la fase cualitativa y contó con un grupo control y un grupo experimental.

Tablas y figuras

Tabla 1. Estructura de cada una de las lecciones didácticas

Número y título de lección	Objetivo general	Objetivo específico
1.- Presentación	Conocer a los participantes, establecer empatía con los alumnos y que sepan en qué consistirá la intervención e introducir el concepto de necesidad.	Conocer las expectativas de los estudiantes (qué creen que va a pasar en el taller).
2.- ¿Cómo funciona la economía?	Introducir a los niños en el tema del mundo económico y financiero más cercano.	Abordar los conceptos de: 1. Bienes y servicios 2. Circuito económico 3. Glosario económico.
3.- ¿Para qué sirve el dinero?	Comprender el origen, significado, historia, emisión y funciones del dinero.	Comprender el valor del dinero y la importancia que tiene en la sociedad
4.- Nada es gratis, todo cuesta	Conocer la diferencia entre una necesidad y un deseo y su importancia en la toma de decisiones económicas.	Identificar entre necesidad y deseo Comprender la toma de decisiones económicas.
5.-Consumo	Identificar los diferentes tipos de consumo con el propósito de reconocer jerarquías de necesidades buscando alternativas de consumo y optimización de recursos.	Conocer las características del consumo responsable, sustentable e inteligente, así como su relación con el cuidado ambiental.
6.-Consumismo: un desafío de las sociedades actuales	Conocer y analizar el concepto de consumismo	Conocer las definiciones de gastos hormiga y publicidad.
7.-El ahorro	Comprender la importancia y necesidad del ahorro y su relación con el consumo.	Identificar los distintos tipos de ahorro.
8.-Plan de ahorro: el presupuesto	Identificar metas a corto, mediano y largo plazo que requieren de planificación, distinguiendo entre sus necesidades y deseos.	Abordar las distintas formas que existen para administrar y trabajar el tema de Triada de decisiones: Gastar, ahorrar o endeudarse.
9.-Ciudadano económico responsable mediante mi papel como consumidor	El alumno conocerá e identificará sus derechos y obligaciones como consumidor.	Abordar el concepto de ciudadanía. Conocer acerca de instituciones que ofrecen información para la educación económica.
10.- Cierre	Reforzar los contenidos vistos durante las lecciones.	Aclarar dudas de los participantes acerca de los contenidos de las lecciones.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Resultados de intervención educativa mediante lecciones didácticas de alfabetización económica

Número y título de lección	Resultados
1.- Presentación	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender mucho acerca de los temas y de manera divertida. • Aprender a ahorrar. • Pueden reflexionar acerca de las cosas imprescindibles para cubrir necesidades.
2.-¿Cómo funciona la economía?	<ul style="list-style-type: none"> • Son capaces de aprender, comprender y relacionar conceptos básicos de la economía con su vida diaria. • A partir de contenido visual, pueden identificar y comprender elementos de la economía. • Fueron capaces de asociar los conceptos con cuestiones de la vida real a partir de sus nociones básicas sobre el tema y la discusión en el grupo.
3.-¿Para qué sirve el dinero?	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar acerca del dinero relacionado con cuestiones morales y que el uso del dinero no sólo tiene que ver con actos de compra- venta (acciones perjudiciales o benéficas). • Lograron construir conceptos más complejos como el de divisa.
4.- Nada es gratis, todo cuesta	<ul style="list-style-type: none"> • Son capaces de tomar decisiones e identificar sus emociones cuando están relacionadas con conductas de compra. • Distinguen lo que es una necesidad y un deseo.
5.-Consumo	<ul style="list-style-type: none"> • Tienen diversas nociones e información, pero sin tener una definición concreta del concepto. • Argumentaron darse cuenta de que el consumo influye directamente en la naturaleza, en la economía y en las actividades de las personas.
6.-Consumismo: un desafío de las sociedades actuales	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de los sujetos para identificar sus gustos y relacionarlo con sus necesidades y deseos.
7.-El ahorro	<ul style="list-style-type: none"> • Mostraron interés particular por esta lección. • Los resultados de las cosas a las que se dirigen sus metas de ahorro se resumen en la adquisición de productos. • Se dieron cuenta de la importancia del ahorro.
8.-Plan de ahorro: el presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Descartan totalmente el adquirir alguna deuda. • Sus necesidades y deseos son satisfechos directamente por sus padres sin que ellos manejen dinero directamente. • Desconocimiento del concepto de presupuesto. • Tuvieron problemas para realizar un presupuesto y relacionarlo con su vida cotidiana.
9.-Ciudadano económico responsable mediante mi papel como consumidor	<ul style="list-style-type: none"> • Se mostraron interesados y sorprendidos de conocer que existen instituciones de gobierno que abordan todos estos temas. • Se logró que los participantes identificaran su responsabilidad y obligación como consumidores. • Reflexionaron sobre el papel que pueden tener al realizar una actividad económica y los efectos que esto tiene, tanto económica como ambientalmente.
10.-Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir distintos conocimientos e información con la que no contaban y que, a su vez, les permitió ampliar la que tenían al integrar esta nueva información. • Fueron capaces de reflexionar sobre cuestiones económicas y sociales, relacionarlas con la importancia que tienen en su vida personal, familiar, social y ambiental. • Argumentaron que aprendieron cosas nuevas e interesantes.

Referencias

- Abello, R., Amar, J., Denegri, M., Llanos, M., y Tirado, D. (2009). *Aprendiendo a Comprender el Mundo Económico*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Uninorte.
- Amar, J., Abello, R., Tirado, D. y Sotomayor, Z. (2004). *Desarrollo infantil y construcción del mundo social*. Ediciones Uninorte: Barranquilla, Colombia.
- Coll, C. (1996). Constructivismo y educación escolar: ni hablamos siempre de lo mismo ni lo hacemos siempre desde la misma perspectiva epistemológica. *Anuario de Psicología*, 69, pp.153-178.
- Delval, J. (2012). *Descubrir el pensamiento de los niños. Introducción a la práctica del método clínico*. Siglo XXI editores.
- Delval, J. (2013). *El descubrimiento del mundo económico por niños y adolescentes*. Ediciones Morata. 80-82.
- Denegri, M. (1995). El desarrollo de las ideas acerca de la emisión monetaria en niños y adolescentes. Estudio Exploratorio. *Revista del Instituto de Ciencias de la Educación*.9: 47-62.
- Denegri, M. (2004). *Introducción a la Psicología Económica*. PSICOMEditores. 40-45.
- Denegri, M., Del Valle, C., González, Y., Etchebarne, S., Mieres, M., Sandoval, D., Chávez, D. y Ojeda, X. (2013). Educación económica y financiera para la formación inicial de profesores: herramientas conceptuales y didácticas. *Ediciones Universidad de La Frontera*. Temuco, Chile.
- Denegri, M., Sepúlveda, J. y Silva, F. (2018). Comprender la economía: Educación económica y financiera en la infancia desde una perspectiva constructivista. *Enseña Em Re-Vista*. 25(1): 57-81.
- Díez-Martínez, E. (2016). Alfabetización socioeconómica y financiera de adolescentes mexicanos del siglo XXI. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. 18(2): 130-143.
- Díez-Martínez, E., Miramontes, S. y Sánchez, M. (2000). Las Ocupaciones como Elementos de la “Alfabetización Económica” y su reconocimiento a través de la televisión: estudio evolutivo con niños y adolescentes. *Comunicación y Sociedad*. (37): 129-158.
- Escobar, N. (2011). La mediación del aprendizaje en la escuela. *Acción Pedagógica*, 20, 58-73.
- Fernández, S., Almagro, J. y Fernández, J. (2019). Alfabetización económica y financiera en el contexto escolar: Perspectivas y propuestas. *Psychology, Society, & Education*. 11(1): 69-82.
- Gutiérrez, O. (2003). Enfoques y modelos educativos centrados en el aprendizaje. Estado del arte y propuestas para su operativización en las instituciones de educación superior nacionales. Recuperado de <http://www.lie.upn.mx/docs/docinteres/EnfoquesyModelosEducativos1.pdf>
- Murphy, D. & Yetmar, S. (2010). Personal financial planning attitudes: A preliminary study of graduate students. *Management Research Review*, 33, (8), 811-817.
- Pisa (2018). *La evaluación de la competencia financiera en PISA 2018. Resumen ejecutivo (Mayo-202)*. 1-20.
- Yamane, E. (1997). “The meaning of “economics education” in Japanese Elementary and Secondary Education: An historical Perspective”. *Proceedings of the Second Conference of the International Association for Children’s Social and Economics Education*. 101-104.