



## VALENTÍA IDEAL FUNCIONALISTA VS. VALENTÍA PARA LA REIVINDICACIÓN DE GÉNERO.

### **Susana Rodríguez Méndez**

*Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua*

srodriguez@upnech.edu.mx

### **Hermila Loya Chávez**

*Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua*

hloya@upnech.edu.mx

### **Verónica Zapata Suárez**

*Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua*

vzapata@upnech.edu.mx

**Área temática:** Sujetos de la educación

**Línea temática:** Significados, representaciones, prácticas culturales y procesos de socialización en los que participan los actores de la educación

**Tipo de ponencia:** Reporte parciales o final de investigación



## Resumen

Este trabajo tiene como objetivo analizar las autorrepresentaciones que tienen las estudiantes de licenciatura en pedagogía, acerca de sus experiencias como mujeres universitarias. A través de la técnica de redes semánticas se analizaron las expresiones espontáneas de las estudiantes, inscritas en una universidad del Estado de Chihuahua, con presencia en los municipios de Cuauhtémoc, Nuevo Casas Grandes y Chihuahua. Es parte de una investigación más amplia que pretende construir un índice para la igualdad de género en ambientes universitarios, considerando las subjetividades, representaciones y experiencias de las distintas actoras universitarias, priorizando a las estudiantes. Las autorrepresentaciones son expresiones subjetivas sobre identidad y autopercepción, es decir, se trata de manifestaciones que las personas, en este caso, las estudiantes universitarias, tienen sobre sí. Estas autopercepciones se interpretaron a partir de la noción de Tipo Ideal de Weber frente a aportaciones de la teoría feminista. Entre los resultados, por un lado, la identidad de las jóvenes se relaciona con la noción de ser mujer que incluye una dimensión biológica de la sexualidad y una dimensión cultural del género. Por otro lado, en la autopercepción, también intervienen discursos hegemónicos o alternativos, así como las manifestaciones propias con las que las mujeres se presentan en forma pública ante los otros. Una de las expresiones más utilizadas por las estudiantes para autorrepresentarse, fue la valentía, por lo tanto, fue necesario indagar sobre la conceptualización de la valentía, evolución histórica, y conocer su connotación actual en el contexto de las juventudes, particularmente en las mujeres universitarias.

**Palabras clave:** Funcionalismo, Jóvenes, Representaciones, Universidad, Valentía

## Introducción

En el ámbito de la educación superior, la matrícula es uno de los principales indicadores de avance en cuanto a igualdad de género. Según los informes internacionales de la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2022) en las últimas décadas las estudiantes matriculadas superan en número a los estudiantes en las universidades. En México, según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, (INEGI) (2022) en educación superior, el 51.4% del estudiantado son mujeres y el 48.5% son hombres.

Pese al avance de la matrícula descrita, la realidad no se ve impactada de manera favorable en la estadística general de la situación de las mujeres, por ejemplo en los casos de la brecha salarial y la inclusión en los espacios públicos, concretamente en los puestos de mando y dirección.

Entre los estudios relacionados con esta situación, Ordorika (2015) revela que en México, sigue habiendo disparidad en la distribución de la matrícula por disciplina académica ya que las mujeres se inscriben en aquellas carreras que se relacionan con los estereotipos de género que conminan a las estudiantes al ejercicio profesional en áreas que impone el mandato patriarcal como el trabajo doméstico y el cuidado de los otros. Esta realidad amerita ser analizada por los menos en dos sentidos: El primero, ¿hasta qué punto esta ventaja femenina en la universidad representa un factor de disminución de la desigualdad de género? y, en segundo sentido, ¿qué representa para las estudiantes sostenerse para lograr sus estudios en un contexto en el cual se visualizan diversas presiones sociales para ellas? Una de las presiones es por la obediencia al mandato social y otra es por acceder y mantenerse en el desarrollo de sus estudios que hacen suponer les crea una tensión a cada estudiante, que generalmente enfrentan su situación y sus limitaciones de manera solitaria en la persistencia para lograr sus estudios.

La violencia estructural que han sufrido las mujeres históricamente, sigue en los tiempos actuales con cierta transformación que se deja ver en los matices de los nuevos actos violentos que ocurren por ejemplo en la vida universitaria como lo es la inflexibilidad curricular, el acoso sexual o la insuficiencia de apoyos económicos que garantizaran la equidad, que hacen cuestionar ¿Cuál es el precio que pagan las mujeres para acceder, permanecer y egresar de sus estudios? ¿Cómo justifican los altos costos en su realidad para continuar con sus metas? ¿Cómo idealizan su autopercepción como mujeres universitarias?

En la revisión de las investigaciones precedentes, Alvarez (2019) concluye que la universidad sigue siendo un lugar de reproducción del patriarcado, que a través de la filosofía liberal se anidan desigualdades, discriminaciones y actos diversos de violencia. Baro (2019) concluye que

la universidad es un ámbito que brinda a las mujeres la posibilidad de participar y acceder a otros niveles tanto económicos como de poder pero no contempla las diferencias de las sujetas que no cumplen como sujeto ideal en la universidad. Por su parte Orley (1999) en su análisis en los pliegues Deleuzeanos concluye que el papel de la universidad, deviene en que las estudiantes se ilusionen pensando que su mundo interior puede ser moldeado por el mundo exterior que le ofrece la institución universitaria, de manera que la visión velada con la que ingresan después de su educación preparatoria las hace sostenerse pese al sacrificio de no cubrir necesidades a veces vitales.

A partir de la revisión se identifica una preocupación compartida por quienes han investigado y que han volteado la mirada más allá de las estadísticas alegres respecto del avance en la igualdad de género y que han identificado condicionantes y nuevos estados que sufren las mujeres ante las presiones ya descritas. Por otro lado señalan que la universidad sigue reproduciendo el mandato patriarcal pese a las políticas ordenadas desde los organismos internacionales y gobiernos.

Esta serie de reflexiones permitieron ver la necesidad de escuchar a las estudiantes en sus propios espacios universitarios para conocer cómo se ven durante el tiempo en el que ocurre su formación, ante las vicisitudes se les presentan, cómo ven las dificultades, cómo se ven resolviéndolas, todo ello para hacer un análisis de la construcción mental que realizan desde una perspectiva que probablemente es la funcionalista. Para ello se definió que a través del análisis de las representaciones que hacen de ellas mismas es como se abre el camino de este estudio. Por lo tanto el objetivo consiste en analizar la representación en sí, en el contexto actual de su vida con las implicaciones culturales, políticas sociales y económicas además de la política académica que se encuentran presentes en el desarrollo de sus estudios.

La pregunta de investigación se relaciona con los referentes observados en la cotidianeidad mismos que condujeron al equipo de investigación a plantear ¿Cómo se representan las mujeres en el desarrollo de sus estudios universitarios como contexto mandado para favorecer la igualdad de género?

El estudio se realiza con estudiantes de la licenciatura en pedagogía que se encuentran inscritas en una universidad del Estado de Chihuahua, con presencia en los municipios de Cuauhtémoc, Nuevo Casas Grandes y Chihuahua y que se realizó durante el año 2022 formando parte de una investigación más amplia. La región geográfica fue elegida en función de que la población femenina que asiste a la universidad procede en parte de localidades rurales, semiurbanas y urbana cuya población corresponde a familias de la clase campesina y obrera.

La investigación es importante porque se centra en las voces de las estudiantes, en la construcción de su realidad para develar si realmente es significativa la estadística alegre ante

la persistencia del sistema opresor capitalista- patriarcal, que según el estado del arte sólo ha transformado y traslado de un nivel a otro la opresión de las mujeres.

## Desarrollo

Desde la construcción teórica del tipo ideal de Weber (1996) éste se forma partir de la cultura, a través de la convicción de los sujetos quienes interiorizan un estado de hechos lógicamente posibles pero que son difíciles de encontrar en el mundo real. El uso de tipos ideales hace posible comprender fenómenos sociales o históricos concretos a través de la comparación entre el tipo ideal y el fenómeno concreto.

El pensador otorga una función heurística para sus tipos ideales en un doble nivel: la exposición y la investigación. En el primero, para tejer un discurso conceptual, en el segundo para construir hipótesis explicativas de tipo individual. Algunos ejemplos son: la economía capitalista, la economía artesanal o la economía del estado medieval, que constituyen conceptos límites inexactos e incompletos en el mundo ideal.

Esto se actualiza cuando el sujeto se convence de los valores dominantes y les otorga pertinencia y guía en su existencia. En este sentido, la ética de la convicción es absoluta.

Para Weber, las motivaciones valorativas de los individuos son de fundamental importancia para comprender la acción social, ya que los seres humanos actúan en el mundo influenciados por sistemas simbólicos. Por ejemplo, el del capitalismo perfecto de las oportunidades para todos, en este caso para todas, en el que media el esfuerzo para conseguir el mundo ideal.

Ante la realidad social compleja, la búsqueda de sentido para los sujetos se realiza a través de elecciones motivadas por valores culturales. El individuo transita por distintas esferas valorativas, pero sólo una de ellas expresa sus verdaderas convicciones sobre el mundo (Cardoso, 2016). Para Weber la complejidad de la vida y de la personalidad conduce a un recorrido por diversas esferas, pero cada uno, en el fondo, elige la más acorde con sus presupuestos morales, éticos y filosóficos. La construcción del tipo ideal ayuda a comprender en la racionalidad moderna la configuración mental de las estudiantes hacia un asidero en el cual se puedan sujetar para justificar su existencia.

La construcción del tipo ideal de Weber se contrasta con las aportaciones de la sociología crítica, en particular de la feminista, quienes pudieron observar que las individuos no realizan actos de elección, libres y voluntarios fuera de sus contextos históricos pues la sociedad se observa como un orden establecido, basado en relaciones desiguales de poder,

Los análisis proporcionados por el feminismo en torno a la educación es la de los hombres, el conocimiento creado y teorizado es el de ellos y lo poco que hay de las mujeres es la educación ejercida por los hombres o desarrollada en función del patriarcado. Con el feminismo se visibilizaron las experiencias y las construcciones sociales de las niñas y las jóvenes a lo largo de su vida académica.

La sociología feminista expuso a la educación como un mecanismo de control y reproducción patriarcal, para mantener las desigualdades históricas que se reproducen en los ambientes escolares y en todos los ámbitos en que se presentan los actos educativos. En esta línea están los aportes de Celia Amorós y Rosa Cobos, quienes destacan el role de la educación en la construcción cultural del género, análisis crucial para el desarrollo de feminismo del siglo XX e introducido por feministas clásicas modernas como Simone de Beauvoir (Amorós, 1995).

### *Metodología*

El vehículo para trabajar la pregunta de investigación son las representaciones sociales, éstas son fenómenos históricos que surgen en la interacción cotidiana y cuya investigación tiene como propósito aprehenderlas y analizarlas de acuerdo a las formas simbólicas en su relación con el contexto socio- histórico para conocer los procesos en los que se desenvuelve la vida, en este sentido se hará una aproximación hermenéutica.

Las representaciones son imágenes que sintetizan un conjunto de significados (Jodelet,1986) a manera de sistemas de referencia que permiten interpretar lo que sucede e incluso dar sentido a lo inesperado como categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes se establecen relaciones. En este sentido las representaciones de las universitarias que hacen de sí mismas pueden llegar a caracterizarse en un momento histórico- social.

La técnica empleada fue la de Redes Semánticas como recurso para obtener referentes empíricos desde la espontaneidad de los sujetos e interpretar sus significados. La técnica se desarrolló, a partir de lo planteado por Abric (2001) mediante solicitudes inductoras que hacen al participante buscar una serie de palabras que mejor representen lo que han vivido respecto del tema, posteriormente se registraron y ordenaron por frecuencia y rango, cuyos resultados permitieron crear una red semántica en la que se identificó el núcleo y el cuerpo semántico.

### *Resultados y discusión*

Las autorrepresentaciones son expresiones subjetivas sobre identidad y autopercepción, es decir, que se trata de manifestaciones que las personas, en este caso concreto, las estudiantes universitarias, tienen sobre sí mismas. Por un lado, la identidad de las jóvenes se relaciona con la noción de ser mujer que incluye una dimensión biológica de la sexualidad y una dimensión cultural del género. Por otro lado, en la autopercepción, también intervienen discursos

hegemónicos o alternativos, así como las manifestaciones propias con las que las mujeres se presentan en forma pública ante los otros (Pech y Romeu, 2006).

De acuerdo a la solicitud que se les hizo a las estudiantes “Comparte cinco palabras o frases cortas que te caractericen como la estudiante universitaria” se sistematizó la información con la cual se creó la red semántica que se presenta en la Figura 1. Ver al final.

La palabra Valiente contiene el mayor peso semántico, por lo cual constituye el núcleo de la red. No menos importantes son cada una de las palabras que circundan al núcleo que en su conjunto permitieron construir la categoría de Valentía Funcional a la luz de la idealización de los símbolos culturales que legitiman al capitalismo como la individualidad, la igualdad, la libertad de elección, la meritocracia, el esfuerzo y las multicapacidades que conducirán a un individuo al éxito.

La valentía funcional se basa en el núcleo semántico representado por la palabra valentía, apoyado por las palabras inteligente y responsable que se encuentran en la intermediación más cercana al núcleo, posteriormente los términos trabajadora, libre, independiente y con carácter en la segunda intermediación. Estas palabras son las analizadas directamente, no sin antes mirar la carga semántica de las palabras periféricas: capaz, luchadora, fuerte y valiosa, así como creativa, paciente, humana y comprensiva que se encuentran en la misma significación.

La valentía ha sido exaltada en los relatos heroicos como la capacidad de enfrentar el peligro, el dolor y los retos, aproximándose así la constitución de un tipo ideal (Weber, 1986); a partir de la teoría feminista se devela el cómo en las instituciones de educación superior se contribuye a la formación y reproducción de valores opresores encubiertos en la ilusión y obnubilación de la emancipación del género por parte de las estudiantes.

La teoría feminista ha ofrecido fuertes críticas para evidenciar la imposición de los roles tradicionales, enfocándose en las consecuencias para las mujeres y los factores que construyen el ideal femenino moderno en el que las mujeres desempeñan diferentes roles de manera exitosa en los cuales es necesario ser valiente por ejemplo: educar hijos y trabajar fuera de casa, generar ingresos para el hogar, estudiar carreras afines al desempeño de la crianza y permanecer atrás de la figura del varón entre otras muchas. En este sentido y en el tiempo actual, las autorrepresentaciones de las estudiantes develan como viven la transformación que se viene dando en las formas de opresión sutiles y no tan sutiles en la instrumentación falaz que hace el patriarcado bajo unas políticas a favor de las mujeres en el sistema de educación superior, pues las estudiantes actuales tienen que duplicar o triplicar funciones, crean estrategias individuales para proteger su seguridad y aprenden a simular y a guardar silencio para enfrentar la exigencia académica que la universidad objetiviza como neutra. La valentía es una construcción valoral funcional en ese mundo que comparten cada vez más mujeres profesionistas, artistas, políticas, estudiantes y jóvenes al definirse así mismas como valientes, es decir se encuentran construyendo su propio tipo ideal.

No obstante la caracterización de la valentía de las estudiantes como funcional, hay referentes empíricos que manifiestan que al encontrarse en el espacio público y académico, además del momento tecnológico e informativo que están viviendo, suponen una transformación de su pensamiento y esto puede abrir una ventana que conduzca a la participación en una nueva realidad que sea emancipatoria de las formas de opresión actuales

### Conclusiones.

El uso cada vez más común de muchas mujeres, del término de valentía como un atributo para autodefinirse, expone cambios que el contexto de modernidad y de las redes sociales, ha impreso en el ideario femenino y que no era tan común encontrar hace 40 o 50 años. Esto no quiere decir que no hubieran existido en otros momentos históricos, mujeres que se consideraran así mismas valientes, sino que hoy se observa con mayor frecuencia, como parte de un discurso que permea no sólo desde lo hegemónico, sino también desde lo alternativo. Esta dualidad complejiza el análisis pues no se puede asegurar que la valentía con la que se representan las estudiantes, encaja solamente con el tipo ideal de Weber, pues también es una expresión de pensamiento independiente y crítico. Lo que los discursos de las jóvenes y de algunas mujeres públicas aportan respecto a la valentía, es que se considera una parte importante para la consecución de la autonomía, a pesar de que al mismo tiempo es considerada una característica necesaria para cumplir con las exigencias de éxito de la sociedad capitalista actual. Desde el feminismo crítico la valentía en las mujeres actuales es una expresión muy ligada a la funcionalidad, lo que algunas autoras como Zafra (2021), llaman autoexplotación y que abonan al autoengaño, que cada mujer realiza cotidianamente para contribuir a la autoexplotación ampliamente difundida e incentivada estructuralmente desde la cultura digital y las redes sociales.

En este sentido dual, no se puede negar que muchas de estas jóvenes estudiantes que se consideran valientes, una vez que se incorporen al mundo laboral y de la docencia, contarán con un atributo que puede ser un impulsor (catalizador) en la formación de niñas. Estas jóvenes se van a convertir en modelos a seguir y referentes de éxito en muchas de las comunidades rurales, cuyos roles tradicionales continúan permeando la cultura, en mayor grado que en las ciudades y por lo tanto, tendrán un efecto como universitarias y mujeres profesionistas de la educación formadoras de la niñez y las juventudes, influenciando positivamente a las nuevas generaciones, pues “en una situación de paz, los valientes son un estorbo y un peligro para la estabilidad social” (Cardoso,2016) pues atentan contra lo que se ha creado como forma de opresión, y con la inquietud sembrada y un buen abordaje de los temas académicos formales se puede lograr llegar a tener una repercusión que contribuya al progreso de las sociedades, teniendo a favor la propuesta de la nueva reforma educativa en la que se plantea como un eje

articulador la igualdad de género, incluyendo temas específicos para el abordaje de temas sobre la discriminación hacia las niñas y mujeres.

Por último, feministas radicales como moderadas, coinciden en que los altos niveles de exigencia y autoexigencia, no son dirigidos exclusivamente hacia las mujeres, pero la sociedad envía mensajes a las niñas con mayor frecuencia e insistencia para que sean más condescendientes, más educadas (Saujani, 2019) y también más resilientes, fuertes y si quieren gozar de los beneficios de la igualdad, también deben asumir los retos que implica el ser una mujer valiente en la actualidad, desempeñando de manera excelente múltiples roles y enfrentando en consecuencia más riesgos.

## Tablas y figuras



Figura 1. Muestra la Red semántica de la valentía de las universitarias.

## Referencias

- Abric, J.-C. (2001). *Prácticas sociales y representaciones* (Ediciones Coyoacán).
- Alvarez, F. J. (2019). Las mujeres y la educación superior. *Mamakuna*, 12, 30-41.



- Amorós, C. (1995). *10 palabras clave sobre mujer*. Verbo Divino.
- Baro, S. M. (2021). Mujeres y Universidad en Argentina: Contextos y desafíos. *Revista de la educación superior*, 50(199), 117-128.
- Cardoso, E. C. D. y Universidade Estadual de Goiás, Brazil. (2016). Apontamentos para uma sociologia da valentia. *Sociologias*, 18(43), 336-362. <https://doi.org/10.1590/15174522-018004314>
- Cobos, R. (2015). El cuerpo de las mujeres y la sobrecarga de sexualidad. *Investigaciones Feministas*, 6, 7-20.
- Friedan, B. (2017). *La mística de la feminidad*. Ediciones Cátedra.
- INEGI. (2022). *Encuesta Nacional sobre acceso y permanencia en la educación (ENAPE) 2021*. [Comunicado de Prensa]. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/ENAPE/ENAPE2021.pdf>
- Jodelet, D. (1986). La representación social: Fenómenos, concepto y teoría. *Moscovici, Serge (comp.), Psicología Social II, Barcelona, Paidós*, 469-494.
- Lagarde y De los Ríos, M. (2005). El feminicidio, delito contra la humanidad” en *Feminicidio, justicia y derecho. Comisión Especial para Conocer y Dar Seguimiento a las Investigaciones Relacionadas con los Feminicidios en la República Mexicana ya la Procuración de Justicia Vinculada*. México.
- Morley, L. (1999). Techos de cristal o jaula de hierro: Las mujeres en el medio académico del Reino Unido. *Géneros prófugos: feminismo y educación*, 349-368.
- Ordorika, I. (2015). Equidad de género en la Educación Superior. *Revista de la educación superior*, 44(174), 7-17.
- Pech, C., y Romeu, V. (2006). Propuesta teórica para pensar al cuerpo femenino: Autopercepción y autorrepresentación como ámbitos de la subjetividad. *Razón y Palabra*, 53.
- Power, K. (2020). The COVID-19 pandemic has increased the care burden of women and families. *Sustainability: Science, Practice and Policy*, 16(1), 67-73. <https://doi.org/10.1080/15487733.2020.1776561>
- Saujani, R. (2019). *Brave, not perfect: Fear less, fail more, and live bolder*. Currency.
- UNESCO. (2022). *Informe de seguimiento de la educación en el mundo. Informe sobre género: Profundizar en el debate sobre quienes todavía están rezagados*. (1era ed.). UNESCO. <https://doi.org/10.54676/LHMC7003>
- Weber, M. (1994). *Economía y sociedad* (R. Barbosa & C. Elsabe, Trads.; Vol. 1). Editora da UnB.
- Zafra, R. (2021, septiembre 1). «El capitalismo habla de la autoexplotación como de “un yo que se explota” cuando es algo incentivado estructuralmente desde la cultura digital»—*BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-57956138>