



XVI
Congreso Nacional de
Investigación Educativa
CNIE-2021

Innovación en el aula: la internacionalización del académico UV

Víctor Hugo Ramírez Ramírez
vicramirez@uv.mx

Área temática 11. Educación superior y ciencia, tecnología e innovación.

Línea temática: Tendencias globales en la educación superior: movilidad, fuga de cerebros, circulación, intercambio e internacionalización.

Porcentaje de avance: 15%.

Trabajo de investigación educativa asociada a tesis de grado.

Programa de posgrado: Doctorado en Innovación en Educación Superior, 2. semestre.

Institución donde realiza los estudios de posgrado: Universidad Veracruzana.



Resumen

La internacionalización de las instituciones de educación superior (INTIES) mexicanas es un fenómeno reciente que ha dado lugar a investigaciones con diversidad de enfoques tanto en los objetos de estudio como en las perspectivas teóricas o metodológicas. La mayor parte de este acervo se ha enfocado a aspectos relacionados con la gestión de programas. Este trabajo se propone entender la INTIES desde dentro, pues busca conocer las prácticas de internacionalización que llevan a cabo los académicos de la Universidad Veracruzana (UV) como actores innovadores del proceso de enseñanza-aprendizaje. La elaboración teórica parte de la comprensión de los conceptos de innovación generados desde una perspectiva económica y tecnológica y su relación con la sociedad actual; abarca las definiciones y debates relacionados con la implementación de las acciones de internacionalización en espacios educativos; posteriormente, se concentra en el papel que desempeñan los académicos como agentes de este tipo de innovación de la educación superior. En el apartado metodológico se describe la factibilidad del enfoque mixto para la obtención de datos cuantitativos y cualitativos que permitan tener una visión más completa del fenómeno a estudiar. Para concluir, se hace una evaluación de la pertinencia de los elementos teóricos y metodológicos para la consecución de los objetivos aquí planteados.

Palabras clave: Educación superior, innovaciones educativas, internacionalización, personal académico.

Introducción

En los últimos decenios, la internacionalización de las instituciones de educación superior (INTIES) ha crecido como práctica y disciplina. Esto ha derivado en que la creciente investigación en torno a este fenómeno se enfoque más bien al análisis de los aspectos de gestión. Sin embargo, si la internacionalización tiene por objetivo contribuir a una formación integral del estudiantado, vale la pena también mirar hacia lo que sucede dentro de los salones de clase y no solo a los procesos administrativos. Como parte del Doctorado en Innovación en Educación Superior, la presente investigación pretende hacer un estudio enfocado en la dimensión internacional de los académicos de la Universidad Veracruzana (UV).

Los objetivos del presente trabajo son los siguientes:

Objetivo principal

- Caracterizar a los académicos de la UV que actúan como agentes de internacionalización en su práctica profesional.

Objetivos secundarios

- Conocer los perfiles y las prácticas de los académicos que han incorporado la dimensión internacional a su labor.
- Analizar correlaciones entre las prácticas de académicos innovadores de internacionalización con las áreas de estudio y las regiones geográficas de la UV.

Para la consecución de dichos objetivos, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

Pregunta principal

- ¿Con qué características cuentan los académicos de la Universidad Veracruzana que actúan como agentes de internacionalización en su práctica profesional?

Preguntas secundarias

- ¿Cuáles son los perfiles y las prácticas de los académicos que han incorporado la dimensión internacional?
- ¿Qué correlaciones se pueden determinar entre las prácticas de académicos que actúan como agentes de la internacionalización y las áreas de estudio y regiones geográficas de la UV?

La hipótesis de trabajo de la que parte esta propuesta plantea que hay miembros del cuerpo académico que, por diversos motivos, le dan una dimensión internacional a su trabajo cotidiano en el proceso de enseñanza-

aprendizaje. Estos académicos no constituyen un grupo plenamente identificable o cuantificable, de ahí que es de esperar una alta heterogeneidad de perfiles.

Lo que se presenta aquí son los resultados parciales de la postura teórico-metodológica erigida aquí como un primer acercamiento al objeto de estudio, así como su relación con los objetivos planteados.

Desarrollo

Enfoque teórico

La propuesta de marco teórico dentro de la que se ubica este trabajo incluye al menos tres amplios temas: en primer lugar, ubica la INTIES dentro del debate teórico de la innovación, que es el eje central del programa de estudios en el que se desarrolla esta tesis. Posteriormente, procede a hacer un análisis de cómo se entiende la INTIES tanto en la discusión teórica como en el discurso institucional. Finalmente, se centra en el papel que desempeñan los académicos como agentes de innovación, en este caso, mediante prácticas de internacionalización en su desempeño profesional.

De la innovación a la internacionalización

La primera sección del marco teórico busca ser un recorrido conceptual dentro del cual se pretende ubicar la INTIES dentro del debate teórico de la innovación. El punto de partida lo constituye la exploración que se hace del concepto desde la perspectiva económica de Schumpeter sobre el papel de la innovación en el desarrollo empresarial y el desarrollo capitalista en general (Montoya, 2004; Olaya, 2008) hasta las implicaciones actuales de lo que ahora algunos definen como era del conocimiento (Druker, 1994; Mercado, 2008), o de la era digital (Bates, 2017), o de la sociedad 3.0 (Moravec, 2011). Esta exploración es necesaria para entender el papel que desempeña la internacionalización en el debate de la innovación.

Entender la internacionalización

La segunda sección del marco teórico está más enfocada al concepto de INTIES tanto desde la perspectiva teórica como la que plantean especialistas reconocidos (Knight, 2004, 2008; de Wit, 1999, 2013; van der Wende, Beerkens y Teichler, 1999) como desde la exploración de su presencia en el discurso de diversas instancias económicas, políticas y educativas del ámbito nacional e internacional. ¿Se debe entender la INTIES como un proceso, política, recomendación, competencia, habilidad, práctica? ¿O cada una de estas acepciones corresponde a diversos niveles de gestión del fenómeno?

En otro nivel de análisis vale la pena también adentrarse a las llamadas acciones de internacionalización sobre todo a partir de las nuevas perspectivas surgidas a lo largo del siglo XXI (Knight, 2015; de Wit, 2015). Y dado

que la IINTIES es un término cuyo significado responde a las características propias de cada contexto, se vuelve prioritario entender las características dentro de las que se ha desenvuelto este fenómeno en nuestro país (Didou, 2017; Gacel-Ávila, 2000; Cruz Ruiz, 2016; Camacho Lizárraga, 2017; Grediaga, 2006).

Los académicos como agentes de internacionalización

El tercer gran apartado se enfoca al tema central de este trabajo: el papel de los académicos como agentes de innovación, específicamente, internacionalización. Este apartado tendrá dos grandes divisiones. Por una parte, se requieren analizar los procesos organizacionales que ocurren dentro de las IES para entender el papel que desempeñan los diversos actores, en particular, los académicos. Para ello, el texto de Clark (1991) será referencia obligada. Esta parte deberá ser complementada con aspectos teóricos del papel de los académicos como innovadores.

Por otra parte, se procederá a establecer los componentes de la caracterización de la innovación que ocupa el lugar central: la internacionalización. En el caso de México es preciso contemplar diferentes ángulos para una conformación de la caracterización del académico como agente de internacionalización. Considero necesario revisar estudios en torno a aspectos tan diversos como la formación en el extranjero (Canales y Hamui, 2016), los apoyos para la formación académica en el extranjero (Rodríguez, Urquidi y Durand, 2016), la colaboración científica internacional (Góngora, 2016; Kleiche-Dray y Villacencio, 2014), entre otros.

A reserva de una investigación más exhaustiva, se han identificado dos estudios que pueden servir como modelo inicial al tipo de elaboración teórica que se pretende hacer aquí. En uno de ellos, Dewey y Duff (2009) se plantean conocer cómo sucede la internacionalización en sus niveles de operatividad al indagar en las perspectivas de los académicos en universidades de EEUU y Canadá. Su énfasis tiene que ver sobre todo con el trabajo académico docente. Por otra parte, en otro estudio, Romani-Dias, Carneiro y dos Santos Barbosa (2018), analizan cómo se llevan a cabo las iniciativas de internacionalización por parte de académicos desde una perspectiva más enfocada a la investigación y en un contexto más cercano a la realidad mexicana, el brasileño. Ambos estudios ofrecen visiones sobre las que vale la pena reflexionar y una diversidad de temas, algunos de los cuales se presentan de manera muy somera en la tabla 1.

Se ha elaborado una primera propuesta de operacionalización para esta investigación más amplia que esta, la cual incluye la mayoría de los ítems, pero que se acerca más a las realidades que enfrentan los académicos en la IES mexicanas.

Enfoque metodológico

De acuerdo con la tipología de enfoques en investigación, para la consecución de los objetivos se optará por un enfoque mixto. El motivo de esta selección tiene que ver con los sujetos centrales de estudio: los académicos que incluyen prácticas de internacionalización en su quehacer cotidiano. Al tratarse de un grupo no definido

es necesario considerar diversos procedimientos para, en un primer lugar, identificarlos, y, posteriormente, recaudar de estos la información pertinente con mayor detenimiento.

Tabla 1. Algunos componentes para la caracterización de los académicos como agentes de internacionalización

Componentes de índole personal
<ul style="list-style-type: none"> • Las redes personales • Los antecedentes académicos
Componentes relacionados con la docencia
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo con estudiantes de intercambio • Recepción de apoyos internacionales para investigación • Experiencia docente en el extranjero • Enseñanza en el extranjero por medios virtuales • Evaluación de la dimensión internacional del programa académico • Participación en desarrollo de currículo con componente internacional
Componentes relacionados con la investigación
<ul style="list-style-type: none"> • Participación en comités y proyectos internacionales • Redes de colaboración internacional • Participación en congresos internacionales • Participación en publicaciones internacionales • Estancias académicas en el extranjero • Afiliación o asociación con programas en el extranjero
Componentes relacionados con la tutoría
<ul style="list-style-type: none"> • Motivación para que estudiantes se interesen en cursos con un enfoque internacional o aprendan lenguas extranjeras • Organización de eventos no académicos de orientación internacional

Fuente: Adaptado de Dewey y Duff, 2009; Romani-Dias, Carneiro y dos Santos, 2018.

La propuesta metodológica consiste en 2 partes: una primera, cuantitativa, mediante el uso de una encuesta, y la segunda, cualitativa, basada en el estudio de caso. La primera tendría por objetivo descubrir tendencias generales mientras que la segunda pretende profundizar en las experiencias personales.

Se ha optado trabajar con el estudio de caso, es decir, una indagación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de vida real y en el que los límites entre fenómeno y contexto no son claramente evidentes y en el cual se emplean múltiples fuentes de evidencia (Yin, 1984). Como ya he explicado anteriormente, los sujetos de estudio no constituyen un grupo identificable, pero sí comparten un espacio institucional. No obstante, la forma como actúan como agentes de la internacionalización es un fenómeno completamente personal para el cual tampoco existen en la universidad mecanismos de registro o de recolección de evidencias que puedan ser analizadas por terceros.

La triangulación de técnicas permitirá obtener datos que tengan un enfoque cuantitativo. Esto permitirá contar con una robusta base de datos para determinar una tipología, porcentajes basados en una amplia población y tendencias generales en cuanto al grado de penetración de las prácticas de internacionalización entre los académicos (Rodríguez, Pozo y Gutiérrez, 2006). Se trata entonces de obtener información en forma de datos duros para fines estadísticos. Por su parte, las entrevistas permitirán adentrarse en los diversos estudios de caso y entrar en mayor profundidad, pero desde una perspectiva cuantitativa, es decir más personal y subjetiva.

Consideraciones finales

Este primer acercamiento teórico-metodológico buscar sentar las primeras bases para una investigación en torno al papel que juegan los académicos como agentes de la innovación llamada internacionalización. Para cumplir con el objetivo principal de “caracterizar a los académicos de la Universidad Veracruzana que actúan como agentes de internacionalización en su práctica profesional”, se van a destacar algunas características que hacen pertinente la actual propuesta.

El enfoque teórico pretender hacer un recorrido conceptual que parte de las teorías sobre innovación, dominadas por una sólida perspectiva económica y tecnológica, hasta llegar a ubicar la internacionalización como parte de las competencias necesarias para desarrollarse en un mundo global. Este se caracteriza por sus altos niveles de competitividad, pero también por interacciones humanas aceleradas como resultado del alto desarrollo científico y tecnológico.

Entendida así la internacionalización, es posible acceder a otros niveles que nos acercan mucho más al sujeto de estudio: los académicos. El paso intermedio lo constituyen los diversos canales institucionales a través de los cuales se delinearán las diversas acciones de INTIES. Llámense políticas, procesos o prácticas, estos marcos institucionales son importantes porque permiten delimitar el campo de acción dentro del cual actúa el académico.

Finalmente, es necesario entender el papel del académico dentro de la configuración institucional frente a otros actores. De esta manera, se delimitan los espacios dentro de los cuales puede ejercer su innovación, en este caso, al agregar una dimensión internacional a su quehacer profesional. Los componentes de la caracterización que se logren enumerar serán el resultado de un análisis exhaustivo entre las posibilidades de desarrollo que tiene como agente innovador de la internacionalización y las realidades a las que se enfrenta.

La consecución de los objetivos secundarios depende de los resultados que se obtengan a partir de dicha caracterización, pues se refieren a aspectos más puntuales en cuanto a prácticas, perfiles y sus correlaciones.

En lo que concierne al enfoque metodológico, la caracterización de los académicos parece bastante compatible con el estudio de caso tal como se propone aquí. Las prácticas innovadoras de internacionalización constituyen

un fenómeno contemporáneo en el contexto de las IES, cuyos límites con el contexto pueden no ser claramente evidentes y para lo cual se emplearán múltiples fuentes de evidencia, tal como lo sugiere Yin (1984).

La triangulación de datos permitirá contar con dos perspectivas distintas pero complementarias: mediante los datos obtenidos por la encuesta, se logrará un acercamiento general de las prácticas de un número considerable de académicos y, con las entrevistas, será posible recolectar información desde una perspectiva cualitativa que permita conocer a profundidad los pormenores de las prácticas de los académicos.

Esta investigación intenta ser una contribución al estudio de la innovación, de la INTIES y de los académicos. Documentar la innovación desde un nivel micro o individualizado nos puede brindar un panorama muy amplio de lo que se está haciendo en el corazón del proceso de enseñanza aprendizaje en la universidad. Nos permite reconocer logros y detectar espacios de mejora en áreas de reciente interés como la internacionalización. El conocimiento de lo que sucede al interior de la UV puede ser otra manera de apoyar la gestión para que mayor cantidad de estudiantes gocen de los beneficios de este tipo de prácticas innovadoras.

Referencias

- Bates, T. (2017). *Teaching in a Digital Age. Guidelines for designing teaching and learning*. Vancouver: Tony Bates Associated. Recuperado de <https://opentextbc.ca/teachinginadigitalage/>
- Camacho Lizárraga, M.I. (2017). *Internacionalización en la educación superior. Práctica y estudio en constante evolución vista desde un estudio de caso*. México: ANUIES.
- Canales, A. y Hamui, M. (2016). La formación de alto nivel y los dilemas nacionales de la internacionalización. En Ramírez R. y Hamui, M. (Coord.) *Perspectivas sobre la internacionalización en educación superior y ciencia* (pp.53-76). México: CINVESTAV-RIMAC.
- Clark, B. (1991). *El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica*. Nueva Imagen – UAM
- Cruz Ruiz, L.P. (2016). *Internationalization in Mexican Higher Education. With special emphasis in German-Mexican cooperation*. Münster/New York: Waxmann.
- Dewey, P. y Duff, S. (2009). Reason before passion: faculty views on internationalization in higher education. *Higher Education*, 58, 491-504. DOI 10.1007/s10734-009-9207-z
- Didou, S. (2017). *La internacionalización de la educación superior en América Latina: transitar de lo exógeno a lo endógeno*. México: UDUAL.
- Drücker, P. (1994). Knowledge work and knowledge society: the social transformations of this century. [Conferencia]. Recuperado de <https://iop.harvard.edu/forum/knowledge-work-and-knowledge-society-social-transformations-century>
- Gacel-Ávila, J. (2000). La dimensión internacional de las universidades mexicanas. *Educación Superior y Sociedad*. 11(1-2), 121-142.
- Góngora, E. (2016). Colaboración científica, internacional y políticas nacionales de fomento a redes en México. En Ramírez R. y Hamui, M. (Coord.) *Perspectivas sobre la internacionalización en educación superior y ciencia* (pp.29-52). México: CINVESTAV-RIMAC.

- Grediaga, R. (2006). La internacionalización de las universidades en México. *Revista de la Educación Superior*, XXXV-1(137), 133-142.
- Kleiche-Dray, M. y Villavicencio, D. (Coord.) (2014). *Cooperación, colaboración científica y movilidad internacional en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.
- Knight, J. (2004). Internationalization Remodeled: Definitions, Approaches, and Rationales, *Journal of Studies in International Education*, 8(1), 5-31. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/225084130_Internationalization_Remodeled_Definition_Approaches_and_Rationales
- Knight, J. (2008). Internationalization: a decade of changes and challenges. *International Higher Education*, 50, 6-7. Recuperado de <https://ejournals.bc.edu/index.php/ihe/article/view/8001>
- Mercado, R. (2008). La renovación de los saberes y los trabajadores del conocimiento. En Miklos, T. y Arroyo, A. (Coords.) *El futuro de la educación a distancia. Una visión prospectiva* (pp.229-241). México: ILCE. Disponible en <https://www.ilce.edu.mx/index.php/editorial-libros/el-futuro-de-la-educacion-a-distancia>
- Montoya, O. (2004). Shumpeter, innovación y determinismo tecnológico. *Scientia et Technica*, 10 (25), 209-213. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84911685037.pdf>
- Moravec, J.W. (2011). Desde la sociedad 1.0 a la sociedad 3.0. En Cobo Romani, C. y Moravec, J.W. *Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación* (pp.47-73). Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/varia/AprendizajeInvisible.pdf>
- Olaya, D. (2008). Economía de la innovación y del cambio tecnológico: Una aproximación teórica desde el pensamiento shumpeteriano. *Revista Ciencias Estratégicas*, 14 (20), 237-246. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151312829002.pdf>
- Porter, M. (1990). The competitive advantage of nations. *Harvard Business Review*. Marzo-abril, 1990. Recuperado de <https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>
- Rodríguez, J.R., Urquidí, L.E., y Durand, J.P. (2016). Dimensión internacional del Programa de becas para académicos de la Universidad de Sonora. En Ramírez R. y Hamui, M. (Coord.) *Perspectivas sobre la internacionalización en educación superior y ciencia* (pp.143-161). México: CINVESTAV-RIMAC.
- Romani-Dias, M., Cameiro, J., dos Santos Barbosa, A. (2019). Internationalization of higher education institutions: the underestimated role of faculty. *International Journal of Educational Management*, 33(2), 300-216 doi.org/10.1108/IJEM-072017-0184
- de Wit, H. (1999). Changing rationales for the internationalization of higher education, *International Higher Education*, 15, 2-3. <https://ejournals.bc.edu/index.php/ihe/article/view/6477>
- de Wit, H. (2013). (Ed.) *An Introduction to Higher Education Internationalisation*. Milán: Vita e Pensiero. <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.905.8413&rep=rep1&type=pdf>
- van der Wende, M., Beerkens, E. & Teichler, U. (1999). Internationalisation as a cause for innovation in higher education. A comparison between European cooperation and the Dutch cross-border cooperation programme. En Jongbloed, B., Maassen, P. & Neave, G. *From the eye of the storm. Higher education's changing institution* (pp.65-93). New York: Springer.
- Yin, R. K. (1984). *Case study research: design and method*, 1984.