



TRAYECTORIA HISTÓRICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIALES EN LATINOAMÉRICA Y SU EVOLUCIÓN HASTA LA PANDEMIA DE COVID-19

Erika Enríquez Domínguez

Instituto Politécnico Nacional
erika.e.dominguez@gmail.com

Manuel Quintero Quintero

Instituto Politécnico Nacional
quinteroq@gmail.com

Manuela Badillo Gaona

Instituto Politécnico Nacional
mbadillo@ipn.mx

Área temática: Historia e historiografía de la educación

Línea temática: Trayectorias históricas de la educación desde la perspectiva global y de larga duración

Tipo de ponencia: Reporte parcial de investigación



Resumen

Para comprender las modalidades no convencionales de aprendizaje que hoy en día se han masificado a consecuencia de la pandemia de COVID-19, es necesario revisar los inicios de la educación a distancia, sobre todo para entender las razones de su origen y las dificultades que en su momento esta modalidad ayudó a resolver, las cuales son diferentes a las de hoy en día. El objetivo de esta investigación es estudiar la trayectoria histórica y evolución de la educación a distancia y semipresencial, así como su relación con las modalidades actuales de aprendizaje que han tomado mayor relevancia a consecuencia de la pandemia de COVID-19. El presente trabajo es de carácter cualitativo y se planteó desde la metodología de la investigación documental, por lo que se llevó a cabo una revisión bibliográfica, determinando los temas de interés para la escritura del trabajo. A través de la revisión de la trayectoria histórica de la educación a distancia es posible notar que México ha tenido un gran interés por impulsar estas modalidades no convencionales, tales como la modalidad a distancia y semipresencial, tanto en instituciones públicas como privadas, y que el crecimiento de estos programas, ahora apoyados en plataformas virtuales, van cada vez más en incremento. Motivo por el cual, en el futuro, será de vital importancia buscar estrategias para mantener la calidad de dichos programas, adaptarlos a las nuevas tecnologías y necesidades, así como para proyectarlos hacia la internacionalización.

Palabras clave: Historia de la educación, Educación superior a distancia, Educación virtual.

Introducción

Para hablar de las modalidades no convencionales de aprendizaje que existen hoy en día, como la modalidad no escolarizada o educación virtual, así como de la modalidad mixta o semipresencial, es necesario revisar los orígenes de la educación a distancia, ya que todas ellas comparten una característica muy importante que es la no presencialidad del alumno en las aulas. A través del tiempo estos términos se han ido modificando y han surgido otros nuevos, sin embargo, estas modalidades no convencionales que hoy conocemos tienen su origen en los sistemas de educación abierta y a distancia.

Existen factores específicos por los cuales surgieron estos programas, algunos de estos motivos aún siguen vigentes en la época actual, aunque también han surgido nuevas necesidades, por lo que la educación a distancia también se ha tenido que modificar e ir adaptando a las nuevas tendencias y a las nuevas tecnológicas que hoy en día se encuentran disponibles para el aprendizaje.

De manera que el objetivo de esta investigación es estudiar la trayectoria histórica y evolución de la educación a distancia y semipresencial, así como su relación con las modalidades actuales de aprendizaje que han tomado mayor relevancia a consecuencia de la pandemia de COVID-19.

Desarrollo

El presente trabajo es de carácter cualitativo y se planteó desde la metodología de la investigación documental, por lo que se llevó a cabo una revisión bibliográfica. De acuerdo con Bernal (2016) los puntos a considerar para realizar una revisión bibliográfica son los siguientes: a) Establecimiento de palabras clave de acuerdo con el objetivo de la investigación, b) Definición de criterios de inclusión y exclusión para los documentos, c) Localización y selección de los documentos pertinentes, d) Extracción y categorización de la información de interés e) Análisis e interpretación de resultados obtenidos.

En cuanto a las palabras clave que se utilizaron para la búsqueda de los documentos, estas fueron: educación a distancia, educación superior a distancia, educación en línea, educación semipresencial, desarrollo de la educación. Se incluyeron aquellos documentos que estuvieran en idiomas español, que contara al menos con una de las palabras clave determinadas y que hablaran del desarrollo de la educación a distancia en Latinoamérica y en México, la mayoría de los documentos consultados van del año 2001 a la fecha, considerando que fue a inicios del XXI cuando se extendieron y masificaron las modalidades de aprendizaje no convencionales.

La búsqueda de documentos se llevó a cabo en medios digitales, siendo los principales motores de búsqueda utilizados: *Google Scholar*, *Redalyc*, *Scielo*, *Dialnet* y *Elsevier*. Posteriormente se extrajo la información de utilidad de los documentos, aquella relacionada con la trayectoria histórica de los programas a distancia y las modalidades actuales de aprendizaje, para después

clasificarla en los tópicos de interés, tales como: 1. *Inicios de la educación a distancia en Latinoamérica*, 2. *La realidad actual de la educación a distancia en Latinoamérica*, 3. *La educación superior a distancia en México*, 4. *Las modalidades de aprendizaje implementadas durante la pandemia de COVID 19*, y 5. *La modalidad semipresencial o híbrida en el escenario postpandemia*.

Una vez obtenida la información, se procedió al desarrollo de cada uno de los apartados para la construcción de la trayectoria histórica de la educación a distancia y su relación con las modalidades no convencionales de aprendizaje, esto como parte del marco contextual en la elaboración de una tesina para la obtención del grado de especialista en gestión de instituciones educativas. A continuación, se presenta el desarrollo de los puntos indicados anteriormente, con los que se cuenta hasta el momento:

1. Inicios de la educación a distancia en Latinoamérica

En Latinoamérica la educación a distancia empezó a desarrollarse durante los 70's, esto con la fundación de los Centros de Educación Básica de Adultos en 1968, en México; cuyo propósito fue proporcionar a personas mayores de 15 años alfabetización, así como educación primaria y secundaria de forma abierta (Valdés Montecinos, 2020).

Este tipo de programas, surgieron de la necesidad que tenían las personas para seguirse formando, al ver la educación como un mecanismo para escalar socialmente. Otro motivo por el cual la Educación a distancia ha tenido un gran desarrollo a lo largo de estos 50 años, es debido a los problemas de cobertura y calidad que enfrenta cierta parte de la sociedad, y que, aprovechando los avances científicos y tecnológicos de cada época, algunas instituciones, sobre todo las de educación superior, han podido ofrecer programas a distancia para la formación continua o profesional.

Considerando lo anterior, en general, la creación de nuevos programas en esta modalidad ha sido también debido a la demanda por parte de la sociedad, lo que ha provocado la evolución y masificación de estas ofertas educativas. Durante los años 80's la matrícula de las Instituciones de Educación Superior, aumentó considerablemente (Valdés Montecinos, 2020) lo que ocasionó que las instituciones buscaran nuevas alternativas para atender las necesidades y demandas que se estaban presentando, ya que en esta época muchos países de América Latina estaban bajo dictaduras, por lo que el contexto sociopolítico y económico no era favorable para la apertura de nuevas Universidades.

Sin embargo, en esa época, la educación a distancia era algo nuevo, por lo que en diferentes partes del mundo surgieron asociaciones interesadas en mejorar y promover las universidades abiertas y a distancia en Iberoamérica; algunas de las primeras fueron:

- 1983 – Asociación Canadiense de Educación a Distancia (CADE), que generó la Revista “Journal of Distance Education”, la cual se convirtió en un importante medio de difusión.

- 1988 – Consorcio Red de Educación a Distancia (CREAD), su principal objetivo fue la cooperación interamericana sobre temas referentes a las Educación a Distancia. Esta organización fue creada en conjunto por la Universidad Téléuniversité de la Université du Quebec (Canadá) y la Universidad del Mar de Plata (Argentina).
- 1987 – Asociación de Enseñanza a Distancia de Estados Unidos (USD-LA), enfocada en la aplicación de metodologías basadas en el uso de las tecnologías para la enseñanza a distancia. Especializada en la educación permanente y en la formación empresarial.
- 1987 – Asociación Europea de Universidades de Educación a Distancia (EADTU), la cual tenía como objetivo la revalidación de asignaturas y créditos. Esta asociación fue creada en Holanda.

Para los años 90s la explosión demográfica, trajo consigo un aumento en la demanda de espacios educativos en todos los niveles, así como para la formación continua o permanente. En respuesta a esta última, la Educación a Distancia experimentó un alza en la demanda, por lo que la oferta también se expandió, ya que esta modalidad permitía combinar los estudios, con el trabajo, además que no requería de la infraestructura ni de la presencialidad en un centro escolar (Valdés Montecinos, 2020).

Otro esquema muy utilizado en esta época fue el modelo semipresencial, el cual se apoyaba principalmente en materiales didácticos estrictos, donde además uno de los elementos de mayor importancia era el acompañamiento por un tutor, de manera que se daba una atención personalizada cuando el estudiante acudía a alguna de las sedes de la universidad, sobre todo cuando se realizaban las evaluaciones. Las personas que aprovechaban este tipo de sistema eran nuevamente aquellos que trabajaban o no había logrado matricularse una universidad pública con programas 100% presenciales, ya que en ese entonces y aun un poco en la actualidad, este tipo de educación es considerada de elite, por lo que solo algunos tienen la oportunidad de entrar al sistema (Rama & Cevallos-Vallejo, 2015).

De las primeras universidades en contar el esquema completamente a distancia así como el semipresencial, fueron, en México: la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad de Guadalajara (UDG), y la Universidad Veracruzana (UV); mientras que en Latinoamérica, algunas de las más representativas fueron la Universidad Nacional Abierta de Venezuela (UNA), Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED), Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia (UNAD), Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Universidad de Córdoba en Argentina, entre otras que se muestran en la tabla 1 (Rama & Cevallos-Vallejo, 2015).

Tabla 1. Modelos bimodales de educación superior a distancia y semipresencial

Modelo Pedagógico	Contenido de este modelo de educación super bimodal	Instituciones universitarias representativas
Sistémicas	Creación de instituciones dedicadas a ofertar exclusivamente bajo la modalidad de educación a distancia	Venezuela (UNA), Costa Rica (UNED), Colombia (UNAD)
Intrauniversitarias	Creación de unidades de la UNiversidad a nivel central dedicadas exclusivamente a ofertar educación a distancia	México (UNAM, UDG), Veracruz, Honduras (UNAH, UNPFM)
Interfacultades	Separación de estudios regulares y de estudios libres a nivel de las carreras, y desarrollo de modalidades de educación a distancia a nivel de la facultad o carrera	Uruguay (UDELAR), Argentina (UBA, U de Córdoba, U de la Plata)

Fuente: Rama y Cevallos-Vallejo, 2015

En estos sistemas el ingreso no tenía ninguna restricción por lo que cualquier persona podía era libre de inscribirse a alguno de los programas que estas instituciones ofertaban. Dicho modelo fue tomado de la *Open University* de Reino Unido, donde tanto el ingreso y egreso no tenían restricción alguna, y había flexibilidad para la titulación, conservando aun los altos estándares de calidad. Este tipo de modelo tuvo un gran impacto en Latinoamérica durante los años 90, tanto que, en 1997 la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia llegó a tener una matrícula de 77,933 alumnos, lo que representaba el 10% del total de estudiantes matriculados en la educación superior para nivel licenciatura en el país (Rama C. , 2004).

Cabe mencionar que hasta ese momento solo las universidades públicas habían implementado estas modalidades, a distancia y semipresencial, sin embargo, también durante la década de los 90´s estas ofertas se expandieron hacia el sector privado. Lo anterior ayudo a la diferenciación de la educación y a una mayor cobertura educativa sobre todo en el nivel superior. Algunas de las universidades privadas que fueron más populares en este tiempo, y que ofrecían este tipo de modalidades fueron: la Universidad del Caribe y la Universidad Abierta para Adultos (UAPA) en República Dominicana en 1995, la Universidad Católica de Salta en Argentina, que, aunque esta institución se fundó en 1963, inició con sus programas a distancia hasta 1992 (Rama & Cevallos-Vallejo, 2015). Es importante señalar que, precisamente las ofertas educativas en estas modalidades, procedentes de instituciones privadas, serían las que posteriormente tendrían una mayor expansión.

Para el año, 2001 vino uno de los mayores cambios tecnológicos que impactó en la educación con la creación de *Moodle*, este hecho se conoce como la virtualización de la educación, según lo menciona Claudio Rama (2010), en su trabajo *Las reingenierías de las instituciones de educación a distancia*. *Moodle* permitió la virtualización de los modelos de educación bimodales, es decir a semipresenciales y a distancia, mediante el uso de ambientes virtuales de aprendizaje. Un ambiente virtual de aprendizaje (AVA), o también llamados espacios virtuales de aprendizaje (EVA) son sistemas de administración del aprendizaje en el que se aprovechan las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje basados en un currículum y que además favorecen la interacción entre profesor y estudiante (Ramírez, Cortés, & Díaz, 2020).

A través de la virtualización se logró que los programas semipresenciales y a distancia incrementaran su calidad, puesto que mediante el uso de estas plataformas fue posible estandarizar los cursos y programas. Esto hizo que entre 2000 y 2010, los modelos pedagógicos a distancia o semipresenciales, alcanzaran una matrícula de 1,5 millones de estudiantes, lo que representaba el 7% de la matrícula de la educación superior total de la región de Latinoamérica, existiendo una preferencia por los programas semipresenciales, y sobre todo de aquellos avalados por instituciones privadas (Rama & Cevallos-Vallejo, 2015).

Estas nuevas plataformas facilitaron la expansión de las ofertas de formación profesional en las universidades, permitiendo que las instituciones incursionaran en las diversas modalidades educativas, desde modelos completamente a distancia o virtuales hasta los semipresenciales o híbridos, o también llamados mixtos. Esta incorporación de las plataformas como *Moodle*, como una herramienta para la gestión del aprendizaje, se dio sobre todo en México, lo que representó la transformación de la educación abierta y a distancia tradicional.

Para esta etapa, Latinoamérica ya se encontraba en una segunda fase de la educación a distancia, con la incorporación de Tecnologías de la Información y Comunicación, por lo que algunos países tuvieron un gran desarrollo en la oferta educativa en esta modalidad, siendo México, Colombia y Brasil los que tuvieron un mayor crecimiento. En México la evolución de la educación a distancia se dirigió hacia el establecimiento de estándares de calidad por parte de las universidades autónomas, alineándolos a los mismos parámetros de sus programas en modalidad presencial, además impulsaron la oferta virtual desde el sector público como un mecanismo para ampliar la cobertura. Por otro lado, las universidades privadas también impulsaron el ofrecimiento de sus programas virtuales o a distancia, sobre todo orientados a la educación continua, en este sentido, una de las primeras instituciones en contar con estos programas fue el Tecnológico de Monterrey, con la creación del Tec-Virtual (Rama & Cevallos-Vallejo, 2015).

Por su parte, en Colombia el avance de la educación a distancia estuvo orientado a la creación de Centros Regionales de Educación Superior (CERES) junto con el Ministerio de Educación y las Universidades para ofertar educación en modalidad semipresencial, sobre todo para aquellas regiones que no tuvieran acceso a la educación completamente presencial. Con respecto

a las universidades privadas, estas conformaron una red como proveedores de educación virtual, mientras que otras instituciones como la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia (UNAD) crearon sistemas bimodales con ofertas de educación permanente o continua, gracias a la virtualización (Rama & Cevallos-Vallejo, 2015).

Con respecto a Brasil, se creó la *Universidade Aberta do Brasil* como respuesta a la demanda de ofertas educativas en la modalidad semipresencial y como una forma de diferenciarse de las universidades públicas. En este sentido, se estableció una norma que autorizaba la virtualización de un 20% de los cursos para esta universidad y universidades asociadas, para que ofertaran sus programas en esta modalidad. Este hecho aumentó la matrícula de las universidades que contaban con modalidades no convencionales, ampliando así también la cobertura educativa del nivel superior y para la formación continua (Rama & Cevallos-Vallejo, 2015).

Otro gran paso que dio la educación a distancia, así como sus modalidades derivadas, fue la internacionalización de sus programas, esto debido al gran impacto que tuvieron las plataformas como *Moodle* que permitían estandarizar los contenidos de los programas educativos que ofrecían. Asimismo, el uso de plataformas fue precisamente lo que hizo que estos programas a distancia, virtuales, semipresenciales o mixtos, comenzaran a traspasar fronteras, llevando así a la internacionalización de los programas. De manera que estudiantes que se encontraran en países donde no existiera el programa de su interés en alguna de estas modalidades, podían matricularse en alguna institución de otro país que si la tuviera. Es así como distintas universidades comenzaron a tener oficinas sedes en otros países, para atender a los estudiantes que estaban en situaciones como estas, además al contar con estas sedes, se aseguraban de crecer su matrícula, por la flexibilidad que esto representaba.

Es así como hoy en día se habla de la masificación de la educación a distancia y sus modalidades derivadas consideradas no convencionales, ya que distan del modelo tradicional. Un ejemplo de esto es Brasil, que en los últimos 20 años ha tenido un gran crecimiento de estos programas, ya que en el 2002 contaba con una matrícula de 84,713 (2.79%) alumnos en programas y cursos a distancia o semipresenciales, para el 2007 alcanzó los 339,000 (7%) alumnos inscritos, y para el 2012 su matrícula ya representaba el 15.8% de las matrículas totales de educación superior en Brasil.

Por lo que es importante señalar que la mayor proporción de ofertas en estas modalidades las tiene el sector privado, en comparación con el público, puesto que entre 2009 y 2012 el crecimiento de la matrícula fue de un 33% a un 40.2% en el ámbito privado mientras que apenas el 5.4% de estudiantes estaban inscritos en una modalidad a distancia o semipresencial en alguna institución pública en Latinoamérica. Particularmente en México, la cobertura de educación a distancia fue de 11.6% en 2010, siendo Veracruz, Chiapas, Guerrero, Nayarit y Guanajuato los estados que contaban con una matrícula en programas no escolarizados del 11 al 23% de la matrícula total (Rama & Cevallos-Vallejo, 2015).

2. Realidad actual de la educación a distancia en Latinoamérica

En consecuencia, actualmente la educación a distancia ha tomado mayor protagonismo, debido a los avances tecnológicos que se han alcanzado al menos en los últimos 25 años, y que se han ido integrando poco a poco en diferentes contextos como lo es el educativo. Sin embargo, la educación a distancia ha implicado un nuevo enfoque educativo, en el que se ha tenido que redefinir la concepción de lo que es una clase tradicional, modificando así también el perfil de los involucrados en el proceso, principalmente en estudiantes y docentes, quienes requieren de una gama más amplia de habilidades y conocimientos para impartir o cursar programas de esta naturaleza.

Según el informe de seguimiento de la educación de la UNESCO del 2017, el crecimiento de la matrícula en el nivel superior se ha incrementado poco más del doble en Latinoamérica y el Caribe, esto en parte gracias a la expansión de estos programas. No es distinto para otras regiones del mundo, en la figura 1, es posible observar como a nivel mundial desde el año 2000 hasta el 2015, la cantidad de estudiantes inscritos al nivel superior ha aumentado significativamente.

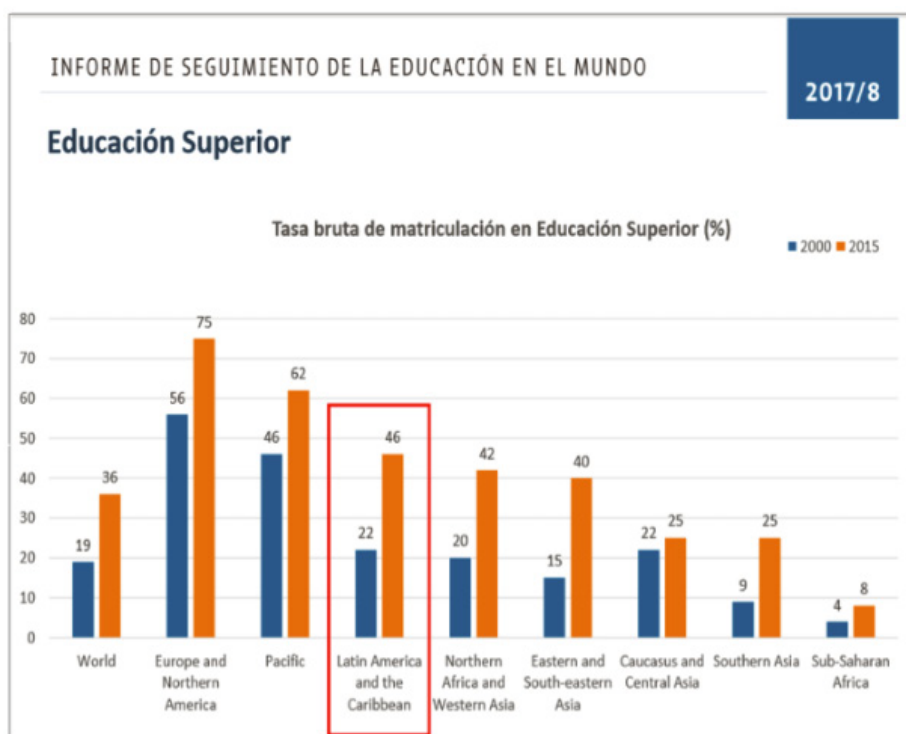


Figura 1. Informe de seguimiento de la educación en el mundo. FUENTE: UNESCO, 2017.

Es debido a la relevancia, la alta demanda y la masificación que experimentan estos programas educativos en modalidades no convencionales, que se ha vuelto aún más importante cuidar que estos aspectos no afecten la calidad educativa, cuestión que ya ha ocurrido en algunos países, según lo señala Rama 2012, en su trabajo *La internacionalización de la Educación a Distancia*

en América Latina, donde menciona la poca diversidad o variedad en oferta educativa que hay en los programas, como uno de los principales temas que afectan la calidad de la educación en esta modalidad (Rama C., 2012).

Debido a lo anterior, existen instituciones dedicadas a observar la calidad de los programas a distancia en el continente americano e Iberoamérica, tales como (Valdés Montecinos, 2020):

- AIESAD (Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia): Busca promover la investigación y la aplicación de nuevas metodologías y técnicas en el ámbito de la Educación Superior a Distancia y facilitar su utilización por las instituciones asociadas.
- CREAD (Consortio-Red de Educación a Distancia): Dedicado a incentivar, mediante un proceso de colaboración inter-institucional a nivel interamericano, el mejoramiento de la Educación a distancia en todo el Continente y la difusión del conocimiento sobre esa modalidad.
- CALED (Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia): Su misión principal es contribuir al mejoramiento de la calidad en la enseñanza superior a distancia en todas las instituciones de América Latina y el Caribe que brindan este tipo de estudios (CALED, 2019).
- Cátedra UNESCO de Educación a Distancia (CUED): Instancia multilateral que cuenta con una Red (Red CUED), su objetivo básico se centra en el intercambio de información y debate sobre tópicos o áreas de reflexión como las Experiencias de Educación a Distancia (EaD) y Bases teóricas, principios y fundamentos de la EaD.

Diversas universidades de América Latina hoy en día cuentan con programas educativos a distancia, de las más importantes son la Universidad de São Paulo (USP) en Brasil, que ofrece principalmente programas de posgrado en su idioma, portugués. Por otro lado, está la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC), que cuenta con ofertas para la educación continua como cursos y diplomados. Otras instituciones que también tienen programas a distancia, desde licenciaturas, posgrados hasta cursos de actualización son las siguientes:

- Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en Argentina
- Universidad Nacional de Córdoba (UNC) en Argentina
- Universidad Nacional de La Plata (UNLP) en Argentina
- Universidad Nacional de Rosario (UNR) en Argentina
- Universidad Nacional Tres de Febrero (UNTREF) en Argentina
- Universidad Abierta Interamericana (UAI) en Argentina
- Universidad Católica Boliviana San Pablo (UCB) en Bolivia
- Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) en Bolivia
- Universidad Técnica Particular de Loja (UTLP) en Ecuador

- Universidad Internacional SEK en Ecuador
- Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) en Perú

FUENTE: (Banco Mundial, 2021) (Pontificia Universidad Católica de Chile, 2022).

La realidad es que hoy en día muchas universidades latinoamericanas públicas y privadas han ampliado su oferta educativa en modalidades a distancia y algunas pocas en modalidad semipresencial, lo que poco a poco se ha ido abordando con la creación de sedes de dichas universidades en otros países que permiten la implementación de la modalidad híbrida. Esto aporta el valor de poder contar con estudios en una universidad extranjera sin tener que salir o trasladarse a otro país. Algunas universidades estadounidenses tienen sus sedes en México, como por ejemplo la *University of the Incarnate Word* que tiene dos campus en México, uno en la ciudad de México y otro en Guanajuato, o como la *Arkansas State University* que acaba de iniciar funciones en 2023 con una sede en el estado de Querétaro (Forbes, 2016).

Asimismo, universidades mexicanas también tienen sedes en el extranjero, con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), que cuenta con 11 Centros de Estudios Mexicanos (CEM) en Estados Unidos y 3 escuelas de extensión en San Antonio, Chicago y Canadá (UNAM, 2019). Algunas de ellas también ya cuentan con programas a distancia y semipresenciales como la Universidad Abierta y Distancia de México (UnADM), la UNAM, el Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Universidad Interactiva y a Distancia de Guanajuato (UNIDEG), al Universidad de Guadalajara (UDG-Virtual), entre otras, de las cuales se hablará más adelante.

Conclusiones

Gracias a los inicios de la educación a distancia y de a los avances tecnológicos de los últimos 25 años, hoy en día es posibles hablar de la masificación de la educación a distancia y de sus modalidades derivadas, ahora consideras no convencionales, ya que distan del modelo tradicional de aprendizaje. Esto ha permitido que la matrícula de instituciones que ofertan este tipo de programas siga creciendo día a día, por las facilidades y flexibilidad que ofrecen tanto para el ingreso como para la titulación; características que hoy en día se consideran como ventajas gracias a los primeros sistemas de educación abierta y a distancia.

Por otro lado, actualmente estas modalidades resultan de gran apoyo al sistema educativo tradicional, debido a que la matrícula de estudiantes en el nivel superior se ha incrementado, demanda que por sí mismo el sistema público escolarizado no podría sostener. Asimismo, en estas modalidades se ha encontrado la solución a otros problemas emergentes, como en su momento lo fue la pandemia de COVID-19.

Esta revisión de la trayectoria histórica de la educación a distancia hace notar, que México ha tenido un gran interés por impulsar estas modalidades, tanto en instituciones públicas como privadas, y que el crecimiento de estos programas con modelos a distancia o semipresenciales,

ahora apoyados en plataformas virtuales irán cada vez más en incremento. Por lo que, en el futuro, será de vital importancia buscar estrategias para mantener la calidad de dichos programas, adaptarlos a las nuevas tecnologías y necesidades, así como para proyectarlos hacia la internacionalización.

Referencias

- Banco Mundial. (17 de marzo de 2021). *Banco Mundial*. Obtenido de Se debe actuar de inmediato para hacer frente a la enorme crisis educativa en América Latina y el Caribe: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2021/03/17/hacer-frente-a-la-crisis-educativa-en-america-latina-y-el-caribe>
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la Investigación*. Pearson.
- Forbes. (5 de diciembre de 2016). *Forbes*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/la-primera-universidad-eua-mexico-abrio-segundo-campus-guanajuato/>
- Hoper. (2014). Análise setorial do ensino superior privado. *Encuentro de Liderazgo de Desafíos Educativos*. Foz de Iguazú. Obtenido de <https://pt.slideshare.net/desafiosed/destaques-da-anlise-setorial-do-ensino-superior-privado-2014>
- Pontificia Universidad Católica de Chile, (2022). *UC Online*. Obtenido de <https://www.uc.cl/unidades-academicas/uc-online/>
- Rama , C., & Cevallos-Vallejo, M. (2015). La metamorfosis de la educación a distancia en América Latina. Una nueva fase marcada por el ingreso de proveedores internacionales. *Revista Española de Educación Comparada*, 26, 41-60. doi:10.5944/reec.26.2015.15810
- Rama, C. (2004). Un nuevo escenario en la educación superior en América Latina: la educación virtual. *ANUIES - IESALC, La educación superior virtual en América Latina y el Caribe*, 29-42.
- Rama, C. (2012). La internacionalización de la Educación a Distancia en América Latina. *Cuestiones de Sociología*, 8, 63-76.
- Ramírez, M., Cortés, E., & Díaz, A. (2020). Estrategias de mediación tecnopedagógicas en los ambientes virtuales de aprendizaje. *Apertura*, 12(2), 132-149. doi:<https://doi.org/10.32870/ap.v12n2.1875>
- UNAM. (28 de agosto de 2019). *Fundación UNAM*. Obtenido de <https://www.fundacionunam.org.mx/donde-paso/la-unam-por-el-mundo-cuenta-con-14-sedes-en-cuatro-continentes/>
- Valdés Montecinos, M. y.-C. (2020). Educación a distancia en Latinoamérica: Algunos antecedentes históricos de su desarrollo. *Revista Espacios*, 41(4), 14-21. Obtenido de <http://revistaespacios.com/a20v41n04/a20v41n04p14.pdf>