



CREATIVIDAD Y ÉTICA: RASGOS SIGNIFICATIVOS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DESTACADOS DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Araceli Noemí Barragán Solís

Facultad de Estudios Superiores Aragón
Universidad Nacional Autónoma de México.
aracelibarragans1@aragon.unam.mx

Área temática: A.14) Educación y valores

Línea temática: 2. Ética de la investigación y ética profesional

Tipo de ponencia: Reporte parcial de investigación



Resumen

Se presentan algunos resultados del trabajo intitulado: *La ética profesional en los procesos de investigación de los estudiantes sobresalientes de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón – UNAM*, cuyo objetivo es conocer la ética profesional en el contexto de las indagaciones realizadas por los alumnos en el año 2023. Se planteó desde el enfoque cualitativo a través de un análisis de contenido con codificación y construcción de categorías. Está en proceso la revisión documental sobre el problema en estudio y para el trabajo de campo se diseñó un cuestionario que se aplicó en tres grupos, con la participación de 59 jóvenes que estaban cursando octavo semestre. El instrumento se diseñó en cuatro apartados: 1) Datos generales, 2) Aprendizaje permanente, 3) Ética profesional y 4) Conocimientos adquiridos para la investigación, con preguntas cerradas, abiertas, de escala y de selección. En esta colaboración se dan a conocer parte de los resultados sobre el aprendizaje profundo, en donde se identificaron los indicadores: trabajo en equipo, colaboración, búsqueda de soluciones respecto a la enseñanza-aprendizaje, dedicación al estudio y retención de lo aprendido a largo plazo. En la ética profesional los alumnos destacan la pasión por la carrera, además de los rasgos de creatividad y ética como algo propio del periodista ante su interés por comunicar e informar a la sociedad con buen contenido y de forma correcta, lo que responde a *ser un buen profesional* de la disciplina en estudio.

Palabras clave: Ética profesional, formación profesional, estudiantes destacados, comunicación, periodismo.

Introducción

A partir de las investigaciones en torno a la formación ética profesional y particularmente al ahondar en el tema de los profesores de excelencia en la licenciatura en comunicación y periodismo (Barragán 2019, 2022) se han creado nuevas interrogantes que ahora toman un camino significativo al concretarse en el contexto de los estudiantes de la universidad caracterizados como sobresalientes, destacados, extraordinarios o excelentes, quienes están bajo la formación de los profesores comprometidos con el aprendizaje profundo (Bain, 2014; Fullan et al., 2022). Cuestionamientos que se realizan con base en los estudios que abordan la Ética profesional y la Excelencia del Profesorado, en los cuales se han logrado resultados trascendentes en donde se visualizan los indicadores de un buen profesional, un docente comprometido con la formación y las buenas prácticas académicas (Hirsch y Pérez-Castro, 2022).

El problema de investigación se centra en la ética profesional de los estudiantes destacados, para lo cual se planteó como objetivo general: Conocer la ética profesional de los estudiantes destacados, extraordinarios o sobresalientes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón-UNAM durante los procesos de investigación realizados en el año 2023, considerando que los sujetos en estudio estaban cursando el segundo Seminario de Investigación en apoyo a la Titulación, en el cual se debe concluir el protocolo y los primeros avances de las propuestas de titulación, en las que se requiere la formalización de las indagaciones, tanto documentales como empíricas.

Se construyeron tres objetivos específicos: 1. Precisar las acciones que realizan los estudiantes universitarios de Comunicación y Periodismo para obtener un aprendizaje profundo, 2. Identificar los rasgos de “ser un buen profesional” de Comunicación y Periodismo desde la opinión de los estudiantes destacados que están por concluir su formación universitaria y 3. Dar a conocer los valores profesionales con los que un estudiante sobresaliente elabora sus actividades de investigación. Así mismo, se tiene como guía el siguiente supuesto teórico: La ética profesional de la Comunicación y el Periodismo es considerada por los estudiantes extraordinarios de la FES Aragón-UNAM para realizar las actividades requeridas en sus propuestas de investigación y los avances que se solicitan durante su formación universitaria.

La indagación tiene como finalidad abordar las temáticas: a) Aprendizaje profundo, b) Ética profesional y c) Conocimientos adquiridos para la investigación, las cuales en su conjunto lograrán el propósito del proyecto. En estos primeros avances se dan a conocer datos significativos en torno a los referentes teóricos y empíricos respecto a las clasificaciones y características de los alumnos sobresalientes, así como las bases de la formación profesional, la ética profesional y los rasgos más significativos de “ser un buen profesional” de la comunicación y el periodismo.

Desarrollo

Con base en las investigaciones respecto a los profesores de excelencia de Comunicación y Periodismo (Barragán 2019, 2022) resultó significativo indagar en la formación de los alumnos sobresalientes y conocer el contexto ético en el que se realizan sus investigaciones universitarias, en particular en los últimos semestres porque se deben realizar los protocolos y avances para la titulación, en donde se requiere de las búsquedas de información documental y el trabajo en campo a partir del diseño de instrumentos de investigación como las guías para entrevistar, cuestionarios y registro de la observación para la descripción o análisis de datos.

Durante la formación profesional los alumnos se preparan para realizar trabajos cada vez más complejos, lo cual requieren de una dedicación rigurosa y sistemática respondiendo a sus intereses personales de superación, aunque habrá quienes prefieran hacer el menor de los esfuerzos y sólo estar pendientes de las evaluaciones para acreditar sin más compromiso que el inmediato. Como lo refiere Bain (2014) hay alumnos superficiales, estratégicos y profundos.

En la universidad hemos tipificado cinco categorías de estudiantes:

1. Los que reciben buenas notas, pero no llegan a ser más productivos que sus compañeros que sacan C o D.
2. Los que reciben buenas notas y consiguen aprender en profundidad, a ser expertos flexibles, a resolver problemas con solvencia y a ser personas muy creativas y humanitarias.
3. Los que reciben notas mediocres, pero que algún día consiguen un éxito fenomenal debido a que aprendieron en profundidad, a pesar de lo que dicen sus expedientes académicos.
4. Los que reciben malas notas, lo dejan y llevan una vida en gran parte dependiente de otros.
5. Los que reciben malas notas, pero que se dicen a sí mismos (a menudo sin demasiada evidencia disponible) que llegará en día en que brillarán". (pp. 24 y 25)

Significativamente los requisitos que cumplen los alumnos que aprenden a profundidad se distinguen por un acompañamiento conjunto, se realizan actividades en comunidad o equipo, pues entienden la importancia de compartir y generar conocimiento.

El aprendizaje profundo es, por tanto, el proceso que hace que los estudiantes usen un pensamiento más complejo, aprovechen la creatividad y resuelvan problemas cada vez más enigmáticos...no se trata de un modelo particular de enseñanza, sino que es

fomentado por una amplia gama de prácticas de aprendizaje...Lo distintivo es que, independientemente de los modelos de enseñanza utilizados, este aprendizaje acelera la adquisición de las seis competencias globales o 6C: carácter, ciudadanía, colaboración, comunicación, creatividad y pensamiento crítico. (Fullan et al., 2022, p. 66)

En este contexto resalta el llamado a realizar actividades en beneficio de la sociedad y que la formación profesional esté conformada de los principales valores para hacer un bien o servicio común, “esta actividad supone una preparación académica severa y, sobre todo, es una manera de ser que la ética forja en las personas. Esta es la más radical diferencia con el periodista ocasional e improvisado” (Restrepo y Botello, 2018, p. 23). La formación en la Universidad es fundamental para llevar a cabo el quehacer cotidiano que demanda la sociedad, de acuerdo con Zambrano (2020) el profesional de esta disciplina mantiene una dinámica constante ante la generación de información y habilita sus destrezas para la búsqueda y acceso a la información a través de los medios digitales y fuentes vivas, algo que sólo un sujeto formado profesionalmente desempeña con la perspectiva del contexto ético.

Los profesionales de esta disciplina “deben tener compromiso con valores universales, responsabilidad social, autonomía en el aprender y en la búsqueda del crecimiento personal y social; mantener flexibilidad y actitud positiva en tiempos de cambio” (Zambrano, 2020, p. 153). Así mismo, es necesario destacar los principales rasgos de ser un buen profesor de la comunicación y el periodismo pues de ellos derivan los estudiantes destacados. Se pueden referir los más señalados, de acuerdo con las indagaciones de Barragán (2022) los académicos considerados como sobresalientes o excelentes, según las opiniones de los estudiantes, dominan el conocimiento respecto a su materia, tienen experiencia y dinamismo, están actualizados, “aclaran y resuelven dudas, explican los temas y saben enseñar” (p. 127).

En torno a la ética profesional, se abordaron varios rasgos que, en definitiva, concentran el desempeño de un profesor extraordinario, pues lo identifican con una gama de valores que transmite durante el proceso de enseñanza- aprendizaje, donde además de los atributos propios de su profesión se conjuntan los del docente... Los rasgos más señalados fueron: responsabilidad, compromiso, respeto y constancia. (Barragán, 2022, p. 129)

Indudablemente, el registro de los rasgos es amplio y en cada nuevo avance de la investigación surgen palabras significativas, en ocasiones por el ámbito en el que se desempeñan los profesionales de esta carrera, en otras por los avances tecnológicos que llegan con su propia carga de conceptos y que van incrementando los rasgos profesionales, sin embargo, destacan en su conjunto algunos que son transversales en varias disciplinas, entre los que están:

Responsabilidad, honestidad, respeto, empatía, tolerancia y, muy particularmente objetividad, veracidad, libertad de expresión, valor y compañerismo, entre otros.

Estrategia metodológica

La investigación está diseñada a partir del enfoque cualitativo y se llevará a cabo el análisis de los datos con base en la codificación y construcción de categorías (Knobel y Lankshear, 2002). Está en proceso la investigación documental a partir de la revisión de libros, capítulos de libros y artículos respecto a la ética de la comunicación, de la información y/o del periodismo, particularmente tesis que abordan el tema de la formación en ética periodística. Con respecto a la formación de estudiantes sobresalientes se han seleccionado artículos disponibles en formato electrónico. Para esta contribución se trabajan los datos empíricos en torno a dos temas: Aprendizaje profundo y ética profesional, los cuales se obtuvieron a partir del diseño de un instrumento cuestionario que se aplicó en tres grupos de estudiantes del octavo semestre de la licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón – UNAM, al cierre del primer semestre del 2023.

Se diseñó el cuestionario y se aplicó a través de un formulario de Google, en el que participaron 59 alumnos. Se les informó sobre el objetivo de la investigación, se precisó que sólo tiene fines académicos y que es de forma anónima. Al final se solicitó su consentimiento para trabajar la información proporcionada. Cuenta con preguntas en torno a los datos generales y tres bloques para desarrollar las temáticas: *Aprendizaje permanente, Ética profesional y Conocimientos adquiridos para la investigación*. Con la finalidad de diversificar la información, se realizaron preguntas cerradas, abiertas, de escala y de selección. El trabajo con los datos está en su primera etapa, dando espacio para la descripción a partir de la selección y registro por temáticas, posteriormente se llevará a cabo el análisis de contenido cualitativo con la codificación y construcción de categorías.

Resultados obtenidos

Los primeros avances del trabajo de campo se obtuvieron a partir de la participación de 59 alumnos que contestaron el instrumento cuestionario. La mayoría son del género femenino, con el 61% en los registros, el masculino con 37.3% y el 1.7% prefirió no decirlo. En cuanto a la edad de los participantes, la frecuencia mayor correspondió a los 22 años, siendo el 30.5%; después 23 años con el 27.1%; le siguieron los de 21 años con un registro del 18.6%, en su conjunto estas frecuencias significan casi tres cuartas partes de los participantes, y son quienes están en la edad promedio de concluir una carrera profesional. Los que se registraron con menores menciones tienen 24 años, un 10.2%, de 20 años el 8.5%, con 27 años 3.4% y el de mayor edad y menor frecuencia de 28 años, con un registro del 1.7%.

Por otra parte, el 100% de los participantes cursaba el octavo semestre, aunque cabe señalar que el 89.8% registró ser regular y el 10.2% indicó que estaba recursando. La mayoría estudia en el turno matutino, lo que corresponde al 71.2%, del vespertino el 23.7% y en menor cantidad los alumnos con horario mixto, pues se registró el 5.1%.

Con respecto a las características de los estudiantes destacados, se retomaron las referencias de Bain (2014) en donde se precisa que uno de los indicadores que permite identificar a los alumnos formados en profundidad es el hecho de recordar los conocimientos adquiridos a largo plazo. La mayoría contestó que casi siempre y a veces recuerda los contenidos para realizar sus tareas o actividades y exámenes. Se registró para las tareas el 57.6% en *casi siempre* y 27.1%, *a veces*, lo que significa que cerca del 80% de los participantes recuerda los contenidos de manera inmediata y también para los exámenes, ya que contestaron *casi siempre* en un 61% y *a veces* el 28.8%, siendo aproximadamente el 90% los que recuerdan ampliamente los contenidos en ese momento. Estos resultados se complementan con la pregunta respecto al olvido de lo estudiado, en la cual respondieron *nunca* olvidar el 3.4%, *casi nunca* el 20.3%, *a veces* el 66.1% y con la frecuencia menor de 10.2% indicaron que *casi siempre*.

A partir de los estudios señalados anteriormente, en cuanto a cómo se adquieren conocimientos para toda la vida, se destaca la importancia del tiempo que se le dedica a la formación profesional. Las respuestas fueron: una hora el 27.1%, dos horas un 33.9%, 3 horas el 16.9% y más de 3 horas el 22%, entonces la frecuencia mayor la representa una dedicación de dos horas diarias. Así mismo, se preguntó cuánto tiempo se dedican a revisar materiales que estén relacionados con la carrera, en donde la mayoría contestó que una hora al día, siendo el 47.5% de los encuestados, seguidos por quienes usan dos horas, con el 35.6% y con frecuencias bajas indicaron 3 horas el 10.2% y más de 3 horas el 6.8%.

Durante su formación profesional, los estudiantes realizan actividades significativas. Una de esas actividades, que permite identificar cómo se comparte el conocimiento, es el trabajo en equipo. La manera como responde cada alumno es reveladora y de interés para su propia formación, destacando la convivencia en el aula y lo que podrá realizar a largo plazo. Para conocer cómo se desempeña durante los trabajos grupales se incluyó una pregunta de tipo escala: ¿Realizas las actividades que te corresponden durante los trabajos en equipo? En donde la mayoría contestó *siempre*, registrándose el 81.4%, seguido de *casi siempre* con el 16.9%, después con pocos señalamientos se registró *a veces*, sólo con el 1.7% y sin ningún registro *casi nunca* y *nunca*.

Por otra parte, la toma de decisiones es un aspecto importante durante la formación profesional, por ello se incluyó la siguiente pregunta de tipo escala: Si te enfrentas a una situación compleja en donde tu participación es importante ¿Cómo tomas tus decisiones?, podían seleccionar más de una opción. Los registros más altos fueron para *Explorando alternativas*, con un 86.4%, después señalaron *cuestionando la situación*, en la cual se logró el 55.9%, también con un porcentaje parecido está *teniendo la capacidad para resolver los problemas* con el 49.2% y *con confianza* el 47.5%. En la escala se proporcionaron las contrapartes como fue *inventando*

resultados, en la que se obtuvo el 5.1% y abandonando la actividad con un registro también bajo, pues sólo fue el 3.4%.

Formarse en una profesión requiere del interés personal, de la decisión de cada estudiante, así que se preguntó si la carrera que están cursando les apasiona, los resultados son de llamar la atención pues el 80.7% contestó que sí y el restante 19.3 dijo que no, cuando están por concluir los ocho semestres. Se consideró la palabra apasiona como algo mayor al sólo gusto, más en el entorno del entusiasmo, de enaltecer, porque responde al interés personal de esa formación, entonces ¿por qué el no?

Algunas respuestas permiten conocer que los estudiantes esperaban un contenido distinto al que se tiene en los programas de estudio, o en ocasiones fueron disminuyendo su gusto e interés o tienen miedo de ejercer, como se muestra en los siguientes ejemplos, los cuales se identifican con el código 2/3 que significa la segunda de tres partes del cuestionario, después C que es cuestionario seguido de su número y finalmente la P de pregunta y su número. Este código antecede a todos los ejemplos que se presentan en esta ponencia:

2/3C56P2 - "El plan de estudios me parece muy ambiguo, y hay ciertas materias que no les encuentro una relevancia tan importante como hace varios años".

2/3C05P2 - "Me da miedo morir ejerciendo".

2/3C35P2 - "No me agrada todo lo que abarca la carrera".

2/3C41P2 - "No, por qué tenía expectativas distintas".

Quienes refirieron que sí les apasiona son la mayoría y mencionaron aspectos muy favorables en torno a la profesión, su interés por dedicarse toda la vida a ello buscando mejorar y ayudar a la sociedad, así como crear y comprometerse en el campo de su formación, como se puede identificar en los siguientes ejemplos:

2/3C43P2 - "Creo que hay un campo enorme de posibilidades para ejercer el periodismo o la comunicación".

2/3C33P2 - "Cumple con muchos aspectos diversos e interesantes a desarrollar, tanto creativos, como teóricos".

2/3C11P2 - "El ámbito de la comunicación me parece muy importante, ya que, repercute en la sociedad de muchas maneras".

Se precisan algunos elementos que acompañan al profesional de la comunicación y el periodismo en el campo de trabajo, mencionan a la sociedad, los contenidos diversos, sus

habilidades y destrezas, el gusto por el trabajo en campo y notablemente se dedicarán con orgullo y responsabilidad, según se menciona en los siguientes casos:

2/3C9P2 -“Me apasiona, ya que puedo hacer y explotar habilidades en las que considero soy bueno”.

2/3C47P2 -“Me apasiona la escritura periodística, al igual que la escritura literaria. Por eso creo que esta carrera me ayudará a pulir mis habilidades.”

2/3C39P2 -“Me apasiona porque disfruto hacer la tarea, incluso desvelarme y me siento orgullosa de la carrera que elegí”.

Ejercer la profesión llama la atención y gusta mucho, se reconoce que siempre requiere de actualización y que el campo es muy diverso con amplias posibilidades para crecer profesionalmente. Entonces sí responden a la pasión, al que les gusta mucho y que les encanta la investigación, lo cual es una constante en esta disciplina como se reconoce en las siguientes respuestas:

2/3C40P2 -“Me encanta el periodismo de investigación”.

2/3C10P2 -“Me gusta a lo que me puedo dedicar en varias áreas laborales”.

2/3C52P2 -“Me gusta mucho aprender y es una carrera que requiere un estudio constante”.

Uno de los indicadores más significativos en los alumnos destacados, es la creatividad, bajo este contexto se realizó la pregunta directa ¿te consideras una persona creativa para desempeñar tu profesión? A lo cual los alumnos contestaron que *sí* en un porcentaje alto, siendo el 68.4% del total de las respuestas, frente al 31% que señaló *tal vez*. Algo interesante, porque la opción de no se mantuvo sin respuestas. Todos los encuestados tienen algún grado de creatividad, pues también se identifica como uno de los rasgos más significativos de “ser un buen profesional” de la Comunicación y el Periodismo, el cual se distinguió junto con la ética, siendo los dos más mencionados seguidos por: honestidad, responsabilidad y empatía, los cuales son referidos en contextos muy particulares como se podrá conocer en los siguientes ejemplos, agrupados según la temática abordada:

Rasgo creatividad

En los resultados se destaca el público receptor:

3/3C35P10. Hay que ser innovadores, para aportar algo de provecho a la sociedad.

3/3C42P10. Buscar la forma de llegar a todo el público.

3/3C52P10. La creatividad en esta carrera siempre es fundamental para poder tener la atención de nuestro público.

Trasciende porque se requiere para comunicar:

3/3C3P10. Es necesario saber comunicar de una manera creativa.

3/3C19P10. Porque por ello puedes crear muy buen contenido.

3/3C41P10. Para saber comunicar de buena manera, pues es necesario ser innovado.

Lo señalan como un rasgo necesario e impuesto en la carrera:

3/3C7P10. Es indispensable para la carrera.

3/3C27P10. Porque la carrera lo exige, y también los trabajos, me obligo a ser creativa.

Rasgo ética

Se destaca como algo particular del periodista en su contexto profesional:

3/3C5P10. Porque un buen periodista debe tener valores inculcados.

3/3C18P10. Porque necesitamos profesionistas que hagan lo correcto.

3/3C28P10. Simplemente no se es periodista o comunicólogo si no se tiene ética.

Se distingue la creación y manejo de la información ante los receptores:

3/3C12P10. La ética ante todo por respeto a las fuentes y a la información.

3/3C15P10. Debe respetar sus fuentes, colegas y audiencia.

3/3C50P10. Se necesita ética para el manejo de datos que se tienen y el cómo se distribuyen.

En esta primera etapa se identificaron los contenidos que serán analizados posteriormente con la finalidad de identificar las categorías más significativas respecto al aprendizaje profundo y los rasgos de *ser un buen profesional*, lo cual dará pauta para continuar con el propósito de conocer el entorno ético de los estudiantes destacados.

Conclusiones

Los avances que se presentaron son muy relevantes porque a través de los datos se logró identificar que la carrera de Comunicación y Periodismo sigue estando conformada por una población mixta, aunque con una amplia presencia de mujeres, así mismo, que los participantes están involucrados con su formación profesional y la investigación, pues los alumnos participantes de los tres grupos, en donde se contestó el cuestionario, seguían atendiendo sus protocolos y avances para la titulación, mostrando un interés particular por su formación profesional para realizar un desempeño en beneficio de la sociedad.

Fue trascendente lograr los objetivos pues se pudo conocer que los jóvenes universitarios recuerdan los aprendizajes no sólo para sus actividades y exámenes sino tiempo después, lo que significa una retención del conocimiento. Es un dato importante porque de acuerdo con los indicadores que caracterizan a los estudiantes sobresalientes o destacados el aprendizaje permanece a largo plazo, desde la formación hasta el desempeño profesional, y en este grupo de sujetos se contestó ampliamente que recuerdan y no olvidan lo adquirido. Además, es indudable que entre más se estudie mejores resultados se pueden obtener, según los datos registrados un poco más del 60% de los estudiantes está al pendiente de sus materias, pues dedican entre una y dos horas diarias a sus estudios, además casi un 40% las atiende desde tres a más de tres horas diarias. Por otro lado, más del 80% dedican entre una y dos horas diarias a revisar materiales relacionados con la carrera, lo que significa que están pendientes de su formación profesional.

Por otra parte, la toma de decisiones es una acción significativa, pues como se señala en la literatura, en la Universidad no sólo se adquieren conocimientos, también se aprende a tomar decisiones frente a situaciones complejas. Ante esto, los resultados demuestran que los universitarios enfrentan los retos, más que abandonarlos, lo cual concuerda con la teoría en donde se precisa que los estudiantes extraordinarios harán frente a sus errores, ante lo cual buscarán las respuestas o alternativas para corregir o mejorar lo hecho durante su aprendizaje, así mismo, se pudo distinguir que son colaboradores con sus compañeros compartiendo el conocimiento en equipo. Los datos son un reflejo de que la mayoría se hace responsable de sus

tareas en grupo y no abandona sus actividades cuando son complejas, pues se busca la mejor alternativa para obtener logros.

Cuando se tiene la posibilidad de ingresar a la Universidad se está seleccionando una carrera profesional en la cual se tendrán varias responsabilidades, además porque en el desempeño se está frente a las necesidades de una sociedad que requiere de información y opinión, por lo tanto, los alumnos están dispuestos a desarrollarse con creatividad y ética, algo propio y específico de la profesión de acuerdo con las opiniones referidas, lo cual continuará siendo un punto de estudio en las etapas restantes de este proyecto, en específico sobre la ética profesional en los procesos de investigación que realizan los estudiantes.

Referencias

- Bain, K. (2014). *Lo que hacen los mejores estudiantes de universidad*. Publicaciones de la Universitat de Valencia.
- Barragán, A. N. (2022). Rasgos de un buen profesor de comunicación y periodismo según los estudiantes. En Hirsch, A. y Pérez-Castro, J. (coord.). *Excelencia y Buenas Prácticas Académicas en Instituciones Educativas*. (pp. 117-141). Serie IISUE educación: UNAM.
- Barragán, A. N. (2019). "Los profesores de excelencia comparten sus conocimientos a través de la retroalimentación con sus alumnos de comunicación y periodismo", *Praxis Sociológica*, revista electrónica del Área de Sociología de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo, de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), publicación monográfica anual, 24(10) 137-153. <http://www.praxisociologica.es>
- Fullan, M., Quinn, J. & McEachen, J. (2022). *Pedagogía del aprendizaje profundo*. Trillas.
- Hirsch, A. y Pérez-Castro, J. (coord.). (2022). *Excelencia y Buenas Prácticas Académicas en Instituciones Educativas*. Serie IISUE educación: UNAM.
- Knobel, M. y Lankshear, C. (2002). *Maneras de Saber. Tres enfoques para la investigación educativa*. <http://www.cambioeducativo.com.mx/descargas/investigacion/Manerasde saber.pdf>.
- Restrepo, J., & Botello, L. (2018). *Manual de ética periodística en la era digital*. Washington: International Center for Journalists. <https://colpin.ipys.org/files/reports/manual-etica-periodistica-1.pdf>
- Zambrano, W. R. (2020). *Convergencia mediática: nuevos retos y escenarios del comunicador social y periodista*. Universidad Sergio Arboleda. Escuela de Ciencias de la Comunicación. <https://doi.org/10.22518/book/9789585158047>