



XVI
Congreso Nacional de
Investigación Educativa
CNIE-2021

Seguimiento a egresados un acercamiento diferente posterior a una intervención educativa en la LAFyD de la UABC

Cynthia Araceli Medina Lara

Universidad Autónoma de Baja California
Cynthia.medina0@uabc.edu.mx

Yamile Zaira Nassar Sánchez

Universidad Autónoma de Baja California
ynassar@uabc.edu.mx

Área temática 12. Evaluación educativa.

Línea temática: Cultura de la evaluación.

Tipo de ponencia: Intervenciones educativas sustentadas en investigación .



Resumen

El presente trabajo pretende describir las características, origen y objetivo de una estructura para el seguimiento de egresados, que se desarrolla actualmente en la Licenciatura en Actividad Física y Deportes (LAFyD) de la Facultad de Deportes (FD) de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), la cual surge a partir de una intervención basada en la misma temática. El seguimiento de egresados es una actividad habitual y necesaria para la mejora y retroalimentación de las universidades, ya que les permite conocer las fortalezas de sus planes de estudios y también sus áreas de oportunidad, así como los índices de inserción al campo laboral. Sin embargo, la metodología que las instituciones implementan para obtener esta información, en ocasiones deja de lado la intención significativa y el valor que se le debe otorgar al egresado como principal fuente de información sobre la realidad y la experiencia post universitaria. Si bien, los elementos cuantitativos que arrojan las encuestas y cuestionarios aplicados de forma periódica a la comunidad de egresados brindan información valiosa, se deben buscar nuevas formas de abordar al egresado, anteponiendo la generación de un sentido de pertenencia, un trato cordial y un interés genuino. Sobre todo, intentar que en estos procesos de seguimiento a egresados se promuevan nuevas prácticas de acercamiento que formen parte de la cultura de evaluación de este tipo de ejercicios. Esto con el objetivo de crear un vínculo permanente entre universidad y egresado que aporte beneficios a ambas partes.

Palabras clave: Seguimiento de egresados, Retroalimentación, Redes sociales, Acercamiento, Cultura.

Introducción

El presente proyecto se enfoca en brindar recomendaciones con base a la experiencia previa a una intervención realizada en el período 2017-2019, que se enfocó en el ejercicio del seguimiento a egresados de la Licenciatura en Actividad Física y Deportes (LAFyD) en la Facultad de Deportes (FD) campus Ensenada, de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), tuvo como objetivo implementar una ruta de seguimiento a egresados, que por ende pudiera mejorar y retroalimentar de manera constante el plan de estudios y que dicha información apoyara en las futuras reestructuraciones.

Actualmente la UABC en su Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2019-2023, comparte la importancia de realizar este tipo de estudios como lo es el seguimiento a egresados para contar con información que aporte datos relevantes sobre la formación recibida en su trayectoria como alumnos y relacionado al ejercicio de su profesión (PDI, 2019). Anteriormente la Facultad de Deportes campus Ensenada, no contaba con una estructura para acercamiento con sus egresados, pero a través de la intervención realizada en esta facultad, se construyó una ruta de mejora para llevar a cabo las acciones pertinentes en cuanto al tema de seguimiento a egresados. En donde se tuvo la participación de 4 docentes clave de las instituciones relacionados en el tema, mismos que al concluir la intervención además de construir las acciones de mejora, también adquirieron la conformación de un cuerpo colegiado para poder construir espacios de consulta, reflexión, participación y vinculación dentro de la unidad académica.

El seguimiento a egresados por lo regular tiende a ser visto como una metodología en donde se implementa un instrumento para conocer únicamente en donde se encuentra laborando el egresado. Si bien estos instrumentos nos arrojan información importante, también se deben crear otras estrategias para que ellos se sientan reconocidos por su institución o facultad de la cual egresan. El egresado es un actor sumamente importante al llevar a cabo los procesos retroalimentación académica, por lo tanto, las instituciones deben tener un acercamiento constante y sobre todo conocer a sus egresados, pues son ellos quienes están inmersos en el ambiente laboral profesional y están desenvolviéndose y enfrentando las necesidades que se ocupan en la sociedad, de esta manera el egresado se torna un agente evaluador de su formación recibida (Troncoso, et.al, 2013).

Posterior a esta intervención en la FD, se construyó una responsabilidad dentro del organigrama de la facultad, en donde se colocó al responsable de seguimiento a egresados. El cuál está tomando acciones para realizar acercamientos iniciales con los egresados y no solamente que sea a través de un instrumento. Esas acciones intentan establecer un vínculo más ameno y atractivo entre institución y egresado, dándole una visión diferente a la cultura de la evaluación actual del seguimiento a egresados. De esta manera el presente trabajo comparte una estructura y recomendaciones que se pueden tomar en cuenta para iniciar esos acercamientos con los egresados y llevar a cabo una buena implementación dentro de este tipo de proyectos.

Desarrollo

El seguimiento a egresados hace referencia a una estrategia de evaluación de la calidad educativa, en el cual por medio de diferentes procedimientos una institución intenta conocer la actividad de sus egresados, su mercado laboral, en donde se encuentran ejerciendo la profesión, sus niveles de ingresos económicos, si tuvieron desviaciones a su formación profesional y sus causas, así como la formación académica posterior a su egreso. Ya que son los egresados quienes se encuentran ejerciendo su profesión y están inmersos en el mundo laboral (Barquet, et.al, 2018).

Para abordar el tema de seguimiento a egresados debemos tener claridad del concepto de egresado, siendo aquel alumno que concluye y acredita todas las asignaturas de un determinado plan de estudios, haciéndose acreedor de un certificado (SEP, 2016). Una vez que el alumno egresa, se transforma en un actor importante dentro de los procesos de evaluación y retroalimentación de los planes de estudios. Es por ello que los egresados deben de reconocerse como el vínculo entre institución y contexto laboral profesional (Sánchez, et.al, 2009).

De esta manera, se deben generar acciones para que este vínculo se vea fortalecido continuamente y sobre todo que el egresado se sienta identificado con su institución posterior a su egreso, haciéndolo participe en las actividades que la institución organice. Esto para favorecer el buen funcionamiento de un seguimiento a egresados. Por ello se deben realizar acercamientos previos a lo que conlleva este tipo de ejercicios, con ayuda de las diferentes herramientas tecnológicas que hoy en día contamos y así solventar las dificultades que se presentan al realizar los seguimientos a egresados.

Con el objetivo de conocer el trabajo desarrollado por otras instituciones a nivel nacional, se realizó una revisión de las actividades que estas brindan con respecto a su seguimiento de egresados, para ello se revisaron los Planes de Desarrollo Institucional, ya que brindan un panorama de trabajo en un rango de tiempo que permite valorar las acciones que se llevarán a cabo por parte de la institución y los objetivos que la misma desea lograr con respecto a diversos indicadores.

Se analizaron las metas, acciones y objetivos plasmados en los más recientes PDI de cuatro universidades públicas: Universidad Autónoma de Nuevo León, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad Autónoma de Sonora y la Universidad Autónoma de Tamaulipas; es importante mencionar que las metas relacionadas al seguimiento de egresados de las IES anteriormente mencionadas se encaminan principalmente a enriquecer los planes y programas de estudios ya existentes, además de considerar valiosa la vinculación con los egresados para dar seguimiento a la tasa de contratación e inserción al mercado laboral. Por otra parte, es importante mencionar que la sistematización de sus programas de seguimiento a egresados se encuentra mayormente basados en encuestas y consultas a empleadores para conocer el nivel de competencia y desempeño de los egresados.

UANL

La Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) cuenta con un programa de Talentos, en el cual invita a sus egresados a participar en diversas actividades, este programa “busca establecer nuevos paradigmas en los egresados de nuestra Máxima Casa de Estudios, quienes en su futuro profesional habrán de destacarse por su ingenio, creatividad, humanismo, valores y capacidades multidimensionales” (UANL 2019). Este programa le permite al estudiante adquirir diversos beneficios: “apoyos especiales para asistir a congresos, simposios, cursos, talleres, etc., invitación a eventos organizados por la UANL, especialmente para este grupo; diploma de reconocimiento por permanencia de tres años o más en el programa, además se les otorga una beca para estudios de posgrado. (UANL 2019).

BUAP

La Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) establece dentro de su portal “Egresados BUAP” que los ex alumnos son una fuente importante de conocimiento e información que les permite obtener retroalimentación para conocer su desempeño laboral y su inserción al mercado, además concibe sus estudios de seguimiento a egresados como una herramienta fundamental para la mejora de sus planes de estudio (BUAP, 2017), dentro de su plan de desarrollo institucional 2017-2021 establecen como parte de sus metas para lograr a corto plazo, “incorporar a los egresados como parte del capital social de la Universidad, asumiendo su aporte significativo a la sostenibilidad y pertinencia del esfuerzo institucional” (BUAP, 2017).

UNISON

Por otro lado, la Universidad Autónoma de Sonora (UNISON) dentro de su PDI 2017-2021 menciona como parte de sus objetivos establecer un contacto permanente con sus estudiantes egresados, a su vez, con fines académicos, por ejemplo: su participación en certificaciones, retroalimentación laboral y de competencias, etc. para ello, la UNISON realiza eventos a través de su Programa Institucional de Educación Continua (UNISON, 2017). Resulta imperante mencionar que dentro del portal de internet de la UNISON, específicamente en el apartado de educación continua se encuentran diversas opciones de conferencias, talleres y pláticas dirigidas a los estudiantes y egresados, lo cual contribuye a conservar el vínculo de la institución con la comunidad de ex alumnos y continuar brindándoles preparación en temáticas laborales.

UAT

Como parte de la investigación de acciones realizadas por otras universidades, se identificaron las aportaciones de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), la cual ha desarrollado un conjunto de estrategias que promueven un acercamiento constante con los egresados y fomentan el sentido de pertenencia con sus ex alumnos; como bienvenida dentro de su portal Ex Alumno de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (EXAUAT)

se encuentra la leyenda: “Estamos seguros que la experiencia como ExaUAT no se limita al tiempo que estuviste como alumno sino que trasciende por siempre en tu vida. Para nuestra institución es esencial que nuestros egresados formen parte activa de nuestra comunidad universitaria” (UAT,2021).

Además de desarrollar una extensión para egresados dentro del portal oficial, la UAT cuenta con una revista especializada en egresados, titulada: EXAUAT, revista enfocada únicamente a la comunidad de egresados, la cual tiene publicaciones periódicas; otro elemento significativo dentro del portal es su “galería del recuerdo” en la cual se observan fotografías de estudiantes pertenecientes a generaciones anteriores, aunado a lo anterior, cuentan con una galería de egresados, en la cual muestran una foto individual de sus ex alumnos con una frase escrita por ellos y que los identifica. Los fines académicos del acercamiento con egresados se establecen dentro del plan de desarrollo institucional, la UAT menciona que tienen como línea de acción “Impulsar la oferta de educación continúa dirigida a egresados y abierta a los diferentes sectores de la población” (UAT, 2018).

Las aportaciones y la trayectoria de seguimiento a egresados de la UAT son un ejemplo de que la unión con los egresados puede trascender más allá de una retroalimentación para modificar el plan de estudios, se percibe una valoración por parte de la Universidad y una intención para preservar un vínculo permanente institución-estudiante; es por ello que se considera un trabajo ejemplo el realizado por la UAT, debido a la aproximación amigable y cualitativa que han tenido con su comunidad de egresados, si bien, la información que estos nos brindan en el periodo de acreditaciones y los conocimientos que aportan para modificar los planes y programas de estudio son útiles, no se debe perder de vista el humanismo, pilar que se encuentra arraigado a la mayoría de los modelos educativos, probablemente la mejora de los medios de acercamiento provea a las universidades nuevos conocimientos e información enriquecedora. Es por todo lo anterior, que el presente trabajo tiene como objetivo brindar una estructura en cuanto a nuevas formas de acercamiento con los egresados.

Posterior a la intervención que se realizó en la Licenciatura en Actividad Física y Deportes de la FD de la UABC en los años 2017-2019, se comenzaron a tomar acciones pertinentes para que este ejercicio de seguimiento tuviera un impacto positivo entre la comunidad de egresados, en donde se tenía como elemento de apoyo la base de datos de egresados con la que cuenta la facultad, la cual se mantiene en constante actualización, denominándose este proceso como fase 1 base de datos. A partir de la actual pandemia COVID-19 que comenzó en el año 2020 se buscó construir una estructura de acercamiento y relación con egresados, ya que algunas acciones del seguimiento a egresados dentro de la facultad eran de corte presencial y derivado de la pandemia se tuvieron que adaptar y buscar nuevas formas de acercamiento para continuar con el proyecto, lo cual constituye la fase 2 de diseño, en donde se plasmaron seis fases que apoyaran a generar una visión diferente a lo que es el tradicional seguimiento a egresados, integrándose fases de acercamiento con los egresados y sus especificaciones correspondientes, mismas que ya se mencionaron con anterioridad.

Dentro de las acciones que se utilizan en la fase 3 de acercamiento, destacan el compartir una infografía de nuestros egresados que contempla los siguientes elementos: su nombre, fotografía que los egresados nos

compartan y una frase con la que ellos se sientan identificados. Cada mes se contacta a cuatro egresados diferentes para invitarlos y comentarles que nos gustaría que la comunidad los conociera; afortunadamente la respuesta es sumamente positiva, esta actividad tiene el objetivo de que mes con mes se compartan diferentes infografías de egresados a través de las redes sociales con las que cuenta la facultad. También se han desarrollado elementos visuales en donde se lanzan preguntas para conocer qué acciones les atraería en cuanto a formación continua, como cursos y diplomados que les gustaría que ofertara su facultad. Asimismo, se contempla el realizar encuentros de egresados con apoyo de las redes sociales en donde se busca que la comunidad estudiantil y social los conozca y además compartan su desenvolvimiento y experiencia en el ámbito laboral (ver tabla 1).

Cabe mencionar que hay algunos aspectos que deben tomarse en cuenta a la hora de realizar un acercamiento con los egresados, siendo los siguientes:

- Construir una base de datos que proporcione información con otras formas de localización de egresados, si no se cuenta con algún teléfono o correo. Contactarlo por medio de una página oficial o red social propia de la facultad o institución, esto para que se genere un clima de confianza con el egresado.
- Trabajar de manera colaborativa para poder informar y difundir todas las ofertas o actividades que se realizan a la gran cantidad de egresados por medios alternativos.
- Se debe evitar saturar a los egresados con apoyo a solicitudes para que participen en las actividades de seguimiento a egresados. Esto para evitar en un futuro una resistencia o escepticismo en este tipo de ejercicios.

En la actualidad la Facultad de Deportes, campus Ensenada se encuentra en la fase 4 evaluación del diseño, en donde se busca que los egresados compartan aquellas opiniones sobre las estrategias implementadas y el trato recibido con apoyo de una encuesta denominada “Evaluación de la experiencia como participante en el programa de seguimiento a egresados”, que contempla cuatro preguntas abiertas y que son clave para conocer sus opiniones en cuanto al programa en esta fase; la cual se compartió a los egresados que han venido participado en las actividades iniciales que se han implementado en este proyecto, 10 egresados participaron brindando sus opiniones acerca de estas formas de acercamiento. A partir de la fase 4, se han obtenido buenos resultados, dentro de los que destacan el que la institución los tome en cuenta y que estas acciones también les amplían sus posibilidades laborales y que los hacen sentir parte de su universidad. A su vez, explican que el uso de las redes sociales son un excelente medio ya que son los que se están utilizando y sobre todo la eficiencia y rapidez para atender lo que se les pida de apoyo a los egresados (ver figura 2). La cantidad de egresados que evalúen el acercamiento del programa incrementará conforme se vayan integrando más egresados a las actividades.

Esta estructura implementada en la FD ha permitido que los egresados estén al tanto de las actividades que se realizan en la institución y en la facultad, lo cual es un paso muy importante ya que anteriormente no se tenía una planificación sobre cómo abordar el tema del ejercicio del seguimiento a egresados, sólo se contaba con lo construido anteriormente en la intervención, la cual se enfoca en la aplicación del instrumento para evaluar el programa de estudios, que si bien es parte importante del seguimiento, debe contar con una planificación previa como el adecuado acercamiento a través de diferentes estrategias. Ahora se puede decir que los egresados atienden al llamado de su facultad y apoyan en las actividades que la misma realiza y también brindan cierta información que se les pide que respondan de manera positiva, lo anterior con el apoyo de la tecnología y el uso de las redes sociales. Si bien, aún se sigue trabajando en el proceso y seguimiento de esta estructura como la fase 5 de evaluación del plan de estudios y la fase 6 de análisis y conclusión se vislumbra un ejercicio positivo del seguimiento de egresados con los primeros resultados de la fase 4 evaluación del diseño pues también nos brindan aspectos de utilidad para mejorar el acercamiento que se tiene con cada uno de nuestros egresados.

Conclusiones

La construcción de una estructura de acercamiento y relación con egresados permitió que se conocieran aspectos importantes para la mejora continua del programa de seguimiento a egresados de la FD. Pero también el reconocer que no solo debemos acercarnos a nuestros egresados para los mecanismos que por su naturaleza metodológica es el seguimiento a egresados, sino que, a partir de una estrategia de acercamiento podamos construir un vínculo más ameno y de confianza para que al momento de que se les pida apoyo a nuestros egresados para llevar a cabo acciones de retroalimentación de los planes de estudio, no se piense que su institución los busca únicamente para cubrir esos fines.

Como se puede observar, son pocas las instituciones a nivel nacional que realizan un acercamiento cualitativo y significativo con los egresados. Es por ello, que a partir de la estructura construida y los elementos obtenidos se invita a las universidades a reflexionar y a tomar acciones de una forma novedosa en los acercamientos y que, por ende, las nuevas alternativas de apoyo como los son las redes sociales, sean medios oficiales y no perder esa formalidad como suelen ser los ejercicios de seguimiento a egresados.

Sobre todo, se destaca que el trabajo colaborativo sigue siendo un factor clave para el logro de este tipo de proyectos y cumplir con cada uno de los objetivos de cualquier seguimiento a egresados en cada uno de los programas educativos.

De esta manera los elementos compartidos intentan que la cultura de la evaluación que conlleva el seguimiento a egresados, retome un proceso sumamente importante como los es el acercamiento desde una visión empática con el egresado y, por ende, la formación de un vínculo significativo entre institución y egresado.

Tablas y figuras

Tabla 1. Estructura de acercamiento y relación con egresados

Fase	Descripción	Especificación
1	Base de datos	Construir y concentrar información actualizada de los egresados por generación.
2	Diseño	Se deben establecer estrategias implementar para un acercamiento adecuado con los egresados.
3	Acercamiento	Implementar las estrategias establecidas de manera cronológica, como: <ul style="list-style-type: none"> - Difusión de los egresados para que la comunidad los conozca. - Lanzamiento de preguntas referente a las necesidades y que exista esta apertura de recepción de opinión de los egresados (se puede utilizar las páginas oficiales a manera de apoyo). - Encuentros profesionales y virtuales (webinar) con egresados. - Platicas o cursos de formación continua. - Difusión de información para los egresados. Para promover estas estrategias se pueden utilizar las páginas oficiales de la institución, facultad y departamento encargado de este proceso (redes sociales).
4	Evaluación del diseño	Aplicación de encuesta de satisfacción sobre las estrategias implementadas y el trato recibido.
5	Evaluación del plan de estudios	Aplicación de instrumento adaptado al plan de estudios de la licenciatura (evaluación interna y externa).
6	Análisis y conclusión	Se trabaja de manera colegiada el análisis tanto de las estrategias implementadas y del instrumento aplicado de la evaluación interna y externa.

Se logra acercamiento con el egresado tomando en cuenta su opinión y manteniendo ese vínculo entre institución y egresado.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2. Resultados cualitativos de la evaluación de la experiencia como participante en el programa de seguimiento a egresados de la FD

Pregunta	Categorías			
	Atributos	Utilidad		
1. ¿Qué le ha parecido el acercamiento de su facultad para darlo a conocer en sus medios oficiales como egresado de la licenciatura?	E1: "excelente"	E4: "Amplía nuestras posibilidades laborales"		
	E7: "Muy bueno, me sigue haciendo sentir parte de mi universidad"	E5: "(...) puede ayudar a motivar a otras personas para lograr sus objetivos en situaciones que consideran difícil"		
	E9: "Me pareció una buena forma para acercarse a mi"	E8: "(...) están implementando acciones para motivar a los egresados y generar sentido de pertenencia".		
2. ¿Considera que la forma o el medio en el que se le ha contactado para solicitarle información es adecuada?	Redes sociales	Medios alternos		
	E2: "El uso de las redes sociales es un excelente medio"	E3: "Podría mejorarse si te contactan directamente de la página o alguna red social oficial de la facultad"		
	E6: "Si, siento que han sabido mantener una comunicación acertada"	E6: "Cuando no tienen nuestros números de teléfono actualizados cualquier medio es bueno."		
	E9: "Creo que sí, ya que las redes sociales son un medio práctico y por lo general de los más vistos"			
E10: "Si son medios que hacen más práctico el contestar o atender algo en específico"				
3. ¿Cómo describiría el trato recibido por parte de la persona encargada de seguimiento a egresados?	Atributos			
	E1: "Muy atento a nuestro trabajo y al compartirnos información"			
	E2: "Respetuosa, amable y atenta"			
	E4: "¡Excelente, amigable!"			
4. ¿Qué sugerencias de mejora haría al programa de seguimiento a egresados?	Presentación de egresados	Fines colaborativos	Educación continua	Más foros o entrevista con egresados y su labor actual
	E2: "Que sus fotografías sean tomadas de forma formar ya sea por medio de la facultad o considerar que no sea fotografía selfie o con baja calidad"	E4: "Verificar quienes están ejerciendo la profesión y en qué áreas, podríamos tener una red de apoyo entre todos nosotros"	E3: "Más programas de capacitación"	E8: "Hacer participar a los egresados mediante foros o entrevistas enfocadas hacia en donde se encuentran laborando en la actualidad"
			E9: "Compartir más programas de capacitación en el área"	

Fuente: elaboración propia.

Referencias

- Barquet, I. Arriaga, M. y Palomares, L. (2018). *Estudio de seguimiento de egresados de las Instituciones Educativas Superiores (IES) mexicanas y extranjeras. Sincronía. Asesores en Gestión Humana*. Recuperado de http://portaldeinvestigacion.ula.edu.mx/investigacion/images/pdf/2019/Estudio_seguimiento_egresados_2018.pdf
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. (2017). Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021. Recuperado de https://repositorio.buap.mx/rdci/public/inf_public/2018/0/gaceta225.pdf
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. (2017). *BUAP*. <http://www.egresado.buap.mx/>
- Universidad Autónoma de Baja California. (2019). Plan de Desarrollo Institucional 2019-2023. Recuperado de http://cisaluduvp.tij.uabc.mx/wp-content/uploads/2020/05/PDI_2019-2023..pdf
- Universidad Autónoma de Nuevo León. (2019). Plan de Desarrollo Institucional 2019-2030. Recuperado de <https://www.uanl.mx/wp-content/uploads/2019/05/Plan-desarrollo-institucional-UANL-19-30.pdf>
- Universidad Autónoma de Nuevo León. (2019). *UANL*. <https://www.uanl.mx/tramites/programa-de-talentos-universitarios/>
- Universidad Autónoma de Sonora. (2017). Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021. Recuperado de <https://www.unison.mx/institucional/pdi2017-2021.pdf>
- Universidad Autónoma de Tamaulipas. (2018). Plan de Desarrollo Institucional 2018-2021. Recuperado de <https://www.uat.edu.mx/Paginas/UNIVERSIDAD/pdi.aspx>
- Universidad Autónoma de Tamaulipas. (2021). *Exauat*. <http://exauat.uat.edu.mx/Inicio>
- Sánchez, C. Victorino, L. y Almaguer, G. (2009). Seguimiento de egresados como instrumento de evaluación para el Plan de Estudios. *Departamento de Fitotecnia de la UACH*.
- Secretaría de Educación Pública. (2016). *Glosario de Términos, Educación Superior*. Recuperado de <http://planeacion.sec.gob.mx/upeo/GlosariosInicio20162017/SUPERIOR2016.pdf>
- Troncoso, L. Orozco, D. Duarte, J. López, A. Taborda, C. y Flórez, J. (2013). Estado actual de las prácticas con egresados de las unidades académicas de la Universidad de Antioquia, Colombia. *Revista de la educación superior*, 42(166), 105-127. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602013000200005&lng=es&tlng=es.