



LA IDENTIDAD SOCIAL DEL TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO DE UNA INSTITUCIÓN PARTICULAR DE ESTUDIOS SUPERIORES, CASO TUVCH.

Luis Alberto Mojica Galaviz
luis.mojica@tuvch.mx

Área temática: Educación superior y ciencia, tecnología e innovación.

Línea temática: Asigne sólo una de las líneas temáticas que se indican dentro del área temática seleccionada. (Consulte: <http://www.cnie.mx/>).

Porcentaje de avance: 50%

a) Trabajo de investigación educativa asociado a tesis de grado.

Programa de posgrado: Maestría en Investigación y Desarrollo de la Educación.

Institución donde realiza los estudios de posgrado: Universidad Iberoamericana Ciudad de México.



Resumen

El presente avance de investigación tiene como objetivo describir cómo es percibido el reconocimiento y la identidad social del TSU por parte de estudiantes y profesores del TUVCH, con la intención de dar respuesta a los siguientes cuestionamientos: ¿Cómo son percibidos el reconocimiento y la identidad social del TSU por parte de los estudiantes y docentes del TUVCH?, ¿Cuáles son los principales elementos que los estudiantes y docentes del TUVCH reconocen como características de la identidad social del TSU? y ¿Cómo influye la percepción de profesores sobre el TSU, en el proceso de construcción de la identidad social en estudiantes?

Lo anterior con base en los fundamentos teóricos de las representaciones sociales y de la identidad social. La metodología para responder a las preguntas y cumplir con el objetivo de investigación será con un enfoque de métodos mixtos, que implica obtener información mediante grupos focales y la aplicación de cuestionarios a los diferentes actores involucrados. Se tendrá una evaluación por parte de expertos y una aplicación piloto, tanto de los cuestionarios como de las guías de entrevista para los grupos focales, que permitan dar confiabilidad y validez a cada uno de los instrumentos, para que posteriormente se realice la aplicación de los instrumentos finales y el análisis de los resultados obtenidos.

Palabras clave: Técnico Superior Universitario, Educación superior, Identidad.

Introducción

La presente investigación se encuentra en el marco de la educación superior, el punto central se encuentre en el nivel de Técnico Superior Universitario (TSU), el cual se implementó en México a partir de 1991, con la finalidad de brindar a las y los jóvenes una opción que les permitiera desarrollar capacidades para resolver problemas concretos e insertarse crítica y proactivamente en el campo laboral al término de dos años. Los estudios de TSU se caracterizan por la selección y organización de los contenidos temáticos que se manejan en los programas de estudio, en periodos cuatrimestrales, los cuales son de carácter eminentemente práctico, dado que refieren un 30% de conocimientos teóricos y un 70% de conocimientos prácticos de aplicación inmediata.

El modelo pedagógico que sustenta este nivel alude a una enseñanza con los atributos de calidad, pertinencia, intensidad y polivalencia; donde la vinculación directa entre universidad-empresa es fundamental para la formación profesional, a través de las visitas empresariales y la estadía de las y los estudiantes en los centros de trabajo y los servicios tecnológicos, por ser el principal soporte organizacional y educativo (Castillo del Ángel, 2020; Lever, 2002; Ruiz-Larraguivel, 2010). Además, se encuentra dirigido al desarrollo de competencias (conocimientos, habilidades y actitudes), de acuerdo con su campo de formación, especialmente en el último cuatrimestre dedicado a la realización de estadías profesionales.

Ahora bien, a tres décadas de operación en el país el nivel de TSU se encuentra muy bien posicionado y distinguido en el ámbito académico, tanto en el sector público como en el privado, aunque todavía no todos los empleadores tienen suficiente claridad sobre su alcance o incluso lo desconocen. Mientras tanto en la sociedad mexicana el nivel superior de licenciatura es el que se encuentra mejor posicionado, debido a ello en 2009 el Sistema de Universidades Tecnológicas (SUT) implementó la continuidad de estudios para que los TSU obtengan un título de licenciatura al cursar cinco cuatrimestres adicionales.

Razón por la que será interesante primero, identificar si se encuentra claramente definida la identidad social de TSU por parte de estudiantes y profesionistas de carreras con este nivel educativo, además de saber cómo afecta o contribuye la percepción del cuerpo docente, en el proceso de construcción de ésta.

La construcción de la identidad social es un proceso complejo, en el que se interrelacionan varios factores de índole personal, grupal y social para su conformación, además de los económicos, sociales, políticos y educativos relacionados con la identidad profesional (Ruvalcaba-Coyaso et al., 2011).

El TSU es un nivel de educación superior con 30 años en México, incorporado en el Subsistema de Universidades Tecnológicas del Sistema Educativo Nacional en 1991, inspirado en el modelo de los Institutos Universitarios de Tecnología de Francia, el cual era muy conocido en ese mercado laboral, pero no en el contexto mexicano (Ruiz-Larraguivel, 2010), a pesar de ello actualmente no se han tenido grandes avances al respecto en cuanto a su reconocimiento, sobre todo en lo

social, caso contrario del ámbito educativo y con mucho esfuerzo se ha ido posicionando en el ámbito laboral.

Adicionalmente, hay pocos egresados y egresadas, y los estudios realizados no son suficientes para medir su impacto en el país, en comparación con el nivel de licenciatura, en parte porque el número de egresados y egresadas es menor y además, las investigaciones realizadas se centran en el modelo educativo, su historia y expansión en México, los espacios para el aprendizaje, la situación y el reconocimiento laboral de los egresados, aspectos sobre movilidad social y continuidad de estudios, sobre todo del Sistema de Universidades Tecnológicas (SUT), así como aspectos relacionados con la función social y educativa de las Universidades Tecnológicas (UT) (Flores-Crespo, 2009; Flores-Crespo & Rodríguez-Arias, 2021; Ruiz Larraguivel, 2007, 2009, 2014; Ruiz-Larraguivel, 2010, 2011), pero desde el sector público, ya que es al que pertenecen estas instituciones.

A pesar de la expansión de la educación de ciclos cortos en México, el título del TSU no ha llegado a convertirse en una ocupación laboral valorada, ni socialmente reconocido y consecuentemente, los TSU se han visto obligados a realizar esfuerzos adicionales para demostrar que están capacitados para desempeñarse en las actividades de mandos medios, de acuerdo con la información de algunos estudios.

Al no tener claramente definida las características de una identidad social, el TSU difícilmente podrá ser valorado en una mayor parte del mercado laboral y la sociedad, sobre todo, por las condiciones bajo las cuales se conformó el modelo educativo.

Entonces, al contar con la información de estudiantes y docentes, sobre las características de la identidad social, se podría analizar la información y aportaría muchos elementos para la operación y el diseño curricular de las carreras para fortalecerlas, así como la para la formación de docentes y la sensibilidad de la comunidad en general.

Derivado de la situación que se presenta, a continuación, se presentan las interrogantes y objetivos que guían el proyecto de investigación.

Principal

¿Cómo intervienen diferentes factores en el proceso de construcción de la identidad social (Profesional) del TSU del TUVCH a partir de la experiencia de estudiantes y la percepción de docentes?

Secundarias

- ¿Cuáles son los principales factores que intervienen en la construcción de la identidad social del TSU y su reconocimiento de acuerdo con la experiencia de estudiantes?

- ¿Cómo influye la percepción de docentes sobre el reconocimiento del TSU en el ámbito laboral y social, dentro del proceso de construcción de la identidad social en estudiantes?
- ¿Cómo interviene el nivel de reconocimiento del TSU y la identidad social en estudiantes del TUVCH, para la búsqueda de una extensión de estudios a la licenciatura?

Objetivos de la investigación

General

Describir cómo intervienen diferentes factores en la construcción de la identidad social del TSU a partir de la experiencia de estudiantes, así como de la percepción de docentes del TUVCH.

Específicos

- Identificar cuáles son los principales factores que intervienen en la construcción de la identidad social del TSU, de acuerdo con la percepción de estudiantes y docentes del TUVCH.
- Interpretar cómo influye la percepción de docentes sobre el TSU, en el proceso de construcción de la identidad social en estudiantes.
- Indicar cómo interviene el nivel de reconocimiento del TSU y la identidad social en estudiantes del TUVCH, para la búsqueda de una extensión de estudios a la licenciatura.

Supuestos

- Existe poca claridad en la identidad social del TSU por parte de estudiantes y cuerpo docente del TUVCH, lo que provoca poco reconocimiento social.
- La percepción del cuerpo docente afecta el proceso de construcción de la identidad social del TSU en estudiantes.
- Estudiantes y cuerpo docente del TUVCH, difícilmente reconocen las características de la identidad social del TSU, lo que ocasiona confusión con otros niveles educativos.
- La falta de reconocimiento y de una identidad social consolidada del TSU en estudiantes, egresadas y egresados del TUVCH, origina la búsqueda de una extensión de estudios a la licenciatura.

Desarrollo

Vivir en este mundo requiere de la adaptación a las circunstancias que se presentan, incluida una diversidad de problemas por identificar y resolver, por ello se hacen representaciones, las cuales se consideran sociales y representativas en la vida cotidiana, dado que, para entender, manejar o enfrentar la realidad que se vive, existe una interacción con los demás ya que se comparte. Además, para interpretar y opinar sobre esos aspectos de la realidad cotidiana, las Representaciones Sociales (RS) sirven de guía para nombrarlos y definirlos en conjunto, así como para tomar una decisión referente a ellos (Jodelet et al., 1997).

Por su parte, Nebbia (2006), señala que “las representaciones se caracterizan por que funcionan como el contexto que permite reconocer, ubicar, posicionar, referenciar o familiarizar algo, un objeto o una persona” (p. 178).

En este sentido la incorporación de un nuevo nivel de educación superior en el SEN se considera un fenómeno que originó una RS en el ámbito académico y laboral en México, que ha llevado al intercambio de ideas sobre la posición de éste en la sociedad.

Para explicar la identidad, se deben considerar factores de tres tipos: personal, grupal y social. Además, en la formación de la identidad intervienen dos elementos: un proceso de construcción y la definición de un rol por desempeñar (Gama et al., 2018; Ruvalcaba-Coyaso & Herrera, 2013; Sayago et al., 2008).

Al referirse a un proceso de construcción incluye los tres factores indicados: personal, grupal y social, ya que de acuerdo con Sayago et al., (2008) este surge de las relaciones que tienen las personas consigo mismas y con los grupos; e indica que la identidad está íntimamente relacionada con lo cultural y social, lo que permite que ésta sea dinámica y progresiva, dado el contexto en el que el individuo se encuentra inmerso, entonces se considera que la identidad lleva implícita las dimensiones: antropológica, psicológica y sociológica.

Por otro lado, Toledo define la identidad como “un proceso en permanente construcción y la diferencia de la noción de identidad como pertenencia” (Toledo Jofré, 2012, p. 43), al contemplar que el sujeto es capaz de autodefinirse por el hecho de emitir una respuesta, ser creativo y resistente ante las limitantes impuestas por las relaciones sociales que lo constituyen; resultado de la interacción que tiene con el contexto en el que se encuentra y la interpretación que realiza de sus condiciones de existencia.

Entonces se puede decir que la identidad es un proceso que se construye con el paso del tiempo y que forma parte del individuo, el cual integra elementos a su identidad por las interacciones y las experiencias que tiene con otros, así como un rol que desea asumir dentro de la sociedad, acorde con su pensar y sentir.

Ahora bien, en algunas investigaciones realizadas sobre Identidad Profesional (IP), de varias carreras universitarias, se encuentran elementos comunes dentro de su construcción: sentido

de pertenencia, reconocimiento y la elección, gusto y vocación de la profesión (Damián, 2014; Gama et al., 2018; Hirsch Adler, 1969; Navarrete, 2008; Sayago et al., 2008).

Asimismo, Sayago et al., (2008) destaca que, en la construcción y reconstrucción de la IP, se hace presente cierta influencia por parte de las instituciones educativas y las relaciones de su cuerpo docente, adicional a los acontecimientos y las etapas que se viven en la carrera elegida. Mientras que Hirsch Adler, afirma que “la identidad profesional no se genera únicamente en el trabajo, sino que también se produce durante la formación profesional” (Hirsch Adler, 1969, p. 80).

El último elemento en la construcción de la IP es el reconocimiento, tanto propio como social, pues de acuerdo con Sayago et al. (2008) y Damián (2014), con la IP los estudiantes se reconocen como parte de un grupo, sobre todo si este es aceptado socialmente, resultado de la representación que surge alrededor de una profesión, que es reconocida en la sociedad y con la cual los individuos se identifican, con la intención de compartir tanto la representación social como su sentido de pertenencia.

La metodología que se emplea durante la investigación es bajo un enfoque de modelos mixtos, aplicable a un estudio de caso, para identificar cómo es percibida la identidad social de los TSU, por parte de estudiantes; saber si reconocen y se identifican con las propias características del TSU, y si el cuerpo docente conoce y contribuye a esa identidad.

La institución que se eligió para la investigación, por sus características, es al Tecnológico Universitario del Valle de Chalco (TUVCH), la cual se encuentra ubicada en un sector popular al oriente del Estado de México, además todavía no brinda la continuidad de estudios como las Universidades Tecnológicas (UT), pertenecientes al Sistema de Universidades Tecnológicas (SUT).

La fase cualitativa se realizará con la conformación de grupos focales de estudiantes, que servirán como herramientas para la recopilación de información, lo que permitirá conocer la concepción y el reconocimiento que tienen sobre la identidad social del TSU y su rol.

Por su parte, la fase cuantitativa se enfoca a la recopilación de información que permita conocer si los estudiantes y docentes de las carreras de TSU que se brindan en el TUVCH, ubican y reconocen las características de la identidad social del TSU. Además, se complementará y reforzará la información cualitativa obtenida de las entrevistas aplicadas a los grupos focales.

Consideraciones finales

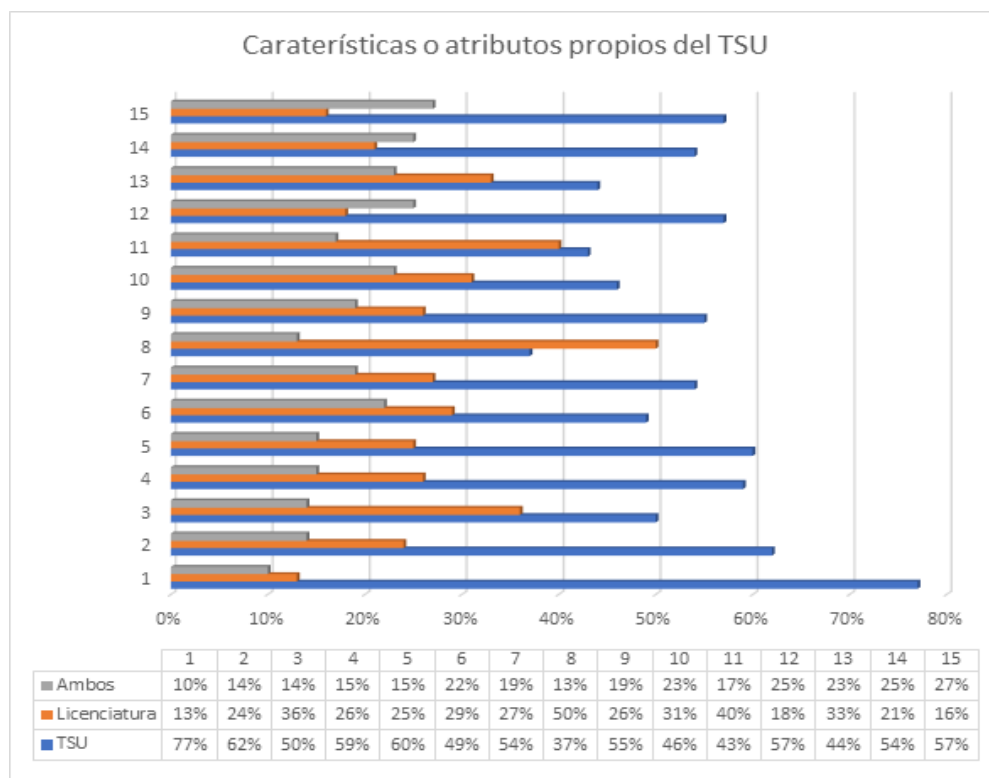
Los resultados parciales que se presentan a continuación corresponden a la aplicación de un cuestionario y del grupo focal a la comunidad estudiantil, así como del cuestionario aplicado al cuerpo docentes del TUVCH.

En términos generales, los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario a 175 estudiantes, se infiere lo siguiente:

La comunidad estudiantil no identifica claramente las características o atributos de los TSU (Figura 1), lo que se considera un elemento que afecta la construcción de su identidad social (Figura 2).

1	Desempeña actividades diversas, tanto programadas como poco rutinarias e impredecibles, que suponen la aplicación de técnicas y principios básicos.
2	Recibe lineamientos generales de un superior.
3	Tiene capacidad para emitir orientaciones e instrucciones específicas a personas y equipos de trabajo y se responsabiliza de sus resultados y de los de sus subordinados.
4	Posee habilidades de pensamiento complejo, técnico y creativo para resolver problemas de su especialidad.
5	Posee capacidades cognitivas, técnicas y de comunicación para aplicar y comunicar soluciones técnicas, no habituales o de contingencia para resolver problemas previsibles y no previsibles.
6	Posee capacidades cognitivas, de comunicación y análisis para interpretar y transmitir respuestas a problemas complejos.
7	Posee habilidades técnicas especializadas para realizar tareas y funciones rutinarias e imprevistas.
8	Posee conocimientos avanzados en un campo de trabajo o estudio que requiera una comprensión crítica de teorías y principios.
9	Posee habilidades de comunicación para orientar las actividades y brindar asesoría técnica en el área de trabajo y para el aprendizaje.
10	Desarrolla destrezas y/o habilidades avanzadas que acrediten el dominio y las dotes de innovación necesarias para resolver problemas complejos e imprevisibles en un campo especializado de trabajo o estudio.
11	Posee una formación profesional con un alto componente práctico y la capacidad para enfrentar problemas en mandos medios.
12	Desarrolla proyectos prácticos/operativos para la solución de problemas.
13	Maneja conocimientos profesionales e interdisciplinarios para formular soluciones ante problemáticas diversas de índole operativo, en los ámbitos industrial, de servicio y social, acorde a la realidad.
14	Reflexiona sobre la realidad para promover alternativas de acción, con el fin de orientar acciones de vida más justas y se conduce de manera ética en la búsqueda, selección y operación de soluciones, consciente de las consecuencias de sus actos.
15	El saber hacer, para resolver problemas operativos.

Imagen 1. Características profesionales del TSU



Por otro lado, en cuanto a los aspectos que consideran importantes para la construcción de la identidad del TSU como profesionistas, los resultados en el cuestionario de docentes señalan que: el 62.3% confirmaron que promover en los estudiantes el valor del TSU en lo laboral e indicar su papel en el sector productivo, es de suma importancia. Para el 26.4% fue Promover en los(as) estudiantes el valor del TSU en lo social e indicar su papel en la sociedad. Mientras que el 7.5% indicó: Motivar a los(as) estudiantes para que concluyan una licenciatura; solo considera que promover que los estudiantes se vean como parte de un colectivo profesional de TSU.

Las respuestas del grupo focal complementan la información recabada en los cuestionarios, sobre todo en el cambio percepción sobre el TSU y la identificación de ciertas características de su identidad social.

Referencias

Castillo del Ángel, Y. (2020, octubre 29). Educación técnica para las nuevas realidades industriales y empresariales en América Latina y el Caribe en la era digitalizada y el COVID-19. Seminario Internacional de Educación Tecnológica.

- Damián, J. (2014). Professional Identity, Social Recognition and Entering the Workforce of the University Student with Hybrid Education. *Propósitos y Representaciones*, 2(2), 45-76. <https://doi.org/10.20511/pyr2014.v2n2.60>
- Flores-Crespo, P. (2009). Trayectoria del modelo de universidades tecnológicas en México (1991-2009). 76.
- Flores-Crespo, P., & Rodríguez-Arias, N. (2021). Educación superior tecnológica y movilidad social. Un estudio longitudinal basado en historias de vida. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 39-57. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2021.33.856>
- Gama, A. M., Pérez, C. J., Maya, & Zúñiga, M., Rodríguez. (2018). Elementos que influyen en el proceso de construcción de la identidad profesional de estudiantes universitarios y su vinculación con la innovación educativa. 15.
- Hirsch Adler, A. (1969). Elementos teóricos y empíricos acerca de la identidad profesional en el ámbito universitario. *Perfiles Educativos*, 35(140). <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2013.140.38843>
- Jodelet, D., Moscovici, S., Käs, R., & Sperber, D. (1997). LES REPRÉSENTATIONS SOCIALES (quinta). Presses Universitaires de France. https://imaginariosyrepresentaciones.files.wordpress.com/2014/09/d-jodelet-representationssofia_1.pdf
- Lever, L. V. (2002). Las universidades tecnológicas mexicanas en el espejo de los institutos universitarios de tecnología franceses. 35.
- Navarrete, Z. C. (2008). CONSTRUCCIÓN DE UNA IDENTIDAD PROFESIONAL. 13(36), 143-171.
- Nebbia, Á. F., & Mora, M. (2006). *Análisis Social e Identidades (Primera)*. Plaza y Valdés, S.A. de C.V. <https://elibro.net/es/ereader/bibfx/75797?prev=bf>
- Ruiz Larraguivel, E. (2007). DESEMPEÑO Y RECONOCIMIENTO LABORAL DEL TÉCNICO CON ELEVADA FORMACIÓN ESCOLARIZADA. 15.
- Ruiz Larraguivel, E. (2009). Los técnicos superiores universitarios: Diferenciación educativa, estratificación social y segmentación del trabajo. *Revista mexicana de sociología*, 71(3), 557-584.
- Ruiz Larraguivel, E. (2014). Las empresas como espacios para el aprendizaje ocupacional: La experiencia educativa de los técnicos superiores universitarios. *Perfiles educativos*, 36(144), 69-84.
- Ruiz-Larraguivel, E. (2010). La formación de técnicos superiores universitarios en México. Una estrategia para la inclusión social? 18.
- Ruiz-Larraguivel, E. (2011). La educación superior tecnológica en México: Historia, situación actual y perspectivas. *Revista iberoamericana de educación superior*, 2(3), 35-52.
- Ruvalcaba-Coyaso, J., Alvarado, I. U., & García, R. G. (2011). Identidad e identidad profesional: Acercamiento conceptual e investigación contemporánea. 22.
- Ruvalcaba-Coyaso, J., & Herrera, J. (2013). *Revista de Psicología GEPU Vol. 4 No. 1. REVISTA DE PSICOLOGÍA GEPU*, 4(1), 210.

Sayago, Z. B. S., Chacón, M. A., & Rojas, M. (2008). BUILDING THE PROFESSIONAL TEACHING IDENTITY IN UNIVERSITY STUDENTS. 12(42), 551-561.

Toledo Jofré, M. I. (2012). Sobre la construcción identitaria. Atenea (Concepción), 506, 43-56. <https://doi.org/10.4067/S0718-04622012000200004>