



## LOS SENTIDOS Y SIGNIFICADOS DE LA EDUCACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA A TRAVÉS DE LOS MEMES POR LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS

**María de Lourdes García Castillo**

*Universidad Pedagógica Nacional – Hidalgo*

*Integrante del Cuerpo Académico PRODEP CA-UPN-106 (MEXESPARG)*

malogaca@gmail.com

**Área temática:** A. 18) Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en Educación

**Línea temática:** 4. B) Educación en tiempos de pandemia.

**Tipo de ponencia:** Reportes parciales de investigación



### Resumen

En esta ponencia presento avances preliminares del trabajo de investigación-intervención educativa intitulado “Las prácticas digitales de los jóvenes universitarios a través del telefono celular: sentidos y significados en tiempos de COVID-19”, se revisan los “memes” como situación de indagación desarrollada con los jóvenes universitarios de la Licenciatura en Intervención Educativa de la Universidad Pedagógica Nacional – Hidalgo en torno a la imagen-meme como Texto discursivo.

Así, la situación de indagación implementada de la imagen-meme y compartida en el grupo de Facebook permitió visibilizar el porqué de su elección, los sentimientos con los cuales se identifican y que pensaban de las otras imagen-meme compartidas por sus compañeros de grupo. Las escenas vividas que se desplegaron en las imágenes - memes compartidas se agruparon en cuatro dimensiones: la escuela, la familia, los amigos y la pandemia

**Palabras clave:** Los memes, jóvenes universitarios, sentimientos, percepciones, COVID-19.

### Introducción

La imagen ha adquirido gran relevancia en las Redes Sociales, a partir del uso de los medios de comunicación masiva y los nuevos dispositivos telefónicos (Smartphone). La imagen-Meme (imagen-texto, imagen-movimiento) tiene un potencial discursivo en las prácticas digitales de

los jóvenes universitarios. Por medio de la imagen virtual “*canalizan sentidos, ritmos y relaciones peculiares con acontecimientos y situaciones, así como densidades temporales desde las cuales sostiene su potencial*” (Ortiz 2021, 72). Los nuevos medios tecnológicos facilitan la difusión de los memes en las redes sociales, en este caso en particular, en la plataforma de Facebook, revisaremos los sentidos y significados que se filtran en la producción y reproducción de estos.

Hoy en día, los memes son una herramienta del discurso en línea, al respecto, los trabajos de Pérez Salazar (2017) en México, nos permite descubrir una imagen – meme que refleja la construcción identitaria del usuario, “estudiar los memes es analizar los elementos culturales en los que nos situamos y que dicen mucho de nosotros, tanto en lo individual como en lo colectivo” (9). Como resultado de sus trabajos de investigación nos enuncia que son “empleados para aludir a todo tipo de situaciones, que van desde casos de denuncia... hasta situaciones de la vida cotidiana, en los que los detonantes emotivos, la intertextualidad y la oportunidad suelen ser factores que contribuyen a su viralidad (Pérez Salazar 2021, 258).

En esta ponencia presento el sentir – pensar que se replica en las unidades expresivas del meme, la cual, se convierte en una escena cotidiana entre los jóvenes universitarios que la utilizan como encuadre para expresarse en relación con el acontecimiento de COVID – 19. Cada enunciado tiene una singularidad y una presencia única que, a partir de las escenas desplegadas con la imagen del meme las agrupe en cuatro escenarios (Fernández, 2013) para su análisis: enunciaciones sobre la escuela, la familia, los amigos y la pandemia.

### Proceder Metodológico

Los memes han sido el lenguaje visual más empleado por los jóvenes universitarios en sus prácticas digitales en tiempos de pandemia, estos son expresados en espacios de afinidad por lo cual se logran conectar con otros y obtener cohesión identitaria. Para esta investigación-intervención se creó un grupo cerrado en la plataforma de Facebook con 24 alumnos de la Licenciatura en Intervención Educativa de la Universidad Pedagógica Nacional Hidalgo. En este grupo se dieron a la tarea, a partir de consignas de seleccionar el “Meme de la semana”, publicar y comentar los memes que expresan su sentir – pensar de la situación vivida en ese contexto y tiempo en particular.

Lo que se presentan son avances de la investigación-intervención educativa realizado con jóvenes universitarios en tiempos de COVID – 19, el análisis de las situaciones de indagación trabajadas abarcan de marzo a diciembre del 2020 y consistieron en compartir, reflexionar, cuestionar y repensar sus deseos y sentidos singulares, relacionados con su foto de perfil y con diversos usos que han solido imprimir al compartir y recrear memes, mediante la plataforma electrónica de Facebook, además de explorar y reconocer algunos de los significados que pudieron inscribir en el dispositivo de sus relatos de vida.

En esta situación de “aislamiento social preventivo” las situaciones de indagación que se fueron desarrollando permitieron sacar a la luz las historias que carecen de voz, pero, además, crea nuevas historias que le permiten verse. Se despliegan en su discurso los imaginarios sociales (Fernández, 2007) que operan en latencia y nos permiten distinguir líneas de sentidos a partir de los dispositivos en movimiento.

La presente investigación-intervención educativa se trabajó desde dos ángulos de observación: la observación en primer orden<sup>1</sup> en la cual describo lo vivido en las situaciones de indagación que me permitieron hacer hablar al cuerpo y, “en la simultaneidad de lo que se indaga e interviene” (Negrete 2022, 4), se trabajó, de manera simultánea con una observación de segundo orden<sup>2</sup> que, desde la mirada recursiva “en el ir y venir” de la información con los mismos sujetos involucrados, nos permite examinar las significaciones imaginarias que se enuncian con las situaciones de indagación. De igual manera nos apoyamos con entrevistas a profundidad, los grupos de discusión y los relatos de vida, trabajándolo desde un enfoque cualitativo – interpretativo por el interés que tenemos en las significaciones de las acciones de los jóvenes en tiempos de COVID-19.

### Primeros hallazgos

La imagen-texto (meme) como unidad discursiva se le reconoce por su característica humorística por los jóvenes universitarios. Con el meme se sienten en “libertad” de expresar sus inconformidades, el humor tiene una resonancia afectiva y, en este caso el humor hace que se visualicen las inconformidades de manera que se ríen por las circunstancias, no se molestan, la reconocen como parte de su realidad inmediata.

La selección de los memes involucra a las personas, es una unidad discursiva que les permite expresar su sentir-pensar ante esta “aislamiento social preventivo” y la educación virtual que es llamada por las autoridades educativas como “Enseñanza Remota de Emergencia (ERE)<sup>3</sup>. Los jóvenes universitarios hacen una selección en las redes sociales de los memes a compartir en su portal de Facebook, no solo es el humor, con el fin de mirar de otro modo (divertido) la situación que viven, sino de mostrar sus emociones de ese momento histórico social en particular. Muchos

<sup>1</sup> Alexander L. Ortiz (2020) lo enuncia como “La observación de primer orden es la observación básica e inmediata de algo que se puede distinguir: cosas, objetos, eventos, situaciones, personas e incluso conceptos” (358)

<sup>2</sup> Susana Gómez de Leal (2014) describe a la observación de segundo orden como aquella que “busca captar la realidad tal como la ven, la viven y la construyen los propios individuos y se proyecta en un proceso dialógico que aspira mostrar un dialogo reproducido, respetado y analizado como una conversación entre dos sistemas de observación” (193)

<sup>3</sup> El trabajo de Silas Casilla y Vázquez Rodríguez (2020) hace referencia a la confusión a principios de la Pandemia de nombrar este tipo de enseñanza como “educación virtual”. “La educación virtual es una modalidad planeada y estructura ex professo para que las actividades de aprendizaje se den de manera remota, mediadas por la interacción con la computadora” (p. 91). Enunciado que se trató de una enseñanza remota de emergencia en donde de manera acelerada se trasladó la docencia a algunas plataformas virtuales.

en su selección, enuncian que no solo se sienten identificados con él, sino que también lo seleccionan porque saben que muchos compañeros del grupo también se identificarán.

Lo que observamos en estos hallazgos es que los memes son utilizados para expresar sus vivencias y su sentir sobre esta situación de “Aislamiento Social Preventivo” por lo cual, desean circular un poco de “humor” para “no pensar”, para distraerse y distraer a los “otros” que los siguen en su página de Facebook. Coinciden la gran mayoría en señalarlo como un medio de expresión de su sentir por la situación de Pandemia y por la nueva modalidad de la Universidad desde casa.

El compartir la imagen es una forma de hacer evidente que se identifican con ella, al ser compartido, es la “transmisión de un pensamiento”. El meme como enunciado (Bajtín) se convierte en un dispositivo de transmisión cultural que, de cierta manera, expresa un pensamiento colectivo. Las escenas vividas que se desplegaron en las imágenes - memes compartidas se agruparon en cuatro dimensiones: la escuela, la familia, los amigos y la pandemia, a continuación, se desglosan para su análisis.

### 1. Sobre la Escuela (entre lo presencial – escolar y su tránsito a lo virtual)

Por la situación de la pandemia de COVID – 19 los jóvenes universitarios se enfrentan a múltiples desafíos, las plataformas virtuales disponibles en casa deben sostener múltiples actividades: el trabajo, la vida cotidiana y la escuela. El tránsito de lo presencial a lo virtual para los jóvenes universitarios implicó principalmente una serie de “emociones” que confrontaban sus experiencias pasadas (la Universidad presencial) con la nueva vivencia (La Universidad Virtual). Las emociones provocadas dejaron ver lo que era importante para los jóvenes universitarios en el “escenario escuela”. Entre los aspectos que se enunciaron en los memes publicados en el grupo de Facebook, se enuncian situaciones que, en el humor, ayudan a dar salida a las emociones vividas, entre ellas destacan: la falta de internet en sus casas, sus habilidades digitales y de lectura, así como la participación e interacción con los “otros”.


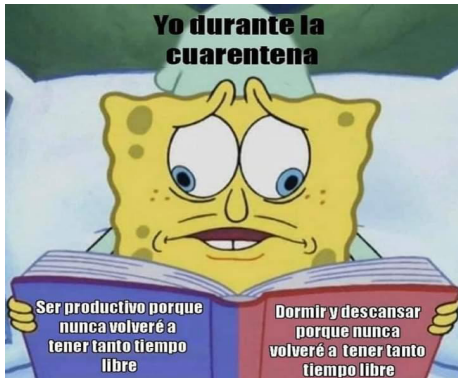
La falta de internet en casa: “Los foráneos”	Habilidades digitales: “No entendí (las lecturas en pdf)”	Participación e interacción con otros: estrés y ansiedad.
		

A partir de las expresiones de los jóvenes universitarios de la UPN Hidalgo en México, parece que el sentir-pensar de ellos, coinciden, con las opiniones que enuncian los estudiantes argentinos en el trabajo de Reviglio y Blanc (2020). En las reflexiones de estas investigadoras, señalan que los estudiantes “reclaman la presencia de los cuerpos, manifiestan que extrañan el aula de clase, que la computadora los cansa, que la comprensión de los temas se les dificulta, que no pueden, en definitiva, con tanta virtualidad” (p.10). Así, tenemos como sentidos enunciados por los jóvenes universitarios en esta investigación-intervención que: no les agrada la educación en línea, prefieren la presencia del maestro para resolver sus dudas, para explicar actividades, consideran que las clases en línea los tensa y estresa, así como la firme creencia que la presencia física del profesor les resuelve sus dudas. En sus discursos, hay un reclamo por volver al espacio escolar, como si la organización de los grupos, los horarios establecidos, la presencia del maestro y la interacción con sus compañeros les permitirá eliminar la sensación de estrés y los distractores que encuentran en su teléfono celular como aula.

## 2. Sobre la Familia (Albergando a la escuela: el rol alumno-hijo y el cuidado de los “Otros”)

Por la situación de COVID-19 la escuela, el trabajo y la familia se fusionaron en un solo espacio: la casa. Esto trajo consigo varios problemas entre otros: no todas las casas cuentan con un espacio para el estudio y/o para el trabajo, al abrir sus cámaras mostraban estar en la sala o en el comedor y la presencia de otros integrantes de la familia alrededor de ellos. De igual modo, el hecho de trabajar y estudiar varios miembros de la familia en el hogar ocasionaba el ponerse de acuerdo quien usaba el equipo pues, en algunos hogares, no se contaba con suficientes computadoras y la potencia del internet no daba para que todos estuvieran conectados o, simplemente, en algunos hogares ni siquiera llegaba el internet.

El cansancio y estrés que dicen manifestar los jóvenes universitarios posiblemente se encuentra relacionada con el doble rol que tienen que jugar en el “escenario” casa, en palabras de Dussel (2022) “la mezcla de lo doméstico y lo escolar se hace evidente no solamente en la indiscriminación de los espacios y tiempos de las distintas actividades sino también en un cierto amontonamiento que contribuye a las sensaciones de cansancio y estrés...” (281). El estar todos en casa también llevó a una repartición de labores en el hogar con el fin de mantener la casa limpia o ayudar en las faenas del campo (muchos de los jóvenes entrevistados viven en el área rural), esto ocasiono una carga más de trabajo a desempeñar en la casa y, a no ser visto como estudiante con otro tipo de responsabilidades a cumplir. Por ello, los memes que mayormente circularon fueron a la problemática de ser vistos más como hijos que como estudiantes universitarios.

Percepciones diferentes ¿alumno / familia?	Percepción del alumno de trabajar desde casa: "El tiempo"
	

El hecho de estar albergando la escuela en la casa les implico desempeñar dos roles a la vez: hijo de familia y estudiante, lo que le implico realizar todas las actividades asignadas por sus padres además de las de la Universidad, los memes se convirtieron en un instrumento de “catarsis” de lo vivido. De igual manera, el habitar el espacio del hogar en las clases virtuales, devela aspectos de nuestra privacidad que, en muchas ocasiones no quieren ser mostrados, de ahí para algunos sea motivo para mantener la cámara apagada, como se mencionó en el inciso anterior-. Aunque para cuestión de análisis lo quisiera desarrollar por separado en sus enunciaciones los temas se engarzan, la imagen – meme les brinda la posibilidad de liberar tensiones y, el hecho de que enuncien su elección nos permite conocer más allá de lo que solo pudiéramos interpretar de la imagen.

### 3. Sobre los amigos (el ayer y el ahora)

El confinamiento suspende la relación de cercanía con sus amigos y compañeros de la universidad en los jóvenes universitarios, esta situación, de la no proximidad física, genera otros significados en el tiempo – espacio de lo que fue, es y será la interacción con los “otros”. Los jóvenes universitarios se enfrentan a diferentes situaciones durante la pandemia en relación con los amigos y los tipos de interacción, ante el bombardeo de los medios de comunicación sobre las situaciones de riesgo o temor por el COVID – 19, ante el despliegue de nuevas rutinas por la pandemia, sobresale en las redes sociales memes que tienen un sentido “nostálgico” de “añoranza” por los tiempos vividos antes de la Pandemia.

“Un sentido nostálgico”	“Un sentido de añoranza”
<p data-bbox="310 289 716 317"><b>La gente en tiempos normales</b></p>  <p data-bbox="310 512 699 539"><b>La gente en tiempos de covid-19</b></p> 	<p data-bbox="899 296 1268 380">Cúando empiezas a recordar como antes salias todos los días como perro sin dueño</p> 

Tanto en la imagen – meme de este tema como en varios de los anteriores, el sujeto se ubica así mismo en cada uno de los personajes que expresan su sentir en el meme; “el encuadre parte de un sujeto que discursivamente se ubica a sí mismo como protagonista...” (Pérez Salazar 2022, 165). Las imágenes seleccionadas dan margen para interpretar varios temas en la medida que, desde la investigación – intervención, nos damos a la escucha del “otro” y, que también ellos se escuchen pues estos diálogos del porqué de su selección se escribieron en la plataforma de Facebook.

#### 4. Los Memes sobre la Pandemia (salud y vida diaria)

La Pandemia llego inesperadamente, ante una población juvenil que no imaginaban otro tipo de vida, vivían bajo un imaginario de un futuro estable, inamovible y la presencia del COVID – 19 les cambio la visión de mundo: el mundo es devenir y mutación, con ello, es afectación ante lo desconocido, lo desconocido implica riesgo y también genera temores. Varios estudios sobre los efectos de la información que circula en los medios de comunicación en los jóvenes universitarios sus emociones nos hablan al respecto (Maia y Dias 2020; Gomes, Tavares, Carvalho, Souza, Souza, 2021; Amao Ceniceros, 2020). El trabajo de Amao Cisneros (2020) evidencia como el exceso de información expandió la incertidumbre entre la población, influyendo en sus decisiones de su vida cotidiana. Al respecto, Eva Illouz (2007) señala que el COVID – 19 plantea nuevas interrogantes de la responsabilidad y ello conlleva a pensar en los demás; “Tuvimos que dejar solas a las personas que amábamos para protegerlas” (12). Los sentimientos generados por la pandemia se ven reflejados en los memes seleccionados, (miedo, angustia, incertidumbre, entre otros) pero que son tratados con humor en la imagen-texto (meme) que comparten.

Como señalaba en un inciso anterior, se dio un “contagio” emocional entre los jóvenes universitarios, este fue fomentado por los medios de comunicación debido al gran número de

noticias que hacían referencia a los riesgos y el avance del COVID-19. El exceso de información en las redes sociales sobre la pandemia desarrolla preocupaciones en los jóvenes universitarios que se ven enunciados en los memes que comparten.



El discurso del meme a través del humor cumple una función de expresión que, no necesariamente busca el dialogo con el “otro” pero sí mostrar sus experiencias y sensaciones. González Hernández et al (2019) afirman que “*el humor desempeña una función en las conversaciones sociales, ayudando a la cohesión del grupo provocando la complicidad, permitiendo el debate de todo tipo de temas, reduciendo ciertas barreras sociales y facilitando que un tema pueda ser comentado y compartido por todos*” (p. 586).

En general los memes llevan un contenido que es compartido por la mayoría, son un conjunto de elementos culturales que son comprendidos en su totalidad por los usuarios (se han convertido en un lenguaje universal no solo entre los jóvenes) y que, a su vez, permite la creación de vínculos entre los mismos. Al ser percibidos como cualquier otro producto cultural de masas con duración “efímera”. El mensaje no se profundiza en su análisis, pero, al ser producto de una temporalidad en un contexto particular, los memes están cargados de un “sentir-pensar” de los sujetos que lo hacen circular y, de ahí, la importancia de analizarlos.

### Reflexiones preliminares

Los hallazgos preliminares me permiten enunciar cuatro dimensiones en el proceso de apropiación, interacción y participación en el uso de memes en la plataforma de Facebook que dan respuesta a la pregunta inicial de ¿Qué quieren decirnos?, estas dimensiones: la escuela, la familia, los amigos y la pandemia.



El texto discursivo que circula en las redes sociales y, en particular, en la plataforma de Facebook dejó ver a unos jóvenes interesados en hacerse visibles a través de las redes, pero, interesados en la escucha del otro con respecto a sus publicaciones, dieron muestra de solidaridad y apoyo a aquellos que intentaron desfallecer ante las circunstancias personales vividas y trataron de animar y demostrar interés a partir de sus reacciones y comentarios en la plataforma de Facebook. Se dio un acompañamiento y una motivación a sus iguales a lo largo de estos meses de situación de pandemia.

La gran ventaja de la plataforma de Facebook es que los jóvenes participaban en cualquier horario, a diferencia de los llamados de grupo en video llamada. Las participaciones en la plataforma se pueden dar en términos de comentarios, likes, emojis, gifs, entre otros lenguajes simbólicos. Las imágenes – texto para comentar permanecen ahí y, siguen en la plataforma como referentes a los cuales se puede volver a ellos y pensar - comentar sobre este ejercicio de educación virtual y lo que “visibilizamos” a los otros” en tiempos de COVID – 19. Las aproximaciones que nos brinda esta investigación–intervención nos convoca a seguir trabajando otras historias, en otros lugares y acontecimientos que permitirán hacer ver y hacer hablar otras identidades narrativas.

### Referencias bibliográficas

- Alba, R. A.; Morales, I. I. & López, P. (2021) *Jóvenes universitarios y redes sociales digitales. En Difusión de experiencias y resultados de investigación a nivel superior. Tomo 1. Chiapas: Academia Journals, 123 p. Recuperado de <https://static1.squarespace.com/static/55564587e4b0d1d3fb1eda6b/t/60d91972316e7335fd9695e2/1624840569530/Tomo+01+-+Difusi%C3%B3n+de+Experiencias+y+Resultados+-+Chiapas+2021.pdf> [2021, 3 de noviembre]*
- Anzaldúa, R. E. (2021). Subjetividades juveniles en el confinamiento. En *El impacto de la covid-19 en la Educación Superior, la salud y las emociones. Dossier Año 34(96), 19-37. Recuperado de DOI: <https://doi.org/10.24275/uamxoc-dcsh/argumentos/2021962-01>* [2021, 2 de octubre]
- Anzaldúa, R. E. (2009). La teoría como elucidación. *Tramas. Núm. 32 (pp. 217-233). México: UAM-X. Recuperado de <https://biblat.unam.mx/hevila/TramasMexicoDF/2009/no32/9.pdf>* [2021, 13 de noviembre]
- Anzaldúa, R. E. (2009). Dispositivo grupal de investigación–intervención. Recuperado de *Balarezo-López, G. (2020). Reír para no sufrir: la pandemia del coronavirus a través del humor de los memes en el whatsapp. Revista Paideia XXI. Vol. 10 (2), 555-572. Recuperado de <http://revistas.urp.edu.pe/index.php/paideia/article/view/3444/4240>* [2021, 22 de enero]
- Bohórquez, A. & Negrete, R. (2021). Facebook: La identidad cultural de los jóvenes en aislamiento social por COVID-19. *SUMMA. Revista disciplinar IA en ciencias económicas y sociales. Vol. 3(2), 1-33. Recuperado de [www.doi.org/10.47666/summa.3.2.3](http://www.doi.org/10.47666/summa.3.2.3)* [2022, 30 de abril]

- Buenfil, Rosa Nidia. 2015. "¿Qué nos enseña la mirada intersticial en la investigación educativa?". En Políticas de la Subjetividad e Investigación Educativa, coordinado por Treviño Ronzón, Ernesto y José Carbajal Romero, 21-35. México: Balam/ Programa de Análisis Político de Discurso e Investigación.
- Buenfil, R. N. (2010). Dimensiones ético-políticas en educación desde el análisis político de discurso. Revista Sinéctica. Núm. 35. Recuperado de 2020 de <http://www.scielo.org.mx/pdf/sine/n35/n35a10.pdf> [2020, 28 de agosto]
- Bueno, E. (2021). *Los memes y su función en la propagación de la información*". En *AD-Comunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación*. Núm. 23. Castellón: Universitat Jaume I- Departamento de ciencias de la comunicación, 175-197. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.5706> [2022, 11 de enero]
- Cubas, A. & Villafuerte. M. P. (2017). *El impacto de los memes en la imagen de César Acuña*. Revista *Comunicación política*. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12724/11051> [2021, 11 de marzo]
- Deleuze, G. (1980). ¿Qué es un dispositivo? En B. Gots; H. L. Dreyfus; M. Frank; A. Glücksman & E. Balibar Michel Foucault, filósofo. Barcelona: Gedisa
- Demonte, F. & Mastrangelo, A. (2021). Narrativas (hiper) mediáticas basadas en el humor: análisis de memes sobre el covid-19 y medidas de aislamiento social en Argentina. *Rev. Antropológica Vivencia*. Núm. 58, 119-146. Recuperado de [file:///c:/users/lu\\_up/downloads/27605-texto%20do%20articulo-91430-1-10-20211226.pdf](file:///c:/users/lu_up/downloads/27605-texto%20do%20articulo-91430-1-10-20211226.pdf) [2022, 18 de junio]
- Dussel, I. (2022). Los espacios escolares transformados: Narrativas y dibujos sobre la experiencia escolar en pandemia. *Korpus 21*. Vol. 2(5). Recuperado de <http://korpus21.cmq.edu.mx/index.php/ohtli/issue/view/5> [2022, 2 de mayo]
- Fernández, A. (2007). *Las lógicas colectivas. Imaginarios, cuerpos y multiplicidades*. Buenos Aires: Biblos, Colección Sin Fronteras
- Fernández, A. M. (2011). Antropología de las emociones y teoría de los sentimientos (I). *Revista Versión Nueva Época*. Núm. 26. ISSN: 0188-8242. Recuperado de <https://versionojs.xoc.uam.mx/index.php/version/article/view/416> [2022, 12 de mayo]
- Gómez de L, s (2014). La observación cargada de teoría. La observación de segundo orden en la proyección ontológica del sujeto investigador. *ARJÉ, Rev. De Posgrado FACE-UC*. Vol. 8, No. 14. 187-199. Recuperado de <http://www.arje.bc.uc.edu.ve/arj14/art11.pdf> [2020, 23 de noviembre]
- Gómez, I. (2015). *Los memes como vehículo para la opinión pública*. Universidad Iberoamericana: México. 147- 159. Recuperado de <https://versionojs.xoc.uam.mx/index.php/version/article/view/603/599> [2020, 22 de noviembre]
- González, F. L. (2017). *Uso de memes como mediadores de las vivencias de estudiantes universitarios*. Ponencia que presenta en el XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa, COMIE, San Luis Potosí, 2017. Memoria Electrónica. Recuperado de <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/0594.pdf> [2020, 22 de noviembre]

- Granja, J. (2003). Cap. 1. La teoría como reflexión sobre el conocimiento construido. En R. N. Buenfil El fantasma: exclusión y huellas de lo teórico en la formación de investigadores en educación. Rev. Universidad del Rosario. Vol. 8. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Rosa-Nidia-Buenfil-Burgos/publication/313241652\\_El\\_fantasma\\_Exclusion\\_y\\_huellas\\_de\\_lo\\_teorico\\_en\\_la\\_formacion\\_de\\_investigadores\\_en\\_educacion/links/58937d3a92851c545748cb55/El-fantasma-Exclusion-y-huellas-de-lo-teorico-en-la-formacion-de-investigadores-en-educacion.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Rosa-Nidia-Buenfil-Burgos/publication/313241652_El_fantasma_Exclusion_y_huellas_de_lo_teorico_en_la_formacion_de_investigadores_en_educacion/links/58937d3a92851c545748cb55/El-fantasma-Exclusion-y-huellas-de-lo-teorico-en-la-formacion-de-investigadores-en-educacion.pdf) [2019, 13 de septiembre]
- Heller, A. (1989). Teoría de los Sentimientos. México: Fontamara
- Herreros, M. (2021). El uso educativo de los relatos digitales personales como herramienta para pensar el Yo (Self). Digital Education Review. No. 22. Recuperado de <https://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/11296/pdf> [2021, 13 de noviembre]
- López, F.; Mendieta, A. & García, S. (2021). Experiencias y sentires en torno a la pandemia del virus COVID-19, la perspectiva de los estudiantes universitarios. RedCA. Vol. 4(10), 147- 169. ISSN-e: 2594-2824. Recuperado de <file:///C:/Users/antoz/Downloads/16631-217-66068-1-10-20210611.pdf> [2021, 13 de diciembre]
- Martínez, F. (2020). Más allá del humor: memes como prácticas discursivas en una comunidad de estudiantes. *Edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC*. 9 (2), 1-27. Recuperado de [https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/20434/edmetic\\_09\\_02\\_02.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/20434/edmetic_09_02_02.pdf?sequence=1&isAllowed=y) [2021, 13 de enero]
- Negrete, T. (2021). Elementos constitutivos de la investigación: intervención. Derivas ineludibles en la formación. COMIE XVI. Área 8, pp. 1-28. Recuperado de; <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v16/doc/1221.pdf> [2022, 13 de enero]
- Negrete, T. (2019). Distinciones Entre Instrumentos de Recolección de Información. YouTube. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=oA7vj-\\_rjdM&t=20s](https://www.youtube.com/watch?v=oA7vj-_rjdM&t=20s) [2020, 17 de julio]
- Negrete, T. (2017a). La Intervención Educativa: distinciones conceptuales y metodológicas. YouTube (Publicada y emitida en directo el 10 de junio de 2017 en: [https://www.youtube.com/watch?v=UYcrWP\\_Q3q4](https://www.youtube.com/watch?v=UYcrWP_Q3q4) [2019, 23 de marzo]
- Negrete, T. (2009). El campo de la Intervención Educativa: soportes analíticos y experiencias de interventores. X Congreso Nacional de Investigación Educativa, Área 8, 1-11. Recuperado de <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/psicologia-educacional-y-tutorial/8.pdf> [2019, 12 de mayo]
- Norstrom, R. & Pawel, S. (2021). Memes de internet en tiempos de confinamiento por Covid-19 en Polonia. *Revista Científica de Comunicación y Educación, Comunicar*. Recuperado de; <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/19321/Memes.pdf?sequence=2> [2021, 23 septiembre]
- Ortiz, J. (2021). Memes y posmimesis en las redes. La imagen-texto interactiva en el espacio político. Rev. AZC. Recuperado de; <http://mm1revista.azc.uam.mx/index.php/mm1/article/view/33/27> [2021, 13 de noviembre]

- Pérez, G. (2022). El meme en internet durante la pandemia por el SARS-COV-2: Encuadres identitarios desde los entornos educativos en México. En L. Salado & J. R. Rodríguez-Jiménez (Coords.) *Reconociendo escenarios de la educación superior mexicana durante la pandemia*. pp. 151-172. Qartuppi. Obra completa: <http://doi.org/10.29410/qtp.22.04> [2022, 7 de noviembre]
- Pérez, G. (2021). El meme en internet como recurso catártico en torno a las clases a distancia durante la pandemia por el SARS-COV-2. En A. Barrales; R. Espinosa & F. J. Ortíz (Coords.) *Diálogos para la investigación en comunicación, educación y tecnologías*. pp. 258-264. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. ISBN: 978-607-99505-1-4- <https://doi.org/10.52501/cc.015> [2021, 10 de octubre]
- Pérez, G. (2019). El meme en internet como texto digital: caracterización y usos sociales en procesos electorales. *Belo Horizonte*. 12(1), 1-18. Recuperado de; <https://periodicos.ufmg.br/index.php/textolivre/article/view/16829/13590> [2020, 12 de enero]
- Piérola, C. (2018). La vida es un riesgo carnal: los memes como una forma de interpretación de la realidad, opuesta a la de los medios convencionales. *Journal de Comunicación Social*. 7(7). Recuperado de; <https://www.jcomsoc.ucb.edu.bo/index.php/a/article/view/1189> [2020, 13 de octubre]
- Ranglianti, F. (2006). Comunicación de una observación de segundo orden: ¿Cómo puede seleccionar el investigador sus herramientas? *Cinta moebio* 27: 303-313. Recuperado de <http://www.moebio.uchile.cl/27/ranglianti.html> [2023, 2 de mayo]
- Remedi, E. (2015). "Un lugar incomodo. Algunas reflexiones en torno a la intervención educativa". En; Políticas de la subjetividad e investigación educativa. En R. Treviño; E.
- Ricoeur, P. (1996). *Si mismo como otro*. Siglo Veintiuno Editores, España.
- Ricoeur, P. (1995). *Tiempo y narración. Configuración del tiempo en el relato histórico*. Siglo XXI: México.
- Ruíz, B. (2018). Los memes: una respuesta popular y humorística ante la crisis mexicana. *Nueva Sociedad*. (273). Recuperado de [https://static.nuso.org/media/articles/downloads/8.TC\\_Ruiz\\_273.pdf](https://static.nuso.org/media/articles/downloads/8.TC_Ruiz_273.pdf) [2020, 5 de diciembre]
- Salgado, E. (2021). *Memes y procesos de semiosis de la pandemia en México*. Departamento de Estudios de la Comunicación Social de Guadalajara: México. Recuperada de <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/v18/0188-252X-comso-18-e7906.pdf> [2022, 13 de enero]
- Turkle, S. (2020). *En defensa de la conversación: el poder de la conversación en la era digital*. Talleres Futurbox Proyect, S.L. E-book