



## ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN AL MERCADO LABORAL DE EGRESADOS UNIVERSITARIOS

**Liliana Marlen Rivas Aguilar**

[liliana.rivas@cinvestav.mx](mailto:liliana.rivas@cinvestav.mx)

**Área temática:** 13. Educación, desigualdad social e inclusión, trabajo y empleo.

**Línea temática:** 3.4. Educación y mercados laborales de egresados y profesionistas.

**Porcentaje de avance:** 20%.

Incluye: Planteamiento del problema, sustento teórico-conceptual, metodología, resultados parciales.

Trabajo de investigación educativa asociada a tesis de grado

**Programa de posgrado:** Maestría en Ciencias en la Especialidad de Investigaciones Educativas

**Institución donde realiza los estudios de posgrado:** Departamento de Investigaciones Educativas del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional.



### Resumen

Los estudios que actualmente abordan los temas de educación, trabajo y egreso enfocados en el análisis del proceso de transición entre el egreso y el mercado laboral, en su mayoría, centran la mirada en examinar la correspondencia entre la formación recibida y el puesto laboral obtenido por los egresados universitarios. Bajo esta lógica de análisis, se asume que el proceso de transición es lineal y homogéneo para todos los egresados; sin embargo, este fenómeno es más complejo y requiere de estudios que profundicen en la diversidad de elementos que influyen en la obtención de empleo, que desde la perspectiva que aquí planteamos, no sólo tienen que ver con la formación obtenida, sino con la diversidad de estrategias que los egresados ponen en juego para acceder a un empleo, en un mercado laboral complejo y cambiante.

Este trabajo pretende dar cuenta de las estrategias que despliegan los egresados titulados para insertarse al mercado laboral considerando las nociones sociológicas de interacción social de Georg Simmel (1986), quien propone como unidad de análisis la denominada *acción recíproca*, siendo esta determinante en el valor de las redes sociales en las formas de socialización,

apreciando así los valores, los vínculos y recursos sociales ejercidos por los egresados durante la búsqueda de empleo. Esto permitirá comprender la incidencia que tiene el contexto social en las decisiones de los egresados así como reconocer su capacidad de agencia en la elección y toma de decisiones para obtener un empleo ya que, al centrar la mirada en el egresado se abre la posibilidad de descubrir, además, sus interacciones, sus percepciones y las valoraciones que hacen sobre su formación y empleo.

**Palabras clave:** educación superior, egresados, estrategias, inserción laboral, empleo.

## Introducción

Cuando los jóvenes universitarios egresan de la licenciatura se enfrentan a la necesidad de tomar decisiones en las cuales se abre un abanico de posibilidades, de alternativas o caminos a los cuales podrían dirigir sus esfuerzos. Dentro de este abanico de alternativas hay egresados que deciden continuar con su formación en posgrado o en cursos de educación continua, otros emprenden un negocio, dedican un tiempo a viajar, realizan servicio comunitario o buscan empleo.

Sin embargo, una vez que egresan ¿cuáles son los elementos que influyen en la búsqueda y en la obtención de un empleo? Esta investigación tiene como objetivo conocer las estrategias a las que recurren los egresados universitarios para buscar y lograr incorporarse al mercado laboral y qué consideraciones hacen sobre sus posibilidades y oportunidades laborales en relación con su formación universitaria. Esto permitirá identificar la variedad de estrategias que despliegan los egresados universitarios que buscan insertarse en el mercado laboral.

El problema radica en que la obtención de un empleo puede incluso parecer un hecho predecible pues se sigue teniendo como expectativa la inserción laboral después de la obtención de un grado académico. Echando un vistazo al pasado, en la década de los setenta se creía que a mayor grado o nivel de escolarización, mayor sería la retribución económica y, que además, se concebía como un hecho la inserción laboral después de egresar (Navarro, 2014).

Actualmente existe vasta investigación sobre la relación entre formación y trabajo, entre ellos los estudios de egresados y de empleadores, aquellos que analizan las trayectorias laborales y llevan a cabo seguimientos de egresados. En su mayoría son estudios enfatizados en temas de evaluación, mejora de los programas de estudio y procesos de reacreditación. En este sentido, este trabajo busca conocer las estrategias que emprenden los egresados universitarios en la búsqueda de empleo después del egreso, siendo importante destacar que esta investigación no intenta realizar un estudio de las transiciones laborales sino más bien, de conocer las estrategias que despliegan los egresados titulados y cómo se movilizan estas en momentos específicos, su capacidad de agencia, la importancia de las redes y círculos sociales en la obtención de un empleo, las acciones institucionales y el peso que otorgan a la formación en relación con el trabajo que realizan.

Para el desarrollo de esta investigación se ha planteado la siguiente pregunta general:

- ¿Cuáles son las estrategias que despliegan los egresados titulados para insertarse en el mercado laboral?

Las preguntas específicas o secundarias que se han formulado en el proceso son las siguientes:

- ¿Qué papel juegan los círculos y las redes sociales de los egresados en el proceso de búsqueda y obtención de un empleo?
- ¿Cuáles fueron los principales desafíos a los que se enfrentaron los egresados durante la búsqueda de un empleo?
- Desde la perspectiva de los egresados, ¿cuál es la valoración que hacen acerca de la formación recibida en la licenciatura en la obtención de un empleo?
- ¿Qué papel juega la institución universitaria en la generación de puentes para los egresados hacia el empleo?

Un supuesto de este trabajo es que los egresados titulados que optan por insertarse en el mercado laboral, despliegan una diversidad de estrategias para lograr dicho propósito, entre ellas, recurren a las redes, círculos y grupos sociales en los que participan, también a las opciones que ofrece la universidad para dar a conocer ofertas laborales y a los medios de difusión de otras instituciones. A continuación desarrollaré de manera muy breve el enfoque teórico que sustenta lo descrito.

## Desarrollo

Haciendo una breve recapitulación acerca de las tendencias y delimitaciones que hasta ahora han presentado los estudios relacionados con el egreso-empleo, se encontró que tienden a desarrollarse bajo una lógica que responde a una relación uniforme o lineal del proceso de formación al mercado laboral, sin embargo, en la perspectiva de este trabajo, se trata de un proceso muy diverso que no sólo tiene que ver con la correspondencia entre formación-empleo.

La mayoría de estas investigaciones tienen un enfoque económico en donde la educación se define como una inversión rentable que da como resultado la posesión de un capital. En este sentido, “las críticas a estos enfoques de análisis ponen a debate su individualismo metodológico y la descontextualización de las estrategias de los individuos para la inserción al mercado laboral” (Köhler y Martín, 2009, en Navarro, 2014, p. 24).

Este trabajo se sustenta teóricamente en las aportaciones sociológicas de Georg Simmel (1986), quien en su búsqueda por comprender, analizar y estudiar las formas de socialización, establece como unidad de análisis la denominada *acción recíproca* siendo esta determinante en el valor de las redes sociales en las formas de socialización. Citando a Putnam (1999); “la idea es que las relaciones humanas y los vínculos entre personas son importantes para el individuo, los grupos

y las comunidades, [...] las relaciones y los contactos sociales pueden afectar la productividad de individuos y grupos” (en Ovares, 2018, p. 24).

Dentro de las estrategias que despliegan los egresados para obtener un empleo después del egreso se pueden localizar: la interacción social, los vínculos, pertenencia a redes, círculos y grupos sociales, además del seguimiento de intereses y motivaciones que pueden favorecer la inserción al mercado laboral. El cúmulo de estas relaciones constituye una parte fundamental del entorno social en el que participan los individuos, configuran una serie de valores, actitudes y recursos de las personas en relación con la confianza, reciprocidad y la cooperación. “Se refiere a las actitudes colectivas entre personas y la forma en la que se relacionan” (Simmel, 1986, p. 2).

Haciendo una breve introducción a las aportaciones conceptuales de Georg Simmel, Esteban Vernik (2017) dice lo siguiente:

La preocupación del sociólogo gira en torno en dar cuenta de lo efímero de lo social, esto es, de la aceleración y los movimientos de la experiencia moderna y del intercambio de sus efectos, este intercambio como una forma de socialización permite la disolución de un estado sólido a uno fluido en donde todas las partes están en relación recíproca dinámica.

Frente al intercambio de efectos real entre las partes [...] el individuo es considerado un ser de diferencias, en efecto, el individuo es por completo el producto de su grupo social en donde existe un intercambio de efectos entre otros seres (pp. 44-45)

Así pues, estas formas de socialización se reflejan en las formas de acción recíproca entre individuos, se trata de captar los delicados hilos sociales que a cada instante se forman y deforman, uniendo y separando a los individuos entre sí. Es esta unión en la que los individuos van formando parte y se hilan relaciones unos con los otros, y en estas formas de socialización es que los individuos dan cuenta de los círculos sociales en los que participan influyendo en los patrones de medida y de socialización de la cultura, por ejemplo; la familia materna, la familia paterna, grupo de amigos, la profesión (egresados de la misma licenciatura), etcétera.

Además, “se crean nuevos círculos sociales cuando hay una intersección de contactos en los ángulos diversos para que esto pueda ser posible” (Simmel, 2017, pp. 190-192)., un claro ejemplo sobre esto puede ser; la incorporación de un nuevo miembro a un círculo social que de igual forma ya pertenece a otros círculos sociales.

En su libro “Cuestiones fundamentales de Sociología”, Simmel (2002) comparte lo siguiente:

Las relaciones, los lazos, vínculos e interacciones sociales promueven la confianza, la cooperación y la organización entre individuos, en las comunidades y/o en la sociedad en su conjunto, así pues, la cohesión social puede llegar a ser necesaria para mantenernos unidos, lograr metas que probablemente se tengan en común o simplemente, por intereses materiales, religiosos, de juego e incluso de trabajo lucrativo (pp. 33-34).

Enlazando lo denominado como cohesión social por el sociólogo, este trabajo pretende reconocer esas relaciones e interacciones sociales que promueven la confianza entre individuos para el logro de metas individuales e incluso colectivas. Precisando, se busca dar cuenta del uso de las relaciones sociales como una de las estrategias a las que probablemente recurren los egresados para poder transitar al mercado laboral después del egreso, las formas en las que los egresados han actuado unos con los otros durante la búsqueda de empleo y qué efectos han tenido los miembros de ciertos círculos y grupos sociales sobre los mismos.

Reconocer este tipo de relaciones como una estrategia para la inserción al mercado laboral, puede mostrar nuevas lógicas de análisis centradas en el individuo que no sólo tienen que ver con una relación homogénea egreso-empleo, como si se tratase de una relación lineal y uniforme para cualquier egresado.

## Metodología

Esta investigación pretende desarrollarse bajo un enfoque cualitativo-interpretativo, pues a través de entrevistas se buscará acercarse a las narrativas de los egresados titulados para indagar acerca de las estrategias que despliegan para obtener un empleo. Las entrevistas serán del tipo semiestructuradas ya que se contará con una guía de entrevista que permita una conversación fluida entre entrevistado-entrevistador. Este tipo de entrevistas no precisamente interpone preguntas en la lógica de un cuestionario, en su lugar, propone preguntas en torno a ejes temáticos permitiendo abrir un diálogo en dónde los temas que interesan a la investigación fluyan naturalmente como en una conversación. Las entrevistas permiten la disposición a una atenta escucha, dando la posibilidad de profundizar en temas derivados de la misma conversación que no son previstos.

Es importante mencionar que los entrevistados serán aquellos *egresados titulados* de tres licenciaturas de la Universidad Veracruzana, modalidad escolarizada, región Xalapa, de las generaciones 2017 y 2018, que egresaron en el 2021 y 2022. Esto con la finalidad de delimitar la población de estudio. Por tratarse de egresados titulados en años recientes, podremos dar cuenta de las estrategias nuevas que van desplegando los egresados para insertarse en el mercado laboral. Se advierte que este trabajo no es un seguimiento ni un estudio de egresados.

Dicho lo anterior, el trabajo se pretende desarrollar de la siguiente manera:

1. Selección de tres licenciaturas. Esto se realizará con apoyo de la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) de la Universidad Veracruzana y el análisis de la base de datos Scopus.
2. Localización de los egresados. Se pretende recurrir a las redes sociales como Facebook, Instagram o correo electrónico para ubicarlos. Inicialmente se seleccionará a los egresados de forma aleatoria, y después, utilizando la técnica *bola de nieve*.

3. Entrevistas.
4. Sistematización, análisis e interpretación de los datos.

### Aproximaciones al trabajo de campo

En los últimos meses, además de avanzar en las bases teóricas y metodológicas que guiarán este trabajo, se han elaborado guías de entrevistas para el encuentro con los egresados titulados. Hablo de entrevistas en plural debido a que se han identificado tres perfiles de entrevistados: 1) egresados que buscaron y ya tienen trabajo, pero que no trabajaron durante sus estudios, 2) egresados que estudiaron y trabajaron al mismo tiempo, y que actualmente pueden estar empleados o desempleados y, 3) egresados que han buscado, pero no tienen trabajo. Con base en los perfiles que en el transcurso se vayan encontrando, se revisará la guía de entrevista.

En cuanto a las licenciaturas de formación, se va a entrevistar a egresados de tres licenciaturas, cada una perteneciente a distinta área académica. Se trata de Pedagogía del área de Humanidades, Agronomía del área Biológico-Agropecuaria y Psicología del área de Ciencias de la Salud.

### Consideraciones finales

Hasta ahora se han llevado a cabo dos entrevistas, una se desarrolló con una egresada de la licenciatura de Pedagogía y la otra con un egresado de la licenciatura de Agronomía. Los resultados son atrayentes pues se trata de dos casos totalmente distintos, tanto en la trayectoria formativa como en la situación laboral.

Los resultados parciales revelan la heterogeneidad del mercado laboral a la que los egresados se enfrentan después de culminar sus estudios universitarios. Se destaca la capacidad de agencia manifestada durante la entrevista al compartir la manera en la que han actuado ante distintas condiciones y circunstancias de la vida para conseguir sus objetivos, metas o propósitos, en este caso, obtener un empleo. También se expresan aspectos emocionales ante situaciones que pueden ser positivas -tener un empleo- o negativas -no tener empleo-, por ejemplo; la motivación, asombro y gozo, en contraste, la frustración, desánimo, desesperación, tristeza.

Aunado a lo anterior, se vislumbra un amplio panorama acerca de las estrategias a las que recurren los egresados para obtener un empleo o para generar ingresos. Se alude al uso de las relaciones sociales para poder acceder a opciones en el mercado laboral, en este caso el aprovechamiento del círculo social familiar para ubicarse en el mercado laboral. Las circunstancias y condiciones son muy diferentes, pero a grandes rasgos, en el proceso de transición mucho tiene que ver la familia y un miembro de ésta que favorece la conexión entre empresa-egresado para ocupar cierta vacante, además del apoyo emocional que la familia representa. Pero a pesar de la aparente participación del círculo familiar en el proceso de

búsqueda y obtención de empleo de los egresados, se reconoce la capacidad de agencia de éstos para la toma de decisiones, es decir, la manera en la que los egresados aprovechan las posibilidades y los recursos con los que cuentan que les permite construir un camino hacia su meta u objetivo. La capacidad de agencia ante un escenario complejo y heterogéneo como lo representa el mercado laboral permite dar cuenta de la subjetividad de los individuos en términos de su propia disposición.

Ante un panorama de desempleo, se destaca la perseverancia y el emprendimiento como una manera de generar ingresos. Así mismo, las dinámicas complejas que se presentan en el mercado laboral; los requerimientos, la falta de comunicación, la escasa oferta, malas condiciones laborales, entre otros.

En esa misma línea, se resaltan los programas sociales de gobierno que brindan la posibilidad a los jóvenes desempleados de obtener un empleo, en este caso Jóvenes Construyendo el Futuro (JCF). Ante esta oportunidad de trabajo se encuentran emociones de desánimo y fatiga al representar la última de las opciones de los egresados con una preparación profesional.

Como este trabajo figura como un reporte de avances de investigación, seguramente con el paso de los meses se obtendrán resultados más consolidados que den cuenta de las estrategias predominantes a las que recurren los egresados para la inserción al mercado laboral después del término de sus estudios universitarios.

## Referencias

- ANUIES (1998). Esquema básico para estudios de egresados, México: ANUIES.
- Fresán, M. (1998). Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las instituciones de educación superior”, en *Esquema básico para estudios de egresados*. México: ANUIES.
- Hernández, D. (2019). Del enfoque adecuacionista al enfoque basado en competencias: una mirada a la inserción al mercado laboral de los egresados de Sociología. *Sociológica*. 34 (98).
- Navarro, J. (2014). *La inserción laboral de los egresados universitarios. Perspectivas teóricas y tendencias internacionales en la investigación*. México: ANUIES.
- Olaz, A. (2010). Una aproximación conceptual a la cualificación profesional desde una perspectiva competencia. *Papers: Revista de sociología*. pp. 589-616.
- Ovares, C. (2018). La sociología de Georg Simmel y el capital social: la confianza como fuerza socializadora. *Revista Reflexiones*, 97(2), pp. 23-34.
- Planas, J. (2011). La relación entre educación y empleo en Europa. *Revista de Sociología*. 96 (4). pp. 1047-1073.
- Planas, J. (2014). *Adecuar la oferta de educación a la demanda de trabajo. ¿Es posible? Una crítica a los análisis “adecuacionistas” de relación entre formación y empleo*. México: ANUIES.
- Planas, J., De Vries, W. y Navarro, J. (2019). El futuro de la relación entre educación y trabajo: una visión desde la realidad mexicana. 19-62. México: ANUIES.
- Ramírez, R. (2013). ¿Qué representa para los estudiantes de hoy adentrarse en la educación superior? En Guzmán, C. (coord.) (2013) *Los estudiantes y la universidad: Integración, experiencias e identidades*. ANUIES: México. pp. 28-61.
- Sala, G., Planas, J. y Van, E. (2010). ¿Trabajan los jóvenes donde «deberían»? Especialidad de formación, especialidad de empleo y resultados de inserción. *Sociología del trabajo*. 70, pp. 87-106.
- Schomburg, H. y Teichler, U. (2006). *Higher education and graduate employment in Europe*. Editorial Board.
- Simmel, G. (1986). *Sociología 1. Estudios sobre las formas de socialización*. Tomo I. Madrid: Alianza.
- Simmel, G. (1986). *Sociología 2. Estudios sobre las formas de socialización*. Tomo II. Madrid: Alianza.
- Simmel, G. (2002). *Cuestiones fundamentales de sociología*. Madrid: Gedisa.
- Simmel, G. (2014): *Sociología. Estudios sobre las formas de socialización*, trad. de J. Pérez Bances; estudio introductorio de G. Zabłudovsky y O. Sabido. México, FCE.
- Simmel, G. (2017). Sobre la diferenciación social. *Investigaciones sociológicas y psicológicas*. Madrid: Gedisa.



Smith, A. (1996). *La riqueza de las naciones (1776)*. Madrid: Alianza.

Vernik, E. (2015). Presentación a « Sobre la responsabilidad colectiva » de Georg Simmel. *Entramados y perspectivas*. 5(5). pp. 223-227.