



**XVI**  
Congreso Nacional de  
Investigación Educativa  
CNIE-2021

## La promoción de lectura en la Universidad Veracruzana durante la contingencia por COVID-19

**Estrella Thay-Ili Armenta Courtois**

*thaylli93@gmail.com*

Área temática 11. Educación superior y ciencia, tecnología e innovación.

Línea temática: Educación superior, ciencia, tecnología e innovación: procesos de transformación y mecanismos de adaptación en el marco de la pandemia y la post-pandemia.

Porcentaje de avance: 20%.

Trabajo de investigación educativa asociada a tesis de grado.

Programa de posgrado: Doctorado en Innovación en Educación Superior, 2do semestre.

Institución donde realiza los estudios de posgrado: Universidad Veracruzana.



### Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal conocer cómo fue la promoción de la lectura en la Universidad Veracruzana (UV) durante el confinamiento por la pandemia de COVID-19. Proponiendo metodología de corte cualitativo y la recolección de datos mediante entrevistas. Considerando como informantes clave a: la encargada de la Dirección General de Bibliotecas, directores de las Unidades de Servicios Bibliotecarios y de Información (USBI), Coordinadora de la Especialización en Promoción de la Lectura que desarrollen proyectos de investigación e intervención relacionados al tema de promoción de la lectura. Pues a través de ellos se podrá conocer cómo se promocionó la lectura durante la crisis sanitaria que se vivió; en este sentido es importante reconocer que la innovación a la semipresencialidad estuvo presente, ya que al igual que muchas otras actividades, esta tuvo que adaptarse a las nuevas condiciones que el gobierno estableció para salvaguardar la integridad de población.

**Palabras clave:** *Promoción de lectura, TIC, Educación Superior, Pandemia, Innovación.*

## Estructura de la ponencia:

### Introducción

#### Problema

El impacto ineludible que tuvo la pandemia a nivel educativo y específicamente en Educación Superior (ES), tanto en los jóvenes universitarios como en las actividades culturales, sociales, de investigación, etc., ha sido irreversible; sin embargo, como bien lo argumenta la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), no es la primera vez que las Instituciones de Educación Superior (IES) afrontan situaciones de este tipo, al igual que cualquier otra institución social, desde su fundación ya se han enfrentado a epidemias que han impactado su funcionamiento, y a pesar de ello, han salido adelante y continuado con su misión aun con las puertas cerradas (UNESCO, 2020).

Para esto es importante considerar que “el sistema de educación superior mexicano, con 13 subsistemas, es altamente complejo y diverso. Los subsistemas son sustancialmente distintos en cuanto a instituciones, programas, estructuras de gobierno, acuerdos de financiamiento, dependencia gubernamental, calidad, así como intensidad investigadora y docente” (OCDE, 2019, p. 9). Es decir, no hay las mismas oportunidades para los jóvenes que cursan la universidad debido a que existen varias realidades educativas en México, dependiendo del subsistema en el que se encuentren.

La Universidad Veracruzana es una IES pública, que con el paso de los años se ha descentralizado a lo largo del territorio Veracruzano. Debido a esto, existe una diversidad en cuanto a las características de los matriculados en esta casa de estudios, tanto económicas como sociales. Y es precisamente en estos momentos en donde sale a relucir la Brecha Digital (BD) que existe entre unos y otros. Esta es entendida como las desigualdades para el uso y acceso de las TIC que existen entre comunidades, personas, países o incluso también, que no saben darles uso adecuado (Mendoza y Caldera, 2014). Particularmente en el caso de la UV, desde años atrás ha venido incorporando el uso de las TIC como apoyo para el proceso de enseñanza aprendizaje y al mismo tiempo también para actividades que desarrolla como parte de su quehacer institucional, sin embargo, no habían sido implementadas de manera obligatoria, sino más bien como apoyo. En este sentido considero que la semipresencialidad en la educación, es una modalidad que había venido siendo postergada.

Para tener una idea sobre los hábitos lectores a nivel nacional el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), ha desarrollado el Módulo de Lectura (MOLEC) en el que encuesta a personas de 18 años y más, para informar sobre su comportamiento lector, y es precisamente esta la edad promedio de estudiantes de nivel superior. Y en los resultados que presenta, muestra que de acuerdo al nivel de estudios incrementa quienes leen algún material; el 42.2 % declararon haber leído o leer al menos un libro por año, sin embargo, es de considerarse pues en el año 2015 era 50.2 %. El 67.7 % dice que realiza lectura de blogs, revistas, historietas, páginas de internet en foros, periódicos (INEGI, 2019). Los resultados muestran que el hábito lector se está perdiendo cada

vez más año con año en personas que tienen esta edad y, por ende, deja a la vista la necesidad de promocionar la lectura.

Al entender la problemática que se vive actualmente debido al confinamiento y el quehacer de la Universidad Veracruzana en cuanto a la promoción de la lectura, surge la siguiente pregunta de investigación

¿Cuáles han sido las actividades de promoción lectora que ha realizado la Universidad Veracruzana antes y durante la contingencia por COVID-19?

Así mismo, se plantea como objetivo general diagnosticar las actividades de promoción lectora que realiza la universidad veracruzana antes y durante la contingencia por COVID-19.

- Comparar las actividades que utilizó la Universidad Veracruzana para la promoción de la lectura antes, durante y después de la contingencia por COVID-19.
- Identificar las principales herramientas tecnológicas que apoyaron la promoción de la lectura en la Universidad Veracruzana ante la contingencia por el COVID-19.
- Estudiar cuáles son las principales estrategias que funcionaron de manera eficaz en las Universidad Veracruzana para la promoción de la lectura durante la contingencia por el COVID-19.

## Estado del arte

Hasta el momento se han revisado 20 trabajos entre ellos, proyectos de intervención, artículos científicos, investigaciones y documentos para obtener grado de especialización que tienen como tema central la promoción de la lectura y conocer los hábitos lectores en las universidades. Los cuales se pueden agrupar a nivel internacional, nacional y local. Cabe mencionar que, debido a lo nuevo del tema el apartado de estado del arte durante la pandemia está en construcción debido a que están saliendo publicaciones nuevas con respecto a la temática. A continuación, incorporo algunos de los que han sido revisados.

El artículo *Club de lectura. Universidad de Murcia. Un recorrido por la lectura en sus seis años de vida*, Salcedo (2008) narra su experiencia como promotor y mediador de lectura en la universidad de Murcia, en donde abre el espacio a toda la comunidad universitaria (administradores, docentes, investigadores, alumnos, etc.), y reconoce la importancia que juegan las bibliotecas para la promoción de la lectura, y aporta que el hecho de tener una carrera, no es sinónimo de ser lector.

También González-Polo y Rodríguez-Menéndez (2015) realizan una investigación y publican el artículo *Acciones para la promoción de lectura desde la biblioteca universitaria*, para dar a conocer los resultados de dicha indagación. Entre ellos, dan a conocer que el fomento de la lectura entre los universitarios constituye un objetivo fundamental para su formación, elemento educativo clave y habilidad necesaria que se ha de potenciar y reforzar desde la biblioteca a partir de un conjunto de acciones cada vez más atractivas y sistemáticas.

Mientras que Arguedas (2020) publicó un artículo en donde muestra los resultados de manera parcial de una investigación que está realizando con estudiantes de la población estudiantil de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), y reconoce la necesidad de desarrollar estrategias curriculares que faciliten el sistema a distancia en la promoción y fortalecimiento de hábitos de lectura, esto considerándolo como atributo de calidad en la formación superior a distancia e instrumento de desarrollo personal y profesional del estudiantado, más allá de las fronteras institucionales.

En el contexto nacional encuentro que Gayol (2014) por medio de un artículo da los resultados del proyecto *Letras para Volar: Un programa de lectura en la Universidad de Guadalajara*, fue un proyecto que desarrollaron estudiantes de la Universidad de Guadalajara para promocionar la lectura.

Mientras que, a nivel local, el trabajo de Salinas (2020) que realizó un trabajo de promoción de lectura titulado *Vida, muerte y miedo en México: taller de literatura y cine para estudiantes de LLI de la UV*, el cual puso en marcha como alumno de la Especialización en Promoción de Lectura (EPL) de la Universidad Veracruzana (UV), El proyecto fue aplicado a estudiantes de la Licenciatura en Lengua Inglesa (LLI). Salinas rescata la importancia de la promoción de la lectura en nivel superior y aunque las bibliotecas son espacios para lectura, hay población que requiere acompañamiento. Los participantes lograron mejorar su capacidad de argumentación e introspección en los textos, así como su interés por la literatura.

Falcone (2019), también egresada de EPL, diseñó y aplicó el trabajo *Belvedere universitario: un modelo de promoción de la lectura para la FAUV*, en donde participaron estudiantes de 2° y 4° semestre de la Facultad de Arquitectura, Xalapa. Fue un taller que se llevó a cabo en modalidad semipresencial en dos espacios, uno físico, en el que se desarrollaron las sesiones presenciales y tuvieron lugar las lecturas analógicas, y el otro virtual, en el que se desarrollaron las sesiones digitales y dieron lugar a la lectura social. De los resultados de la observación participativa y las entrevistas semiestructuradas, se puede confirmar que la primera parte del objetivo general, de acercar a los estudiantes de la FAUV a prácticas de lectura de literatura no utilitaria, fue lograda con éxito. Se puede afirmar también que la puesta a disposición de los materiales de lectura a través de diversos formatos y soportes, en un panorama amplio de diversos géneros literarios fueron de ayuda para la formación del gusto literario individual.

## Desarrollo

### Marco contextual

La investigación se realizará la Universidad Veracruzana (UV). La UV es una Institución de carácter pública que con el paso de los años se ha descentralizado a lo largo de territorio Veracruzano. Esta institución ofrece los niveles educativos de: Técnico Superior Universitario, Licenciatura, Especialidad, Especialización, Maestría

y Doctorado; ofertando un total de 315 programas educativos, los cuales se encuentran distribuidos en las regiones antes mencionadas. Actualmente la UV cuenta con cinco regiones que están ubicadas en todo el estado de Veracruz: Xalapa, Veracruz (puerto), Orizaba-Córdoba, Poza Rica-Tuxpan, y Coatzacoalcos-Minatitlán. Cuenta con 315 programas educativos, entre los cuales hay: Técnico Superior Universitario, Licenciatura, Especialidad, Especialización, Maestría y Doctorado (Universidad Veracruzana, 2021).

### Marco teórico

La *lectura* es interpretada por la OCDE como “la capacidad individual para comprender, utilizar y analizar textos escritos con el fin de lograr sus objetivos personales, desarrollar sus conocimientos y posibilidades y participar plenamente en la sociedad” (OCDE, 2009, p. 7). En este sentido, es que recobra importancia ser estudiada en el ámbito educativo, pues Jarvio y Ojeda (2018) hablan de dos tipos de lectura: lectura utilitaria y lectura por placer. La primera entendida como la que se realiza en un contexto académico o de trabajo y busca emplear el discernimiento ante un panorama particular y la segunda, la que se hace por gusto y disfrute.

La *promoción de la lectura* es entendida por Morales, Rincón y Tona Romero (2006) como una práctica social que transforma de manera positiva la manera de percibir, sentir, valorar, imaginar, usar, compartir y concebir la lectura. Y aunque esta siempre es consciente e intencionada, pero si es voluntaria, comprometida, militante y de convicción. Además, que el desempeño escolar se poder ver afectado por la deficiencia de las habilidades lectores (Carlino, 2005).

Considerando la importancia que recobra el hábito lector en los universitarios es necesario el reflexionar que, si bien se apuesta por una educación integral en la que se deben de incluir aspectos culturales, las IES dentro del tiempo libre tienen los estudiantes debe de poner a su disposición actividades, equipamientos e infraestructura que complementen la formación académica y “dentro de esta oferta, integrados en los programas de actividades culturales o, incluso, de competencias transversales, la universidad debería generar espacios de lectura dinámicos, flexibles y participativos que contribuyan al desarrollo del hábito lector” (Sánchez-García, 2019, p.4).

En estos momentos de crisis que se viven en el mundo, la lectura puede llegar a ser curativa para casos de depresión espiritual y se encarga de introducirse en una mente perezosa. (Prouts, 2015). Es decir, la lectura y los libros juegan un papel importante en estos tiempos, tienden a ser la distracción ante la realidad que se vive.

### Marco metodológico

La metodología a emplear será *cualitativa*, la cual se refiere “a la investigación que produce datos descriptivos, las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Taylor y Bogdan, 1994, p. 21). Mientras que la muestra estará conformada por informantes clave, entre ellos: Dirección General de Bibliotecas de la UV, la Coordinadora del Programa Universitario de Formación de Lectores que es de donde se desprende la Especialización en Promoción de la Lectura (EPL) de las dos regiones en donde se imparte y los Talleres

de promotores de lectura. Posteriormente, a los directores de las seis Unidades de Servicios Bibliotecarios e Informáticos de las diversas regiones de la universidad.

La recolección de datos será mediante la *entrevista*, pues permite “conectar prácticas y significados. Esto implica que dicha técnica de recolección de datos nos permite captar la información experimentada y absorbida por el entrevistado, al tiempo que capturar discursos particulares que remiten a otros significados sociales y generales” (Merlinsky, 2006, p. 28).

Mientras que el análisis de datos lo dividiré en etapas: 1) *simplificación de la información* con la finalidad de hacer la información más fácil de manejar e interpretar, ya que por sí sola, la investigación cualitativa arroja mucha información. Para esto, los conceptos manejados en el marco conceptual ayudarán concretar lo necesario. 2) *categorización de la información*, para establecer nexos entre los datos que fueron recolectados y las nociones conceptuales del marco teórico. Y, por último, la 3) *redacción del informe de resultados* (Izcará, 2014).

## Consideraciones finales

En estos tiempos de crisis que se viven a nivel mundial a consecuencia de la pandemia por COVID-19, ha dejado a la vista muchas áreas de oportunidad en todos los sectores sociales, llámese culturales, educativos, económicos, etc. Específicamente en el ámbito educativo (que es el que me compete) se tuvo que responder ante la emergencia sanitaria, no solo en cuanto a la práctica docente sino también en las actividades que realizan las IES como parte de su quehacer institucional (culturales, deportivas, sociales, etc.), entre ellas, la promoción de la lectura, cuál fue el rol de los mediadores en este cambio de modalidad que se vivió y sigue viviendo.

Pues sin duda alguna, el hábito lector en estudiantes universitarios tiene un sinfín de ventajas, iniciando porque es fuente principal de conocimiento, creatividad e imaginación; garantiza el rendimiento escolar de los estudiantes; es parte de la formación integral; e incluso, también esta actividad es considerada curativa espiritualmente, etc.

Las TIC e Internet son herramientas que han sido utilizadas para el quehacer del docente, y muy esporádicamente eran utilizadas como parte de las actividades que realizan las IES en el tema de la promoción de la lectura. Es por ello que se necesita conocer los pasos que dieron los mediadores ante la emergencia sanitaria, pero, sobre todo, estar al tanto de la aceptación y la respuesta que se tuvo por parte de los alumnos, desde la perspectiva de los mediadores, pues son precisamente ellos quienes vivieron este cambio y que por ende, pueden hacer la comparación.

## Referencias

- Arguedas, L. (2020). Implicaciones educativas de los hábitos de lectura en el comportamiento académico del estudiantado universitario a distancia. *Revista electrónica calidad en la educación superior*. 1 (11), 81-110. DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v11i1.2936>
- Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Fondo de Cultura Económica.
- Chico, M., N. (2019). *Práctica lectora: del hábito a la virtud*. [Trabajo recepcional de Especialización no publicado] Universidad Veracruzana.
- Falcone, A. (2019). *Belvedere universitario: un modelo de promoción de la lectura para la FAUV* [Trabajo recepcional de Especialización no publicado] Universidad Veracruzana.
- Gayol, Y. (2014). Letras para volar: un programa de lectura en la Universidad de Guadalajara. *Año XXV*, 882 (1). <https://www.udg.mx/es/convocatorias/2015/programa-universitario-de-fomento-la-lectura-letras-para-volar>
- González-Polo, M. y Rodríguez-Menéndez, M. (2015). *Acciones para la promoción de la lectura desde la biblioteca universitaria*. *EduSol*, 52(15), 61-68. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475747193006>
- INEGI (2019). *Módulo sobre lectura (MOLEC). Principales resultados 2019*. México. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados\\_molec\\_feb19.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb19.pdf)
- Izcarra, P., S., P. (2014). *Manual de investigación cualitativa*. Fontamara.
- Jarvio, A. O. y Ojeda, M. M. (2018). *La lectura no utilitaria en la universidad en la era digital. Un análisis multivariante que ubica el texto impreso en la lectura de literatura*. *Universidad de la Plata Argentina*, 7(2), 1-16. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3505/350554796008/350554796008.pdf>
- Mendoza, J., J. y Caldera, J. (2014). *Umbral para la determinación de la brecha digital: comparativa entre regiones desarrolladas*. *TransInformacao, campinas*. 26 (2). <https://www.scielo.br/pdf/tinf/v26n2/0103-3786-tinf-26-02-00125.pdf>
- Merlinsky, G. (2006). *La entrevista como forma de conocimiento y como texto negociado: notas para una pedagogía de la investigación*. *Cinta de Moebio*, (27), 27-33. <https://www.redalyc.org/pdf/101/10102703.pdf>
- Morales, O. A., Rincón, Á., G. y Tona Romero, J. (2006). *La promoción de la lectura en contextos no escolares y sus implicaciones pedagógicas: estudio exploratorio en Mérida, Venezuela*. *Educere*. 10(33), 283-292. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603312.pdf>
- OCDE (2009). *Leen los estudiantes actualmente por placer*. En PISA in focus. 1-4 <https://www.oecd.org/pisa/pisaproducts/pisainfocus/49184736.pdf>
- OECD (2019). *Higher Education in Mexico: Labour Market Relevance and Outcomes, Higher Education*, OECD Publishing, Paris, [https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/educacion\\_superior\\_en\\_mexico.pdf](https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/educacion_superior_en_mexico.pdf)
- Proust, M. (2015). *Sobre la lectura*. Difusora Larousse - Ediciones Cátedra. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/115218?page=3>
- Salcedo, Á. (2008). *Club de lectura, Universidad de Murcia. Un recorrido por la lectura en sus seis años de vida*. Educación y biblioteca. 165. [https://www.researchgate.net/publication/39398512\\_Club\\_de\\_Lectura\\_Universidad\\_de\\_Murcia\\_un\\_recorrido\\_por\\_la\\_lectura\\_en\\_sus\\_seis\\_anos\\_de\\_vida](https://www.researchgate.net/publication/39398512_Club_de_Lectura_Universidad_de_Murcia_un_recorrido_por_la_lectura_en_sus_seis_anos_de_vida)

- Salinas, V. (2020). *Vida, muerte y miedo en México: taller de literatura y cine para estudiantes LLI de la UV*. [Trabajo recepcional de Especialización no publicado] Universidad Veracruzana.
- Sánchez-García. (2019). *Lectura y rendimiento académico. Actuaciones desde la biblioteca universitaria*. Anuario ThinkEPI,13,e13b03. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2019.e13b03>
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Paidós. (original publicado en 1987)
- UNESCO (2020). *COVID-19 y educación superior: de los efectos inmediatos al día después. Análisis de impactos, respuestas políticas y recomendaciones*. <http://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/04/COVID-19-060420-ES-2.pdf>
- Universidad Veracruzana, (2021). *Universidad Veracruzana: Nosotros: historia*. <https://www.uv.mx/universidad/historia/>